

Brand  
Trust

BRAND STRATEGY  
CONSULTANTS

# BrandTrust Sparks

Jeden 2. Dienstag im Monat

## 2021

Die erste Überraschungsbox  
für die Markenwelt:  
Das mit Sicherheit überraschendste  
Inspirationsformat für alle Markenmanager

In unsicheren Zeiten sehnen wir uns nach Gewohnheit, Vertrautem und Ritualen; und doch haben wir in 2020 gelernt, flexibler auf Veränderungen zu reagieren und digitaler zu sein. Wir bieten 2021 daher ein Format an, das beide Seiten vereint: Verlässlichkeit und Flexibilität. Das Ganze noch angereichert um Inspiration für Ihre tägliche Arbeit:

## Unsere Überraschungsbox für Markenmanager.

Jeden 2. Dienstag im Monat inspirieren wir Sie mit unserem BrandTrust Sparks zu einem aktuellen Thema wie bspw. Impact Investing, Leadership in Krisenzeiten oder Performance Branding.

### Key Facts



9. Februar, 9. März, 13. April, 11. Mai.,  
8. Juni, 13. Juli, 10. August, 14. September,  
12. Oktober., 9. November., 14. Dezember



1 bis 3 Stunden



Online: Zoom, GoToMeeting oder LinkedIn Live  
Offline: Nürnberg oder Wien  
(Aufgrund der COVID19-Pandemie / Einschränkungen wahrscheinlich vorerst online.)



Exklusiver Kreis von  
Brand Managern und Marketingleitern

Mit Sicherheit unsicher bzw. überraschend:



sicher

- garantiert aktuelles Thema
- Inspiration für den Arbeitsalltag
- mit Interaktion
- exklusiver Teilnehmerkreis: max. 15 Personen
- Datum: 2. Dienstag im Monat
- ohne Übernachtung  
(Start bzw. Ende werden so gelegt, dass keine Übernachtung notwendig ist)
- kostenfrei



“unsicher”

Bis zur offiziellen Bekanntgabe unsicher:

- On- oder offline
- Kanal
- Thema
- Speaker
- Uhrzeit und Dauer
- Teilnehmer

Rechtzeitig geben wir Themen, Speaker, Kanal und Uhrzeit bekannt.

### Ihre möglichen Gastgeber



*“BrandTrust Sparks ist quasi die Glossybox für Markenmanager: Findet jeden Monat statt, aber der Inhalt ist eine Überraschung - mit Sicherheit aber markenspezifisch, up-to-date und lohnenswert teilzunehmen.”*

- Colin Fernando, Partner BrandTrust

Folgen Sie uns für regelmäßige Markennews:

 Brand Trust GmbH

 @brand\_trust

 Brand Trust GmbH

 @brand\_trust

 Brand Trust GmbH

+ Details und Online-Anmeldung auf unserer Website unter Für Neugierige > Events 

#### Zielgruppe

Brand Manager und Marketingleiter sowie alle, die sich nach markenspezifischer Inspiration sehnen und sich während der BrandTrust Sparks aktiv einbringen möchten. Werbeagenturen sowie andere Unternehmensberatungen sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

#### Teilnahmebedingungen

Die Maximalteilnehmerzahl beträgt 15 Personen. Eine Anmeldung zu BrandTrust Sparks ist nur nach Einladung oder erfolgreicher Bewerbung möglich. Die Anmeldungen werden nach Eingangsdatum angenommen und von BrandTrust schriftlich bestätigt.

Auch wenn die Teilnahme kostenlos ist, ist eine Anmeldung für uns bindend. Um Personen von der Warteliste eine Chance zu geben, teilzunehmen, bitten wir um rechtzeitige Abmeldung.

## Kontakt und Beratung



Eva Stockhausen

+49 (0) 911 / 9 33 57-80

[events@brand-trust.de](mailto:events@brand-trust.de)