



CHRISTOPH HACK Senior Brand Consultant

„Wir haben Herrn Hack als sehr kompetenten Analysten kennen gelernt. Seine Resultate wurden uns klar und präzise kommuniziert und umfassend dokumentiert.“

Chaletbau Matti Architektur AG

Marken-Kompetenz

Christoph Hack, Senior Brand Consultant bei Brand:Trust hat während seiner über 10-jährigen Arbeit an über 50 Strategieprojekten für viele Marken und Unternehmen – von namhaften KMUs bis hin zu DAX-30-Konzernen – rund um das Thema Markenaufbau erfolgreiche Konzepte entwickelt und sie dabei auch langfristig in der Umsetzung begleitet. Während dieser Zeit hat Christoph Hack eine ganze Reihe von Branchen intensiv kennen gelernt, darunter den Finanzsektor, die Chemie- und die Immobilienbranche und den Lebensmittelhandel.

Im Team von Brand:Trust gilt Christoph Hack als Spezialist für Markenkontakt-punkt-Management, Markenanalyse, Markenstrategieumsetzung und Szenarioplanung, dem visionären Teil der Unternehmensplanung. Er ist zertifizierter Projektmanager und betreut verantwortlich die Brand:Trust-Studienreihe „Marken von morgen“, die mit großem Presseecho 2009 erstmalig veröffentlicht wurde.

Marken Know-How

Christoph Hack profitiert von seinem Know-how als ehemaliger langjähriger erfolgreicher Leichtathletiktrainer im Spitzensport. Er konnte bei mehreren Deutschen Meisterschaften und internationalen Wettbewerben Erfolge mit seinen Athleten feiern und weiß daher genau, wie man Menschen mobilisiert und motiviert. Entscheider vertrauen auf seine Kompetenz und Kunden wie beispielsweise BASF, Credit Suisse, Schwäbisch Hall oder die TeamBank haben seine Empfehlungen bereits erfolgreich umgesetzt.

Vorträge und Seminare

Er nutzt seine Erfahrung mit viel versprechenden Talenten und gibt sein markenstrategisches Wissen an zahlreichen Hochschulen, wie z. B. der Fachhochschule Würzburg oder bei Lehrgängen, wie z.B. EBS-Managementlehrgängen, an eine Vielzahl von Studenten weiter.