

brandtrust

# Pressespiegel

9. November 2009

1 Schlagzeile



**CLIP Mediaservice GmbH**

Taubstummengasse 4 A-1040 Wien  
Tel +43(1) 503 25 35 Fax +43(1) 503 25 35-20  
[www.clip.at](http://www.clip.at) [kundencenter@clip.at](mailto:kundencenter@clip.at)

# Inhaltsverzeichnis

Einfach unwiderstehlich?

Quelle: Kurier / Karriere 07.11.2009 Seite 13  
Klaus-Dieter Koch

Seite 3

Thema: Klaus-Dieter Koch

Autor: k. A.

## Druckfrisch eingelangt

### Einfach unwiderstehlich?

Warum kauft ein Kunde Produkt A und nicht Produkt B – obwohl sich beide in der Qualität nicht unterscheiden? Weil die Marke manchmal alles ist, und das wissen wir spätestens seit der „Generation Golf“: Die Marke ist der Kern jedes Unternehmens, sie gibt Emotionen, schenkt Versprechen. Wie die Anziehungskraft von Marken gesteigert werden kann, zeigt der Marken-Strategieberater Klaus-Dieter Koch in **Was Marken unwiderstehlich macht**. Ein gut



strukturierter und überschaubarer Leitfaden mit nachvollziehbaren Anschauungsbeispielen aus der Wirtschaft. - dis

**INFO:** Klaus-Dieter Koch: Was Marken unwiderstehlich macht. Orel Füssli Verlag, Euro 29,90