



## JÜRGEN GIETL

### Managing Partner

„Die Basis für die strategische Interpretation wurde durch eine sehr fundierte und arbeitsintensive Analyse geschaffen. Dennoch sind die Arbeitsergebnisse einfach aufbereitet und durch Herrn Gietl klar kommuniziert.“

BASF AG

#### Marken-Kompetenz

Jürgen Gietl ist ein Mann der Praxis mit über 15 Jahren Erfahrung im operativen und strategischen Management von Marken. Seine Sachkenntnis nutzen namhafte mittelständische Unternehmen und globale Konzerne, unter anderem BASF, FEIN, W.L. GORE, INTERROLL, INTEL, SANITIZED und STABILO, um die Entwicklung und Implementierung ihrer Markenstrategien erfolgreich und gewinnbringend umzusetzen.

#### Literatur zum Thema Marke

Jürgen Gietl gilt als einer der wenigen B2B-Markenspezialisten in Europa. Er ist der Verfasser der 2008 erschienenen Studie „B2B - Marken in der Praxis“, die erstmalig im B2B-Bereich nicht auf theoretischer Ebene, sondern mit echtem Praxisbezug Vertrieb & Marketing der Lieferanten sowie gleichzeitig Einkäufer bei Kunden untersucht hat. Im vergangenen Jahr machte er mit der Studie „Marken von Morgen - Automobilmarken im Krisenjahr: Schadensbilanz oder Erfolgsstory?“ von sich reden, die in der Presse, etwa in der „Automobilindustrie“ und in der Automobilbranche, große Resonanz gefunden hat.

#### Marken Know-How

Bevor er Managing Partner bei Brand:Trust wurde, konnte Jürgen Gietl sein Wissen in verantwortlicher Position im strategischen Marketing und Vertrieb einer weltweit führenden B2B-Marke erwerben und setzt es seitdem erfolgreich in der Markenberatung um. Von seiner Herangehensweise, unternehmerische Spitzenleistungen in Marken zu verdichten, profitieren heute alle Marken im B2C und B2B Bereich, deren Herausforderung in der Vermittlung der eigenen Spitzenleistungen an professionelle Einkäufer und Konsumenten liegt. Er hat sich hierbei ganz dem Aufbau und der Wahrung des guten Rufes der betreffenden Marke zur Erwirtschaftung profitablen Wachstums, Erhöhung der Marketingeffizienz, Minimierung der Marken Management Risiken sowie der Steigerung des Marken- und damit des Unternehmenswertes verschrieben.

Neben der B2B Ausrichtung deckt er bei Brand:Trust die Spezialgebiete Ingredient Branding und Brand Portfolio Management ab.

Im Bereich Brand Portfolio Management (Markenarchitektur) hat er das Brand:Trust Brand Portfolio System entwickelt, das heute bei führenden Unternehmen zur Steuerung ihres Markenportfolios eingesetzt wird.

#### Vorträge und Seminare

Jürgen Gietl ist ein gefragter Dozent bei zahlreichen Kongressen und an Hochschulen und hält regelmäßig gut besuchte Seminare und Vorlesungen, z. B. beim B2B Markenkongress, Euroforum, ZfU-International Business School Switzerland, Bayerische Akademie für Werbung und Marketing sowie an den Fachhochschulen Coburg und Nürnberg.