

# Die 7 wirksamsten Markentreiber für grosse Innovationen

|                          |  |
|--------------------------|--|
| 1. Klarheit              | Sind Ihre Glaubwürdigkeitsgrenzen klar definiert?    |
| 2. Grenzen               | Nutzen Sie die Grenzen aktiv im Innovationsprozess?  |
| 3. Verdichtung           | Was ist Ihr Ein-Wort-Wert?                           |
| 4. Kundenknappheiten     | Kennen Sie die Knappheiten Ihrer Kunden?             |
| 5. Dramatische Missionen | Was wollen Sie mit Ihrer Innovation warum verändern? |
| 6. Vertrauen             | Schafft Ihre markenzentrierte Führung Vertrauen?     |
| 7. Freiheit              | Nehmen Sie sich die Freiheit, Regeln zu brechen?     |



Grosse  
Innovation