

Brand
Trust

BRAND STRATEGY
CONSULTANTS

South by Southwest

Learning Journey zum größten Digitalfestival
inkl. Vorabprogramm



6. - 10. März 2024



Austin/Texas

South by Southwest (SXSW)

Einmalige Entdeckungsreise nach Austin:
2 Tage Vorabprogramm in der Stadt der
boomenden Tech-Industrie und
3 Tage beim größten Digitalfestival der Welt.
6. - 10. März 2024



Ihr Gastgeber

Klaus-Dieter Koch
Managing Partner



*„Die Learning Journey hat meine
Erwartungen in vollem Umfang erfüllt!
Es waren ausserordentlich inspirierende
Tage in einer hervorragenden Gruppe!“*

Peter Gerner,
Co-CEO der Hoval
Aktiengesellschaft

Ziele:

- Vorabprogramm: Kennenlernen und Austausch mit CEOs, Gründern und Influencern der Austin Entrepreneurszene
- Unerwartete Trends aufspüren - in Vorträgen, auf dem Messegeände der SXSW oder bei Gesprächen
- Inspiration oder Lösungsansätze zu aktuellen Herausforderungen erfahren
- Vernetzung mit Teilnehmenden aus der Gruppe und Besuchern der SXSW



Zielgruppe

Geschäftsführer, Inhaber und Führungskräfte

Agenda*

5. März	□	individuelle Anreise und Dinner
6. und 7. März	■	Vorabprogramm Firmen- und Start up-Besuche
8. bis 10. März	■	SXSW Besuch des weltgrößten Digitalfestivals
11. März	□	individuelle Abreise

*) Änderungen am Programm vorenthalten

Austin:

- Ein innovatives wissenschaftliches Umfeld und hohe Lebensqualität zeichnen Austin aus
- Allgemeine Offenheit und Toleranz: „Keep Austin Weird“ ist das inoffizielle Motto der texanischen Hauptstadt
- Austin ist außerdem die 'Live Music Capital of the World'

Vorabprogramm:

- Wir haben ein zweitägiges Vorabprogramm geplant:
Round Tables, B2B Meetings, Unternehmensbesuche

South by Southwest:

- Die SXSW beweist, dass die **unerwartetsten Entdeckungen** gemacht werden, wenn unterschiedliche Themen und Menschen zusammenkommen.
- **24 Themenbereiche** von 2050, über Brand Experience, KI, Game Industry, Psychedelika bis XR
- Über 300.000 Besucher aus der ganzen Welt





„Langeweile? Fehlanzeige. Die SXSW ist eine bunte, laute und elektrisierende Mischung aus Konferenz, Musik- & Film-Festival, Networking und neugierigen Menschen – alle mit dem Ziel: Connect, Inspire, Transform, Push Forward and Connect.“

Kim Lea Kettner,
Marketing, Sponsoring & Digital,
RAUCH Fruchtsäfte GmbH &
Co OG

Kontakt und Beratung



Alexandra Hartmann

Head of Marketing & Customer Management
+49 (0) 911 / 9 33 57-80
events@brand-trust.de

Preis

7.450 € zzgl. MwSt.

In dem Preis enthalten sind:

- Zweittägliches Vorabprogramm
- SXSW Interactive-Badge
- Daily Morning Overview zur SXSW
- Übernachtung in Austin Downtown in einem
- ****-Hotel inkl. Frühstück
- Shuttle während des 5-tägigen Aufenthalts
- Dinner
- Betreuung durch BrandTrust vor Ort während des gesamten Aufenthalts

*Teilnahmebedingungen:

Nicht enthalten in der Teilnahmegebühr sind die Flüge sowie der Transfer vom / zum Flughafen. Bei einer Stornierung bis 15.12.23 können 50 % des Buchungspreises erstattet werden, zu einem späteren Zeitpunkt ist eine Rückerstattung nicht möglich.

Gerne können Sie eine „Ersatzperson“ benennen, die für Sie an der Learning Journey teilnimmt. Für eine Umbuchung des Tickets berechnen wir 125 -175 Euro (Service Fee der SXSW).

Erfahren Sie mehr und melden Sie sich an:

+ Online-Anmeldung auf unserer Website unter Für Neugierige > Events

Folgen Sie uns für
regelmäßige Markennews:

 Brand Trust GmbH

 Brand Trust GmbH

 @brand_trust

 Brand Trust GmbH

Kontakt

Brand Trust GmbH
Brand Strategy Consultants
Pfannenschmiedsgasse 1 . 90402 Nürnberg
Telefon: +49 (0) 911 / 9 33 57-80
E-Mail: events@brand-trust.de