

brandtrust

# Pressespiegel

26. April 2010

1 Schlagzeile



**CLIP Mediaservice GmbH**

Taubstummengasse 4 A-1040 Wien  
Tel +43(1) 503 25 35 Fax +43(1) 503 25 35-20  
[www.clip.at](http://www.clip.at) [kundencenter@clip.at](mailto:kundencenter@clip.at)

# Inhaltsverzeichnis

Totalitäres Marketing ade !  
Quelle: Wirtschaftsblatt 26.04.2010 Seite 23  
Klaus-Dieter Koch

Seite 3

Thema: Klaus-Dieter Koch

Autor: Koch



## Totalitäres Marketing adé!

Das Marketing hat sich in den letzten Jahrzehnten zunehmend zu einem totalitären System entwickelt. Die Grundlage bildete das klassische Sender-Empfänger-Modell.

Die Marke hat gesendet und das Publikum hat empfangen. Einen Rückkanal gab es nicht (höchstens in Form von Reklamationsschreiben). Das hat seit 100 Jahren funktioniert, so wurden Marketingfachleute ausgebildet, Massenmedien haben sich in diesem Modell etabliert und die gesamte Kommunikationsindustrie basiert darauf.

Bis jetzt. Wenn die Digitalisierung der Welt etwas definitiv verändern wird, dann das vertraute Sender-Empfänger-Modell. Denn nun ist jeder Empfänger auch gleichzeitig Sender. Das Sender-Monopol der Medien, der Marken und des Marketings ist damit endgültig aufgehoben. Das Publikum wird zurückschlagen, es wird senden, und zwar mehr, als uns allen lieb ist.

Die erfolgreichsten Onlinekonzepte der Welt (Google, Facebook und viele Special Interest-Plattformen) generieren schon lange keine Inhalte mehr. Das übernehmen bereitwillig und mit höchster Kreativität die bisherigen Empfänger.

Das ist das Ende des totalitären Marketings, bei dem Marken und Unternehmen die Inhalte initiieren und Werbeagenturen die Botschaften kreieren, die von den Medien versendet werden. Jetzt initiiert, kriert und versendet jeder.

Nun lautet die spannendste Frage der Markenwelt: Wie kann man unter diesen Umständen noch Marken bilden und führen? Die Veränderung ruft, Antworten werden folgen.



**Klaus-Dieter Koch**  
Der Autor ist Markenstrategieberater und Gründer von Brand:Trust