

## CLIPPING

**Firma:** Brand:Trust / Christian Wichmann

**Thema:** Employer Branding

**Titel:** „Studie: B2B-Unternehmen sind als Arbeitgeber gefragt“

**Medium:** VDI nachrichten / Technik Wirtschaft Gesellschaft

**Datum:** 21. Oktober 2011

**Verbreitete Auflage:** 163.747

### Kontaktdaten:

PR-Büro Heinhöfer  
Frau Birgit Heinhöfer  
Lindengasse 3  
90419 Nürnberg

Tel.: 0911/ 300 349 - 0  
Mail: [info@pr-heinhoefer.de](mailto:info@pr-heinhoefer.de)  
[www.pr-heinhoefer.de](http://www.pr-heinhoefer.de)

# VDI nachrichten

TECHNIK WIRTSCHAFT GESELLSCHAFT

## MANAGEMENT & KARRIERE

### **Studie: B2B-Unternehmen sind als Arbeitgeber gefragt**

Bei gleichen Konditionen würden sich 45 % von 1510 interviewten Arbeitnehmern/Bewerbern für ein B2C-Unternehmen und 42 % für eine B2B-Firma entscheiden. Dies entstammt der Studie „Strategisches Employer Branding“, in der die Managementberatung Brand:Trust in Zusammenarbeit mit puls Marktforschung unter anderem die Attraktivität von Arbeitgeber-Marken untersucht. Darüber hinaus wurden 150 Personalverantwortliche in B2C- und B2B-Unternehmen befragt. Die regelmäßig erscheinenden Arbeitgeber-Rankings ließen den Eindruck entstehen, dass nur große, bekannte B2C-Marken beliebte Arbeitgeber sind. Dass dem nicht so ist, zeige die Studie.

BT/cha