



Menschen. Macher. **Visionäre.**

Der Querdenker-Retreat
für Führungs-Persönlichkeiten

Umbruch, Digitalisierung & Ambidextrie:
Kann man Komplexität beherrschen?



**OPEN
MIND
ACADEMY**

23. Januar 2019, Kloster Rheinau / ZH

Das Forum für Innovation und Unternehmenskultur

Unsere Arbeitswelt steht an der Schwelle zu einem revolutionär neuen Zeitalter: Disruptive Technologien und Businessmodelle bedrohen den Status Quo – und bieten enorme Chancen für Neues. Der Wettbewerb um Talente wird stärker. Radikal neue Formen der Arbeitsorganisation und Arbeitskultur entstehen. Was genau bedeutet das für Sie und Ihre Organisation? Welche Tools, Skills und Strategien machen Sie schon heute bereit für die Arbeitswelt von morgen? Finden Sie die Antworten, stellen Sie Fragen und teilen Sie ihre eigene Perspektive. Werden Sie Teil einer neuen Querdenker Community der Open Mind Academy.

Zielgruppe

Neugierige Menschen, die Freude daran haben, Ihren Horizont zu erweitern, Fragen zu stellen - und den Status Quo hinterfragen. Persönlichkeiten, die gemeinsam lernen und wachsen und ihr Netzwerk mit inspirierenden Menschen bereichern wollen.



Ihr Gastgeber

Christophe Soutter

Partner der Open-Mind-Academy. Mehr als 20 Jahre Erfahrung im Bereich von Weiterbildung von Führungskräften, davon mehr als 16 Jahre in leitender Funktion, zuletzt als CEO/ Delegierter des VR der ZfU International Business School in Thalwil. Lancierung des ersten, effektiv modularen Executive MBA Zürich/Boston.

Veranstaltungsort: Klosterinsel Rheinau

Klosterinsel 12 - CH-8462 Rheinau / Zürich
www.musikinsel.ch



Übernachtung

CHF 160 (inklusive Frühstück)

Bitte buchen Sie direkt unter www.musikinsel.ch. Wir empfehlen eine frühe Buchung, da das Kontingent begrenzt ist.

Mittwoch, 23. Januar 2019

- 08:00 Begrüssung der Teilnehmenden
- 08:15 Eröffnungs-Referat/Key-Note
- 09:15 Coffee-Break
- 09:45 Impuls-Referate
- 10:30 Marktplatz der Ideen, Inspirationen und Begegnungen
- 12:00 Lunch-Time
- 13:15 Impuls-Referate
- 14:30 Marktplatz der Ideen, Inspirationen und Begegnungen
- 16:00 Schlusreferat/Key-Note
- 17:00 Ende des Summits

Kombinieren Sie den Querdenker-Retreat mit folgenden Veranstaltungen am Vortag:

Wählen Sie zwischen 2 Tages-Seminaren
Dienstag, 22.1.2019; 09.00 - 17.00 Uhr

Klaus-Dieter Koch Die Aura des Begehrlichen

Wie man mit einer Marke Wertschätzung aufbaut, die in Wertschöpfung mündet
Programm: www.open-mind-academy.ch/kdk

Dr. Christian-Peter Dogs Emotionale Kompetenz durch Selbst-Reflexion:

Die Grundlage guter & richtiger Entscheidungen
Programm: www.open-mind-academy.ch/dogs

Dienstag, 22.1.2019; 18.30 Uhr
Kamingespräch mit Abendessen

Mit Joachim Klöckner

Die Essenz des Wesentlichen:

Wie es sich in Zeiten des Umbruchs mit leichtem Gepäck entspannter leben lässt
Programm: www.open-mind-academy.ch/jk

Teilnahme-Gebühr

Querdenker-Retreat, Mittwoch 23. Januar 2019

Standard-Preis: CHF 1'280.00

Friends der OPEN MIND ACADEMY: CHF 890.00

Seminar am Vortag zum Querdenker-Retreat

Standard-Preis: CHF 1'280.00

Friends der OPEN MIND ACADEMY: CHF 890.00

Kamingespräch mit Abendessen am Vorabend

Preis CHF 300.00

Bei Buchung beider Tage, ist das Kamingespräch Teil des Programms und wird nicht extra berechnet.

Anmeldung

<https://www.open-mind-academy.ch/quer>

Menschen. Macher. **Visionäre.** - Warum sie uns begeistern



Johannes Gutmann
Founder & CEO Sonnentor

Vom Spinner zum Winner: Wie wird Idealismus zum Erfolg?

Wie das Unternehmen Sonnentor GmbH zum nachhaltig erfolgreichen Unternehmen entwickelt hat und warum Ökologie und Ethik kein Widerspruch sind, erzählt Johannes Gutmann in diesem Vortrag - verpackt in lebhaftes Geschichten.

Johannes Gutmann war schon leidenschaftlicher Bio-Verfechter, als es „bio“ in den 80er-Jahren noch gar nicht gab. Seine zündende Vision, regionale Bio-Produkte unter der lachenden Sonne - einem alten Waldviertler Symbol - zu vertreiben, wurde 1988 als „Schnapsidee“ belächelt. Trotzdem zog der damals 23-Jährige, als Einmann-Unternehmen, mit seinen Kräutern von Bauernmarkt zu Bauernmarkt. Mittlerweile hat sich das Unternehmen vom Einmannbetrieb zum internationalen Bio-Unternehmen mit über 330 Mitarbeitern, einem Jahresumsatz von mehr als 45 Mio Euro und mehreren Tochter-Unternehmen entwickelt.

„Wir schätzen den Mut und das Durchhaltevermögen von Johannes Gutmann. Wir lernen von ihm, was es heisst, gegen den Strom zu schwimmen, es auszuhalten als Spinner zu gelten und trotzdem von seinen eigenen Visionen überzeugt zu sein.“



Leavinghomefunktion
Fünfköpfiges Künstlerkollektiv

Raus aus der Komfortzone: Ein Experiment im Scheitern und persönlichem Wachstum

Das „Ural“-Motorrad 650 aus Sowjetzeiten ist weltweit bekannt - vor allem für seine Unzuverlässigkeit. Genau deshalb fuhren die 5 Mitglieder des Künstlerkollektiv „Leavinghomefunktion“ mit diesem Motorrad in zweieinhalb Jahren auf dem Landweg von Deutschland ostwärts nach New York. Alle fünf haben an verschiedenen internationalen Universitäten Bildende Kunst studiert. So verstanden sie ihre Reise auch als Kunstprojekt.

Das Scheitern sollte ihr ständiger Reisebegleiter sein. Doch das Kollektiv wollte bewusst die eigene Komfortzone verlassen. 40'000 Kilometer tuckerten sie über unbefahrbare Naturstrassen. Schlammwüsten, durch tiefe Sümpfe und reisende Flüsse. Im ständige Kampf gegen Wind und Wetter, russische Technik und Berge aus Bürokratie wurden Teamgeist, Improvisation, Frustrations-Toleranz, Resilienz, Kreativität und Experimentierfreudigkeit immer wieder aufs Neue

„Uns begeistert, dass wir von Leavinghomefunktion in einem faszinierenden Kontext, etwas über Agilität, Scheitern, Collaboration und Führung in einem nicht-hierarchischen Team lernen können. Ihr Reise- und Erlebnis-Bericht und Ihre nicht alltäglichen Erfahrungen berühren uns und machen Lust auf aussergewöhnliche Experimente des Lernens.“

Menschen. Macher. **Visionäre.** - Warum sie uns begeistern



Prof. Dr. Allan Guggenbühl
Psychologe und
Psychotherapeut

Die vergessene Klugheit: Wie Normen uns am Denken hindern

Trotz Ausbildung und Erfahrung leiden wir in gewissen Situationen unter eklatanter Denkschwäche. Allan Guggenbühl analysiert und zeigt auf, was unser Denken, unsere Kompetenzen und unsere Erfahrungen in Frage stellt. Und was unterscheidet Intelligenz von Klugheit?

Allan Guggenbühl zeigt auf vernügfliche Art, dass Klugheit weit mehr bedeutet als die Verfügbarkeit von Wissen. Normen, welche gesellschaftliche Gepflogenheiten festlegen, sollen uns vor uns selber schützen. Aber die Vereinheitlichung von Arbeitsprozessen mit dem Fokus auf Effizienz, Sicherheit und Qualitätssicherung und das Implementieren von „best practice“ führt auch zu Denkroutine, dem natürlichen Feind von Innovation.

„Uns faszinieren Freigeister. Allan Guggenbühl ist ein solcher. Er zeigt uns auf, dass kluges Handeln auch bedeutet, dass man (unbewusste) Gewohnheiten des Denkens und Handelns in Frage stellen muss, um neue Optionen und Wege zu entdecken.“



Markus Weber
Geschäftsführer
Auticon AG, Zürich

Autismus und das Potenzial der Andersartigkeit: Wie Teams durch Vielfalt an Qualität gewinnen

Auticon ist ein Unternehmen, das ausschliesslich Menschen im Autismus-Spektrum als Consultants beschäftigt. Markus Weber begeistert es, die Talente seiner Consultants in komplexe IT-Projekte zu integrieren. Denn Autisten verfügen häufig über besondere Begabungen in Logik, Analytik und Mustererkennung.

Auticon arbeitet u.a. mit der Schweizer Versicherungsbranche in Data-Analytics-Projekten zusammen. Zu den Kunden gehören aber auch Unternehmen wie Siemens, Allianz, Air France, Channel4 oder Henkel. Vor seinem Engagement bei Auticon arbeitete Markus Weber als Manager bei PwC in internationalen Projekten.

„Oft verhilft ein Perspektivwechsel, ein anderer Blickwinkel auf eine Herausforderung, dass man eine ganzheitlichere Sicht der Dinge gewinnt. Von Markus Weber lernen wir, wie man mit dem gezielten Nutzen der individuellen Potenziale in interdisziplinären Teams eine höhere Geschwindigkeit und eine bessere Qualität an Ergebnissen erzielt.“

Menschen. Macher. **Visionäre.** - Warum sie uns begeistern



Britta Pukall

Inhaberin, VR-Präsidentin & Managing Partner milani AG

Platz für neue Ideen im Kopf: Achtsamkeit als Kompetenz in Zeiten steigender Komplexität

Wie schafft man es kreativ und gleichzeitig effizient zu sein? Wie bleibt man bei steigender Hektik und Komplexität mit seiner inneren Stimme, seiner Intuition im Kontakt? Wie kann man sich und seinem Team Orientierung in einer immer komplexer werdenden Welt geben?

Nach ihrem Design- und Architekturstudium an der Universität für Angewandte Kunst in Wien, startete Britta Pukall ihre berufliche Karriere bei der damals wohl grössten und international renommiertesten Designagentur milani AG, wo sie bereits mit 28 Jahren, zur jüngsten Geschäftsleiterin ernannt wurde. Die milani AG ist die führende Schweizer Innovationsagentur. Sie ist als Designerin und Innovations-Unternehmensberaterin operativ tätig. Nach einem E-MBA an der HSG, zahlreichen Lehraufträgen und verschiedenen VR-Mandaten, interessiert sich Britta Pukall heute vor allem für die Individualität und Persönlichkeit von Menschen und Organisationen.

„Wir schätzen an Britta Pukall, dass sie durch ihre innere Präsenz und ihre Intuition auf der Metaebene erkennt, welches die effektiven Herausforderungen von Unternehmen sind. Sie hilft subtil und treffsicher dabei, durch Beobachtung und präzise Fragen die bestehende Komplexität verständlich darzustellen und so tragfähige Lösungen zu erarbeiten.“



Charles Flükiger

CEO & Founder Inn:spire

Ambidextrie: Wie der Spagat zwischen Flexibilität und Stabilität gelingt

Ambidextrie heisst, einerseits die Potenziale der angestammten Geschäftsfelder voll auszuschöpfen und gleichzeitig neue Potenziale durch radikale Innovationen - welche auch die angestammten Geschäftsfelder bedrohen - zu erschliessen.

Charles Flükiger brennt dafür, radikale Innovationen voranzutreiben, die letztendlich ganze Märkte revolutionieren. Er musste mehrfach den Spagat zwischen Innovation und Stabilität meistern. Charles Flükiger war 37 Jahre in verschiedenen Funktionen für die börsenkodierte Comet Group tätig. Seit 2002 als Präsident X-Ray und seit 2016 als Präsident ebeam Technologies. Ihn fasziniert die Herausforderung, wie man es schafft, Entscheidungsträger (VR's und CEO's) als First Follower für eine neue Idee und als Sponsor zu gewinnen.

„Seine Leidenschaft radikale Innovationen zu entwickeln und voranzutreiben, seine Fähigkeit zum vernetzten Denken und seiner rasche Auffassungsgabe fasziniert uns an Charles Flükiger. Seinen Mut und seine Begeisterungsfähigkeit stecken an. Er arbeitet seit vielen Jahren agil, sein Büro ist auf der ganzen Welt. Er lebt seinen Purpose und führt mit Visionen.“

Menschen. Macher. **Visionäre.** - Warum sie uns begeistern



Rolf Schumann
Global General Manager
Platform and Innovation SAP

Innovation als Perspektive: Die Potenziale von Mensch und Maschine in der Digitalisierung

Rolf Schumann berät Vorstände und Führungskräfte in Unternehmen hinsichtlich Innovationen, neusten Entwicklungen und Strategien, um sie bei ihrer digitalen Transformation zu unterstützen. Mit seiner über 25-jährigen Erfahrung in Business Development, Innovation von Geschäftsmodellen und digitaler Transformation treibt er Technologien und innovationsbezogene Themen stetig voran.

Als Experte in den Bereichen Technologie und Innovation lehrt Rolf Schumann innovative und kundenorientierte Unternehmensstrategien an der HSG St. Gallen. Als Autor verfasste er die Bücher "Simplify your IT" und "Update - Warum die Datenrevolution uns alle betrifft" - Mit letzterem gewann er 2015 den „Get Abstract International Book Award“ als bestes Businessbuch.

„Rolf Schumann ist ein Visionär, der aufzeigt, wie die IT-Welt die bisherigen Geschäftsmodelle verändern wird. Er ist ein begnadeter Vernetzer von Möglichkeiten, und erkennt Wachstumspotenziale in den Unternehmen. Er kann die komplexen IT-Themen so erklären, dass sie auch Nicht-Experten verstehen.“



Klaus-Dieter Koch
Managing Partner Brand Trust

Vom Zeitalter der Technologie zum Zeitalter der Liebe: Digitalisierung ist der Wettlauf um Kundennähe

Was den digitalisierten, technokratischen und massenfähigen Prozessen am häufigsten fehlt – aber wonach sich immer mehr Menschen sehnen – ist echte Aufmerksamkeit, Wertschätzung und Liebe. Marken, welche die Digitalisierung nutzen, um mehr Liebe zu stiften, werden eine rosige Zukunft erleben.

Klaus-Dieter Koch zählt zu den erfahrensten Experten für markenzentrierte Unternehmensführung. Schon sehr früh fokussierte er sich auf das Thema Marke als strategisches Managementinstrument und unterstützt seit mehr als 25 Jahren Konzerne aber auch mittelständische Unternehmen, wie sie ihren Unternehmenswert mit Hilfe einer ganzheitlichen Markenstrategie steigern können.

„Es macht uns Spass, neugierigen Menschen beim Reflektieren zuzuhören. Klaus-Dieter Koch zählt für uns zu diesen Menschen. Er bewegt sich am Zahn der Zeit und geht mit der Zeit. Er inspiriert uns mit seinem topaktuellem Wissen und seinen Reflexionen - jedes Mal aufs Neue.“

Menschen. Macher. **Visionäre.** - Warum sie uns begeistern



Hubert Rhomberg

Geschäftsführer der Rhomberg Holding GmbH

Leadership mit Visionen: Wie man traditionelle Strukturen in schlagkräftige Organisationen verändert

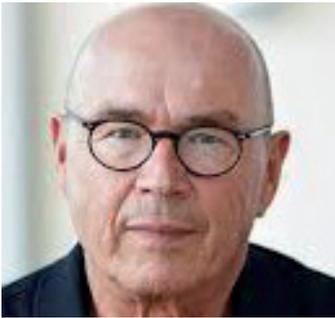
Bauunternehmer Hubert Rhomberg spricht über Lösungen zur Kollaboration und darüber, wie weltweite Vernetzung in digitalen Projekten funktionieren kann. Seine zentrale Botschaft ist, dass Mitarbeiter Freiheit und Vertrauen benötigen, um effizient arbeiten zu können. Er baut ressourcenschonende und energieeffiziente Hochhäuser aus Holz und produziert dabei so gut wie keinen Abfall. Herzstück seiner Unternehmensstrategie war schon vor über 10 Jahren Nachhaltigkeit in all ihren Facetten.

Er ist seit 2002 Geschäftsführer des Vorarlberger Unternehmens Rhomberg Holding und zudem Baumeister, Visionär, Mentor. Einer, der lieber vor(aus)denkt statt zu spät „nachzudenken“. Er hat in seiner Branche eine Revolution eingeleitet: Die Digitalisierung der Bauindustrie mit Connected Buildings setzt nicht nur auf neue Baustoffe wie Holz, sondern auch auf IT-Know-how wie Cloud, IoT und Realtime-Apps.

Bei Cree, einem modularen Holz-Hybrid-System, wirkt er als Managing Director und setzt das 130-jährige Bestehen des Bauindustriunternehmens fort. Zahlreiche Auszeichnungen, vom „Familienfreundlichsten Betrieb Vorarlberg“ bis hin zum „Besten Arbeitgeber der Baubranche“ und sein 2015 erschienenes Buch „Bauen 4.0 – Vom Ego zum Lego-Prinzip“ zeugen von seiner Leidenschaft als Unternehmer.

„Hubert Rhomberg ist ein Baumeister, Visionär und Vordenker. Er lebt neue Ansätze und eine offene, stark im Unternehmen verankerte Innovations-Kultur. Wir bewundern seinen Ansatz der nachhaltigen Unternehmensführung und seinen Mut die Bauwirtschaft zu revolutionieren.“

Die Referenten des Vorprogramms am 22. Januar 2019



Dr. Christian Dogs
Ärztlicher Direktor
Max Grundig Klinik
Bühlerhöhe

Emotionale Kompetenz durch Selbst-Reflexion: Die Grundlage guter und richtiger Entscheidungen

Er war Strassenkind und in einem Heim für schwer erziehbare Jugendliche. Sein Lebensweg war alles andere als geradlinig, deshalb ist seine Karriere umso bemerkenswerter. Er lernte zuerst Masseur und studierte dann Medizin. Dogs ist Klinikleiter und Facharzt für Psychiatrie und Psychosomatik und gilt als Querdenker in seiner Branche. Er gilt als Star-Psychiater. Im Laufe seiner Karriere hat er rund 150 Top-Manager behandelt, die an Depressionen, Ängsten und den Folgen traumatischer Ereignisse litten — mit ungewöhnlichen und sehr erfolgreichen Konzepten. Seine Erfahrungen zeigen: Es gibt Auswege. Und vor allem: Wir selbst können jede Menge für unsere seelische Gesundheit tun. Sein Buch „Gefühle sind keine Krankheit, 2017 stand mehrere Wochen auf der Spiegel Bestsellerliste.

Programm: www.open-mind-academy.ch/dogs

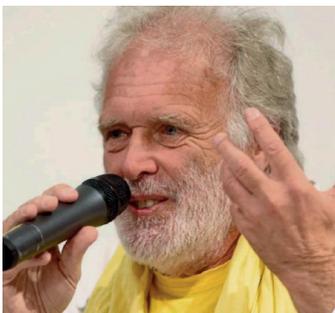


Klaus-Dieter Koch
Managing Partner
Brand Trust

Die Aura des Begehrlichen: Wie man mit einer Marke Wertschätzung aufbaut, die in Wertschöpfung mündet

Klaus-Dieter Koch zählt zu den erfahrensten Markenstrategieberatern Europas: Schon sehr früh fokussierte er sich auf das Thema Marke als Managementinstrument und berät seit mehr als 25 Jahren Konzerne und mittelständische Unternehmen, wie sie den Unternehmenswert mithilfe ihrer Marke steigern können. Seine langjährige Markenexpertise konnte er bereits in über 300 Projekten in zahlreichen Branchen unter Beweis stellen. So zählen u.a. die Destination Engadin St. Moritz sowie Rauch Fruchtsäfte, Julius Meinl, Stabilo, Madeleine Mode, Mustang, UPC Cablecom und Axpo zu seinen Kunden.

Programm: www.open-mind-academy.ch/kdk



Joachim Klöckner
Minimalist und Autor

Wie es sich in Zeiten des Umbruchs mit leichtem Gepäck entspannter leben lässt

Sein gesamtes Hab und Gut – zwei Fleece-Decken ausgenommen – passt in einen einzigen Rucksack, trotzdem fühlt er sich keineswegs arm. Vor rund 30 Jahren entscheidet sich Joachim Klöckner für einen neuen Lebensstil: Er reduziert seinen Besitz auf das Wesentliche. Heute bedeutet wenige Dinge zu besitzen für ihn Freiheit, Klarheit und Leichtigkeit. Beim Querdenker-Retreat philosophiert er über das Thema wie ein Leben im Umbruch mit weniger Ballast funktionieren kann.

Programm: www.open-mind-academy.ch/jk