

## CLIPPING

**Firma:** Brand Trust / Brand Trust Future Circle Berlin

**Titel:** „Brand Trust feiert Jubiläum“

**Medium:** HORIZONT / Ausgabe: 43/2013

**Datum:** 24. Oktober 2013

**Auflage:** 18.041

Kontaktdaten:

PR-Büro Heinhöfer  
Frau Birgit Heinhöfer  
Lindengasse 3  
90419 Nürnberg

Tel.: 0911/ 300 349 - 0  
Mail: [info@pr-heinhoefer.de](mailto:info@pr-heinhoefer.de)  
[www.pr-heinhoefer.de](http://www.pr-heinhoefer.de)



FOTOS: BRAND TRUST

Caren Miosga mit Buchautor und Marketingmann Rolf Dobelli im Gespräch



Klaus-Dieter Koch, (Brand Trust), Caren Miosga, (ARD Tagesthemen) und Jochen Zeitz, (Kering) (v.l.)

## Brand Trust feiert Jubiläum

Vor zehn Jahren begann die Geschichte von Brand Trust. Im Ballsaal des Hotel de Rome in Berlin feierte die Managementberatung mit Sitz in Nürnberg mit einem Future Circle jetzt ihr Jubiläum, nicht einfach mit einer Party, sondern mit einem Kongress. Zum Thema „Marke & Zukunft“ referierten unter anderem Brand-Trust-Gründer Klaus-Dieter Koch, Ex-Puma-Chef Jochen Zeitz, Politik-Philosoph Michael Sandel aus Harvard und Katharina Wagner, die künstlerische Leiterin und Geschäftsführerin der Bayreuther Festspiele. Durch den Abend mit 200 Markenverantwortlichen führte die gut gelaunte Tagesthemen-Moderatorin **Caren Miosga**.