

Presse-Information

MAERZ Muenchen schärft Premium-Markenprofil

Evolution der Knitwear-Traditionsmarke: zeitlose Modernität, mühelose Eleganz mit Münchner Wurzeln

München/Nürnberg, April 2026: Die über 100-jährige Traditionsmarke MAERZ Muenchen, bekannt für hochwertige Strickwaren, präsentiert unter der Führung von Geschäftsführer Louis Bezner eine umfassende Neuausrichtung. Die Entwicklung der neuen Markenstrategie „Elevate the core“ und deren Umsetzung erfolgt in Zusammenarbeit mit der Unternehmensberatung BrandTrust. Mit dem neuen Claim „Knitted for Life“ positioniert sich MAERZ Muenchen international als Premium-Knitwear-Marke – eine Haltung, die erstmals auf der Modemesse Pitti Uomo in Florenz sichtbar wurde.

Premium neu gedacht

Qualität seit 1920, Langlebigkeit, die Erfindung der Superwash-Funktion – maschinenwaschbare und formbeständige Merinowolle – sowie die Produktion in Europa: Es gibt viele Aspekte, die die hochwertigen Strickwaren von MAERZ Muenchen auszeichnen. „Unsere Stärke liegt in der Strick-Expertise, in Qualität und Beständigkeit. Genau diese Werte übersetzen wir mit der neuen Markenstrategie konsequent in einen zeitgemäßen Premium-Kontext“, erläutert Louis Bezner. Ihm ist die Balance zwischen Preis, Produkt und Markenversprechen besonders wichtig.

In der Zusammenarbeit mit BrandTrust wurden drei Brand Core Ingredients identifiziert: „The Art of Knitting, Longevity und The Munich Way of Life bilden den inhaltlichen und gestalterischen Rahmen für Produkt, Kommunikation und Markenerlebnis“, fasst die Modemarken-Expertin von BrandTrust, Dr. Judith Scholz, zusammen.

Das Ergebnis: MAERZ Muenchen steht für eine souveräne, mühelose Münchner Eleganz – stilbewusst ohne Überinszenierung, geprägt von handwerklicher Substanz und der Verbindung von Tradition und zeitgenössischer Ästhetik. So wird beispielsweise in der aktuellen Frühjahrskollektion das Thema Merino Air als leichteste Merinowolle für den Sommer hochwertig und in moderne Business-Looks übersetzt. (siehe Bilder anbei).

Kommunikation mit klarer Differenzierung und Nähe zum Resonanzraum München.

Parallel zur Kollektion wird auch die Kommunikation neu ausgerichtet. Der neue Claim „Knitted for Life“ formuliert und verdichtet die Positionierung von MAERZ Muenchen als internationale Premium-Knitwear-Marke. Die weiterentwickelte Corporate Identity und die Bildsprache mit stärkerem Bezug zum Münchner Resonanzraum spiegeln die stille Eleganz, kultivierte Zurückhaltung und zeitlose Modernität wider, die die Marke prägen.

Premiere bei Pitti Uomo in Florenz

Am POS wird die neue Markenstrategie durch ein neues Ladenbausystem räumlich erlebbar. Entworfen vom Designstudio Office Heinzelmann Ayadi, feierte das Konzept seine Premiere auf der Pitti Uomo in Florenz. Die Präsentation unterstrich den Anspruch auf Modernität und internationale Relevanz – visuell klar, reduziert und zeitgemäß inszeniert.

Chancen im veränderten Marktumfeld

Trotz herausfordernder Marktbedingungen sieht MAERZ Muenchen Wachstumspotenzial – insbesondere dort, wo Preissteigerungen im Luxussegment neue Lücken schaffen. Der Fokus liegt weiterhin auf der DACH-Region und Benelux, mittelfristig ist eine Expansion nach Skandinavien geplant.

Über MAERZ München

MAERZ Muenchen steht seit 1920 für hochwertige Strickmode und kompromisslose Qualität. Mit der konsequenten Weiterentwicklung zur Premium Knitwear Brand setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in Design, Material und Markenführung. Am Firmensitz in Deutschland sind weiterhin 106 Mitarbeiter beschäftigt. Überdies sind am Produktionsstandort im eigenen MAERZ Muenchen-Strickwerk in Ungarn 205 Produktionsmitarbeiter tätig. Das 1920 gegründete Unternehmen wird seit 2025 von Louis Bezner, 28, geführt. www.maerz.de

Über BrandTrust

BrandTrust ist die führende Unternehmensberatung für wirksame Marken im deutschsprachigen Raum. In 12 Industry Competence Centern begleiten die Beraterteams die marktführenden Klienten bei der Entwicklung und Umsetzung von regionalen und globalen Markenstrategien mit dem Ziel, die Profitabilität und das Wachstum ihrer Marken systematisch und zukunftsorientiert zu erhöhen. Viele der Kunden sind Unternehmen aus Fortune 500, DAX 30, M-DAX, ATX und SMI in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Norditalien. BrandTrust ist weltweit tätig, in Nürnberg und Wien ansässig und hat darüber hinaus Büros und Repräsentanzen in München, Zürich, Utrecht und Ljubljana. <http://www.brand-trust.de>

Pressekontakt

Birgit Heinhöfer, info@pr-heinhoefer.de, Tel. 0173 93 555 85