

<http://www.horizont.net/aktuell/marketing/pages/protected/show.php?id=97719&page=5¶ms=>

125 Jahre Mercedes-Benz: Die große HORIZONT-Umfrage

Seite 5/13



Jürgen Gietl, Managing Partner Brand Trust

Was verbinden Sie persönlich mit der Marke Mercedes-Benz?

Als Mietwagennutzer bin ich häufiger in Mercedes-Benz-Fahrzeugen unterwegs. Im Vergleich zu den Konkurrenten fühlen sich die Fahrzeuge subjektiv weniger geschmeidig an – nicht nur das Interieur, auch die Fahrwerke. Schlechte Sitze und veraltete Navigationssysteme runden das Bild ab.

Haben Sie ein Mercedes-Benz Lieblingsmodell?

Ja, den SL, W113 Pagode. Ein Mercedes mit Stil, hochwertig anmutenden Materialien, unglaublichem Motorklang. Ein Fahrzeug, das noch heute stolz, geschmeidig und und filigran über den Asphalt schnurrt.

Welche Mercedes-Werbung mögen Sie am liebsten?

Ich habe leider weder aktuell noch aus der Vergangenheit konkrete Spots oder Anzeigenmotive von Mercedes abgespeichert. Ich halte aber die aktuelle Kampagne, die die von Mercedes historisch und aktuell erbrachten Spitzenleistungen in den Mittelpunkt stellt und unter dem neuen Claim "Das Beste oder Nichts" zusammenführt, für den richtigen Weg.