

MARKEN VON MORGEN – Die einzigartige und vielbeachtete Brand:Trust Studie „Marken von morgen“ identifiziert die Marken mit großem Zukunftspotential und beschreibt ihre Erfolgsfaktoren.

### Wer sind die Marken von heute, von morgen und von gestern?

Wie können Marken in übersättigten Märkten immer noch wachsen? Was treibt sie zum Erfolg und wie unterscheiden sich diese Erfolgstreiber vom klassischen Marketing der 80er Jahre? Welche Rollen spielen Werbung und Online Marketing für die Zukunftsfähigkeit von Marken? Wie können sich Traditionsmarken in der neuen Welt behaupten? Wo liegen die Risiken und die Fallen? Welche Fragen müssen beantwortet werden wenn eine Marke Zukunft haben soll?

Klaus-Dieter Koch gibt Antworten auf diese entscheidenden Fragen für morgen und identifiziert am Beispiel von Finanz-, Automobil- und Luxusmarken die Kerntreiber für stetiges profitables Wachstum. Außerdem zeigt er Möglichkeiten auf, wie Sie mit Ihrer Marke davon lernen und sich zukunftsicher weiterentwickeln können.

Lesen Sie hier  
eine Presse-  
veröffentlichung  
zur Studie

### : Inhalte des Vortrags/ Seminars

- : Wie wird man zu einer „Marke von morgen“? Was treibt sie an?
- : „Marken von morgen“ am Beispiel der Finanz-, Automobil- und Luxusbranche
- : Fehler und Risiken bei der zukunftsorientierten Markenführung
- : Die Unterschiede von Markenführung zum Marketing

### : Lernziel

Marken zukunftsfähig zu bilden und zu führen.

### Ihr Trainer: Klaus-Dieter Koch



Der Berater, Hochschuldozent, Kolumnist und Buchautor ist durchgehend seit über 20 Jahren als Unternehmer selbständig. Er ist international gefragter Experte zu allen Themen, die Marken begehrlicher machen. Sein Know-how und seine Erfahrung gibt er jedes Jahr in über hundert Vorträgen, Seminaren und Vorlesungen rund um die Welt weiter.

#### Themenschwerpunkte:

- : Wachstumsorientierte Markenstrategien
- : Internationale Markenführung
- : Management von Luxus- und Premiummarken
- : Training und Coaching von Top Executives

#### Branchenschwerpunkte:

- : Consumer Goods & Retail
- : Financial Services & Real Estate
- : Public Services
- : Travel & Logistics

#### Vortragssprachen:

- : Deutsch und Englisch