



Die Ergebnisse unseres 1. Fashion Meet ups

Dr. Judith Meyer
Nürnberg, 16. Mai 2019

Brand
Trust

BRAND STRATEGY
CONSULTANTS

Was zeigt uns die Luxusbranche?

- #1 Millennials ist das Erlebnis wichtiger als Besitz
- #2 Instagram ersetzt den Rat von Freunden und Familie
- #3 Der PoS auf Talfahrt
- #4 Amazon als neuer Protagonist
- #5 No-Line: die höchste Evolutionsstufe der Kundenreise
- #6 Influencer sind bald Vergangenheit

Wie können wir die Erkenntnisse der Luxusstudie für die Herausforderungen der Branche nutzen?

34. grauen Wollpullover		Haltung bilden!
Gen Y sucht Identifikation		Beziehungsfähig sein!
Neue Kanäle		Richtige Kanäle finden!
Relevanz der Kontaktpunkte		Zentrale Markenerlebnisse!
Rabattschlachten		Wertspiel spielen!
Sich treu bleiben		Wille zeigen!