

Kreditprozessmanagement x Marke

Mit Marke und Kreditprozessmanagement zum Erfolg

Vertrauen im Fokus

Beim Netzwerkevent in Wien, organisiert in Kooperation mit Christian Grabmair, stand ein Thema im Mittelpunkt: **Vertrauen** – als Bankmarke und im Kreditprozess selbst.



Die Diskussion zeigte: Wer Kreditprozesse effizient gestaltet und sie mit einer klaren Markenführung verbindet, baut Vertrauen als entscheidendes Kapital auf.

Genau dieses Vertrauen reduziert die Informationsasymmetrien, beschleunigt Entscheidungen, erleichtert die Zusammenarbeit und stärkt langfristige Kundenbeziehungen.

Die Rolle der Marke im Kreditprozess

Eine Bankmarke entsteht nicht durch Werbung, sondern in den entscheidenden Momenten der Wahrheit.

Besonders im Kreditprozess kann sie Vertrauen und Differenzierung erlebbar machen. Entscheidend ist es, die einzigartigen Stärken einer Bank sichtbar zu machen und sämtliche Touchpoints gezielt zu gestalten.

Fazit

Banken, die Kreditprozessmanagement und Marke miteinander verbinden, schaffen ein starkes Vertrauenskapital. Es beschleunigt nicht nur Transaktionen, sondern fördert auch **nachhaltige Kundenbindungen** und eine klare Positionierung im Wettbewerb.

Drei zentrale Takeaways

- 1) **Nur statt auch:** Fokussieren Sie sich auf das, was Ihre Bank einzigartig macht.
- 2) **Verbunden denken:** Touchpoints im Kreditprozess bewusst differenzieren.
- 3) **Be close:** Kunden aktiv begleiten und Beziehungen vertiefen.

