

## TITEL DER WOCHE



### Was Marken unwiderstehlich macht

#### **101 Wege zur Begehrlichkeit.**

Marken sind mehr als die Herkunftsbezeichnung eines Produkts, einer Dienstleistung. Sie spiegeln Emotionen, wecken Versprechen, geben dem Kunden Sicherheit bei einer Kaufentscheidung. Logisch, dass die Bekanntheit einer Marke, eines Logos all dies fördert.

Dies ist aber nicht der wirklich entscheidende Punkt. Was macht eine Marke so begehrenswert, dass ein Kunde ohne Produkte mit diesem Label einfach nicht leben kann? Was macht einen Brand derart attraktiv, dass kein Konjunkturabschwung dessen Ausstrahlung oder Absatz schmälern kann? Was macht eine Marke derart unwiderstehlich, dass sie selbst in gesättigten Märkten wachsen kann?

Dieses Buch gibt die Antwort und beschreibt 101 Wege zur Unsterblichkeit einer Marke.

Klaus-Dieter Koch / 236 Seiten

2009, gebunden / Orell Fuessli Verlag, Fr. 49.90