MARKETING CLUB
NÜRNBERG

PROGRAMM

1. HALBJAHR 2019

MARKETING CLUB
NÜRNBERG

„Wir sind die Marketing Community!“

MO 04. 02. 18.30 Uhr Marmorsaal

MARGIT HERTLEIN TRAINERTEAM

GSA GERMAN SPEAKERS ASSOCIATION REGIONALGRUPPE NÜRNBERG

Stay hungry – Warum der Alltag die Neugier killt!

Margit Hertlein

Können wir auf Dauer neugierig bleiben? Wir müssen es sogar, um erfolgreich zu sein. Was sind „Neugier-Killer“ und wie gehe ich im Alltag damit um?

MO 08. 04. 18.30 Uhr Marmorsaal

jekel&team DIGITAL WORKING

Mut statt Wut – Der Umgang mit digitalen Tools

Thorsten Jekel – Technology Speaker

Ist die Digitalisierung eher Fluch oder Segen? Machen digitale Tools das Marketing überflüssig oder bieten sie sogar neue Chancen, die bisher undenkbar waren?

DO 28. 02. 18.30 Uhr Marmorsaal

KÄRCHER

Mit Hochdruck zum Deutschen Marketingpreis

Bernd Rützler – Executive Vize President

Wie ist es dem Weltmarktführer für Reinigungstechnik gelungen, die Jury zum zweiten Mal zu begeistern und nach 1997 wiederholt die Premium-Auszeichnung zu erhalten?

MO 29. 04. 18.30 Uhr Marmorsaal

KETTLER

Made in Germany – Transformation vs. Tradition

Ulrich Kürschner – Global Business Director

Wie gelingt es einer deutschen Marke, sich nach zwei Insolvenzen vom Traditions- zum Trendkonzern zu entwickeln? Hat die Nostalgie ausgedient?

MO 25. 03. 18.30 Uhr Marketing vor Ort

CARL GROSS SINCE 1925

Houbirgstr. 7, Hersbruck

Keine Kompromisse – Das neue Qualitätsversprechen bei Männern – Wege aus der Preisspirale

Ralph Böhm – General Manager
Jürgen Putzer – Head of Marketing

„Wer billig kauft, kauft zweimal“, heißt ein Sprichwort. Wir zeigen Ihnen, wie Sie einen hochwertigen Anzug erkennen und woran Sie Qualität bei Fashion festmachen können.

MO 06. 05. 18.30 Uhr Marmorsaal

SERVICEPLAN

Trends 2019 – Die digitale Transformation der Kommunikationswelt

Ronald Focken – Geschäftsführer

Building Best Brands: Wie entstehen herausragende Kampagnen, die über alle Kanäle hinweg funktionieren? Welche Trends gilt es besonders bei der digitalen Kommunikation zu beachten?

Die JuMPs im Marketing Club

Die Treffpunkte/Locations aller JuMP-Veranstaltungen werden im JuMP-Newsletter oder immer aktuell in der JuMP-Facebook-Gruppe bekannt gegeben. Für die Teilnahme an JuMP-Veranstaltungen ist eine Anmeldung erforderlich.

MO 20. 05. 18.30 Uhr Marmorsaal

Mythos Roth – Der größte Triathlon der Welt

Felix Walchshöfer – Veranstalter

Was macht das größte bayerische Sportevent aus? Warum wollen Triathleten aus der ganzen Welt nur in der fränkischen Idylle an den Start gehen?

MO 03. 06. 18.30 Uhr Marmorsaal

PODIUMSDISKUSSION: Design Thinking – Mehr Innovationen braucht das Land

Sebastian Schäfer – Senior Brand Consultant
Chris Prox – CEO Germany
Dr. Oliver Nickel – Managing Partner

Inwieweit ist Design Thinking ein Treiber innovativer Markenberatung? Wie kann „Wachstum“ neu gedacht werden, wenn bewährte Rezepte an Grenzen stoßen?

MO 24. 06. 18.30 Uhr Marketing vor Ort

The Power to surprise – Mit viel Kreativität in die Zukunft

Jochen Scharf – Geschäftsführer

Tennenloher Straße 10, Nürnberg

Wie ist der südkoreanische Autohersteller zur Nummer vier der Welt aufgestiegen? Welche Rolle spielt die neue Mobilität von Hybrid- und Elektroantrieben?

MO 22. 07. 18.30 Uhr Marketing vor Ort

ARMes Marketing – Mit kleinem Budget gegen die Großen

Alexander Schwab – Marketingleiter

Pyras 26, Thalmässing

Wie kann sich eine regionale Landbrauerei gegenüber den großen Bierkonzernen erfolgreich positionieren? Und: Mit welchen frischen Getränke-Ideen werden wir auf dem Sommerfest überrascht?

MI 06. 02. 19.00 Uhr

JuMPs Kick-off 2019

„Jahresauftakt mit Ausblick“ – das erwartet dich 2019. Unverbindliches Reinschnuppern gewünscht. Wir bitten alle Interessenten um Anmeldung unter: jumps@marketingclub-nuernberg.de. Veranstaltungsort siehe Newsletter oder JuMP-Facebook-Gruppe.

07. – 10. 02. JuMP – NATIONAL

Nationales SkiCamp

Weitere Infos: www.marketing-skicamp.de

25. – 28. 02 19.00 Uhr an einem Wochentag

JuMPs meet senior

Treffen mit einem erfahren Marketer. Wissen, Erfahrung, Soft Skills – Austausch zwischen jungen und erfahrenen Marketers. Veranstaltungsort siehe Newsletter oder JuMP-Facebook-Gruppe.

21. – 23. 03. JuMP – NATIONAL

NJT 2018 – Nationale JuMP Tagung

Ideen die Wellen schlagen – Hamburg
Weitere Infos: www.dmv-njt.de

DO 11. 04. 19.00 Uhr

JuMPs know-how – Content-Marketing in Zeiten der Digitalisierung: Was Nutzer heute lesen (wollen)

Fachveranstaltung mit Carsten Matthäus – Geschäftsleitung SZ Scala. Ort siehe Newsletter oder JuMP-Facebook-Gruppe.

DO 23. 05. 19.00 Uhr

JuMPs in company – LEONHARD KURZ Stiftung & Co.KG

Ein JuMP stellt seinen Job und sein Unternehmen vor. Veranstaltungstag & Ort siehe Newsletter oder JuMPs Facebook-Gruppe.

MI 27. 03. | DO 09. 05. | DO 13. 06. | MI 31. 07. | FR 23. 08.

JuMPs Afterwork & Sommerfest

Regelmäßiges Treffen der Junior Marketing Professionals in lockerer Atmosphäre und wechselnden Locations – jeweils um 19.00 Uhr. Motto: **„JuMPs favorite places“.**

Vorteile einer Mitgliedschaft:

- Erleben Sie ein attraktives, innovatives und nutzenbringendes Clubprogramm.
- Durch aktive Teilnahme an den Veranstaltungen erweitern auch Sie Ihre persönlichen Kontakte.
- Wachsen Sie durch den Erfahrungsaustausch mit Marketing Professionals der Region.
- Profitieren Sie durch greifbare Fallbeispiele zum erfolgreichen Transfer in Ihre berufliche Praxis.
- Erhalten Sie neue Einblicke durch unsere Marketing-vor-Ort-Veranstaltungen.
- Lebenslanges Lernen garantiert: Vorträge zu aktuellen Marketingthemen und -trends werden Ihnen gewinnbringende Inspiration bieten.
- Alle Mitglieder erhalten fundierte Informationen durch die gratis enthaltenen Abonnements der Fachzeitschriften „absatzwirtschaft“, „Horizont“ und „W&V“.
- Auf allen Veranstaltungen sind Gäste gegen einen Betrag von 40,00 EUR herzlich willkommen.
- Geld sparen bei Zusatznutzen: Sonderkonditionen für Marketing-Weiterbildungen machen es möglich.
- Darüber hinaus kommen unsere Mitglieder in den Genuss sämtlicher Service-Angebote des Deutschen Marketing-Verbandes.

Hinweis für Interessenten/Gäste:

Gerne besuchen Sie als Nichtmitglied unsere Veranstaltungen. Wir bitten Sie, sich hierzu über unsere Homepage oder per E-Mail direkt an uns zu wenden. Die Teilnahme an einer Veranstaltung kostet 40,00 EUR, ein einmaliger Schnupperbesuch ist kostenfrei. Wir freuen uns, Sie kennen-zulernen und stellen Ihnen an dem Veran-staltungsabend ein Mitglied als Paten zur Verfügung.

Ihr Weg in die Mitgliedschaft

Networking und Know-how-Transfer: Mitglied sein heißt gewinnen. Mit heute rund 400 Mitgliedern aus nahezu sämtlichen bedeutenden Unternehmen der Metropolregion Nürnberg stellt der Marketing Club Nürnberg seit nunmehr über 50 Jahren eine feste Größe dar. Unsere Mitglieder sind Entscheider und Meinungsbildner aus allen Branchen und Firmen jeglicher Größe, die Spaß an stetiger Weiterbildung, einem interdisziplinären Netzwerk und neuen Einsichten rund um den Erfolgsfaktor Marketing haben sowie sich aktiv in die vielseitigen Aktivitäten unseres Clubs einbringen.

Unternehmensmitglied

(Ihr Unternehmen/Verein/Verband ist Mitglied) mit

- ◯ 2 Personen (€ 520,– p.a.)
- ◯ 5 Personen (Gebühren auf Anfrage)

persönliches Mitglied

(Sie als natürliche Person sind Mitglied) im Bereich

- ◯ Student (22–27 Jahre) € 100,– p.a.
  zzgl. Aufnahmegebühr (€ 0,–)
- ◯ JuMPs/Junior (22–34 Jahre) € 135,– p.a.
  zzgl. Aufnahmegebühr (€ 40,– einmalig)
- ◯ Damen/Herren (35–65 Jahre) € 290,– p.a.
  zzgl. Aufnahmegebühr (€ 80,– einmalig)
- ◯ Senioren (ab 66 Jahre) € 135,– p.a.
  zzgl. Aufnahmegebühr (€ 40,– einmalig)

Name:

Anschrift:

Geburtsdatum:

E-Mail:

Telefon:

Kontakt:

Marketing Club Nürnberg e. V.
c/o NÜRNBERGER Akademie
Geschäftsstelle
Gewerbemuseumsplatz 2
90403 Nürnberg

Mobil: 0151-41283507
E-Mail: info@marketingclub-nuernberg.de

www.marketingclub-nuernberg.de
www.jumps-nuernberg.de

metropolregion nürnberg
KOMMEN. STAUNEN. BLEIBEN.

Die Marketing Community in der Metropolregion Nürnberg

Der Marketing Club Nürnberg ist das lebendige Forum der Marketing-Experten in der Metropolregion Nürnberg. Mit rund 400 Mitgliedern aus bedeutenden Unternehmen der Metropolregion stellt der Marketing Club Nürnberg seit über 50 Jahren eine feste Größe dar.
Unsere Mitglieder profitieren vom aktiven Networking, dem persönlichen Austausch, einem effektiven Wissensmanagement und zahlreichen Veranstaltungen. Marketing ist für unsere Mitglieder mehr als reine Profession – es ist gelebte Passion. Das verbindet sie mit den über 14.000 Gleichgesinnten in 65 Clubs im Deutschen Marketing Verband, dem Berufsverband des Marketing Managements in Deutschland.

Die JuMPs im Marketing Club

Innerhalb des Marketing Clubs bildet sich aus den Mitgliedern bis 34 Jahren die Gruppe der Junior Marketing Professionals (JuMPs). Neben den Club Events und speziellen JuMP-Veranstaltungen treffen wir uns regelmäßig zu gemeinsamen JuMPs Afterwork Abenden. Als Berufseinsteiger, Student oder Auszubildender profitierst du zudem von einem ermäßigten Mitglieds- und Aufnahmebeitrag.

Neugierig geworden? Wir freuen uns immer über neue Gesichter bei den JuMPs. Bei Interesse kannst du (bis 34 Jahre + beruflich aktiv oder Student(in) im Marketing) gerne bei einer unserer monatlichen JuMPs Afterwork Veranstaltungen unverbindlich reinschnuppern.

Anmeldung & Kontakt:
jumps@marketingclub-nuernberg.de

Sponsoren:

Für das Eventcatering sorgt:
food & flavour
www.restaurant-frau-b.de

Döss Realisation GmbH
www.doess.de