

Web Academy

Die wirksamste Webinarserie, um mit Marke mehr zu verdienen: Erlernen Sie die Grundzüge einer profitablen Markenführung – bequem von Ihrem Schreibtisch aus

Ab 26. September 2019 | Alle zwei Wochen

“Marke hilft verkaufen. Bringen Sie Ihr Unternehmen mit der Kraft der Marke auf das nächste Level. Werden Sie Brand Growth Manager!”

- Sebastian Schäfer

Ihr konkreter Nutzen

Auf Ihrem Weg zum Brand Growth Manager lernen Sie:

- was eine gut geführte Marke ausmacht
- warum Marketing strategisch aufgebaut werden muss
- die eigene Marke klar und differenzierend vom Wettbewerb abzugrenzen
- Ihre eigene Markenstrategie mit Hilfe der einzelnen Markenelemente zu erarbeiten
- wie Markenstrategien von den Mitarbeitern getragen werden, um die Marke von innen heraus zu stärken
- Marken nachhaltig zu implementieren



Ihre Coaches



Dr. Judith Meyer
Senior Brand Consultant



Sebastian Schäfer
Senior Brand Consultant

Referent



Prof. Ruud Frambach
Vrije Universiteit Amsterdam



Zertifikat
Brand Growth Manager

Ablauf

Donnerstags, 16:00 - 17:30 Uhr

- Anmeldung
- Vernetzung aller Teilnehmer
- 26.09.2019 Webinar: „Markenkern“
- 10.10.2019 Webinar: „Markenpositionierung“
- 24.10.2019 Webinar: „Werkzeuge zur Markenführung“
- 07.11.2019 Webinar: „Digital Brand Experience Journey“
- 21.11.2019 Webinar: „Implementierung out of the box“
- 05.12.2019 Webinar: „Interne Verankerung und next step session“
- Zertifikat: Brand Growth Manager
- Einladung in den internationalen Club der Brand Growth Manager

Die Besonderheiten

- Branchenübergreifendes Netzwerken
- Agile Powersessions zur Vertiefung der Markenthemen
- Q & A zum Ende jeder Session
- Standortunabhängige Teilnahmemöglichkeiten
- Umfangreiche Webinarunterlagen
- Reale Beispiele mit hohem Praxisbezug

“Wir sind der Meinung, dass Marke das wichtigste Wertschöpfungsinstrument ist. Woher wissen wir das? Aus über 1.100 Markenprojekten in 16 Jahren.”

- Dr. Judith Meyer

Technische Voraussetzungen



Keine Zeit an einem der Termine?
Kein Problem, die Webinare werden aufgezeichnet und den Teilnehmern zur Verfügung gestellt.

+ Details und Online-Anmeldung auf unserer Website unter Für Neugierige > Web-Academy

| | |
|----------------------|--|
| Preis | 950 € zzgl. MwSt. Ab dem 2. Teilnehmer aus dem gleichen Unternehmen gewähren wir 10 % Rabatt. |
| Zielgruppe | Unternehmer, Geschäftsführer, Brand Manager, Marketing-Vertriebs- und Strategieleiter sowie Projektmanager, die für Unternehmensmarken, Produktmarken, Dienstleistungs- und B2B-Marken verantwortlich sind. Werbeagenturen sind von der Teilnahme ausgeschlossen. |
| Sprache | Die meisten Webinare werden auf Deutsch gehalten. Prof. Ruud Frambach wird auf Englisch referieren. |
| Teilnahmebedingungen | Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 10 Personen, die Maximalteilnehmerzahl 20 Personen. Nach Eingang Ihrer verbindlichen Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte, ab 7 Tagen vorher die komplette Summe des Teilnahmebeitrages erhoben. Die Weitergabe von Login-Daten ist nicht gestattet. |

Folgen Sie uns für regelmäßige Markennews:

 Brand Trust GmbH

 @brand_trust

 Brand Trust GmbH

 @brand_trust

 Brand Trust GmbH

Kontakt

Brand Trust GmbH
Eva Stockhausen
Telefon: +49 (0) 911 / 9 33 57-44
E-Mail: events@brand-trust.de
www.brand-trust.de