

Thema: BrandTrust

Autor: k.A.



Zehn Fragen an und für Führungskräfte

Wie ein Markenexperte erkennt, ob hinter Employer Branding wahre Werte stehen.

„Corona ist ein Stresstest in vielerlei Hinsicht. Das Virus demaskiert Führungskultur in Unternehmen und trennt Employer-Marketing-Fassaden von der wirklichen Wertewelt, die im Unternehmen herrscht“, meint Markenstrategie Klaus-Dieter Koch. Er formuliert Fragen, die Führungskräfte, denen ihre Arbeitgebermarke wichtig ist, dringend stellen - und tunlichst mit „Ja“ beantworten können - sollten:



- 1. Geben Sie Mitarbeitern das ganze Bild? Dann können die nämlich selbst Verantwortung übernehmen.
- 2. Messen Sie noch Leistungen oder schon die Ergebnisse?
- 3. Sind Sie Ratgeber auf Augenhöhe oder kontrollieren Sie noch Homeoffice-Arbeit?
- 4. Kommunizieren Sie immer klar und unmissverständlich?
- 5. Sind Sie immer für jeden Mitarbeiter ansprechbar?

KLAUS-DIETER KOCH, Markenstrategieexperte, ist Managing Partner von BrandTrust.

- 6. Geben Sie schnell Feedback und beschleunigen Entscheidungen, oder stehen Sie noch im Weg?
- 7. Helfen Sie Mitarbeitern im dezentralen Arbeiten durch klare Orientierungspunkte?
- 8. Helfen Sie Mitarbeitern, jetzt über sich hinauszuwachsen? Das bedeutet, nicht nur miteinander, sondern füreinander zu arbeiten.
- 9. Vertrauen Sie ins Ungewisse? Dezentrale Arbeit ersetzt Macht, Hierarchie und Kontrolle durch Kollaboration, Eigenverantwortung und Vertrauen.
- 10. Lernen Sie schon von instabilen Geschäftsmodellen, bei denen Ungewissheit zum Alltag gehört?