

CLIPPING

Firma: Brand Trust / Brand Trust Future Circle Berlin

Titel: „Brand Trust feiert Jubiläum“

Medium: HORIZONT / Ausgabe: 43/2013

Datum: 24. Oktober 2013

Auflage: 18.041

Kontaktdaten:

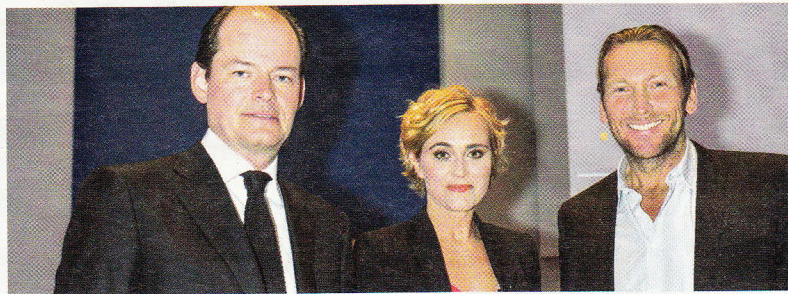
PR-Büro Heinhöfer
Frau Birgit Heinhöfer
Lindengasse 3
90419 Nürnberg

Tel.: 0911/ 300 349 - 0
Mail: info@pr-heinhoefer.de
www.pr-heinhoefer.de



PHOTOS: BRAND TRUST

Caren Miosga mit Buchautor und Marketingmann Rolf Dobelli im Gespräch



Klaus-Dieter Koch, (Brand Trust), Caren Miosga, (ARD Tagesthemen) und Jochen Zeitz, (Kering) (v.l.)

Brand Trust feiert Jubiläum

Vor zehn Jahren begann die Geschichte von Brand Trust. Im Ballsaal des Hotel de Rome in Berlin feierte die Managementberatung mit Sitz in Nürnberg mit einem Future Circle jetzt ihr Jubiläum, nicht einfach mit einer Party, sondern mit einem Kongress. Zum Thema „Marke & Zukunft“ referierten unter anderem Brand-Trust-Gründer Klaus-Dieter Koch, Ex-Puma-Chef Jochen Zeitz, Politik-Philosoph Michael Sandel aus Harvard und Katharina Wagner, die künstlerische Leiterin und Geschäftsführerin der Bayreuther Festspiele. Durch den Abend mit 200 Markenverantwortlichen führte die gut gelaunte Tagesthemen-Moderatorin **Caren Miosga**.