

## Presse-Information

### Exzellente Kundenbewertungen, die überzeugen: FAZ-Institut und INDUSTRIEMAGAZIN zeichnen Unternehmensberatung BrandTrust aus

### Spitzenplatzierungen in Berater-Rankings in Deutschland und Österreich

Nürnberg/ Wien, Juni 2026: BrandTrust freut sich über zwei weitere Auszeichnungen als ergebnisorientierte Unternehmensberatung mit höchster Kundenzufriedenheit. Das FAZ-Institut und das österreichische INDUSTRIEMAGAZIN führen BrandTrust in ihren Rankings der Consultingbranche als Top-Beratungsunternehmen auf. Die Besonderheit: Beide basieren auf Kundenbewertungen.

Erstmals wurden vom FAZ-Institut, Tochter der Frankfurter Allgemeinen Zeitung, die „Top Berater Deutschlands“ durch ein unabhängiges Forschungsinstitut ermittelt, und BrandTrust gehört dazu.

Die zweite Auszeichnung geht an den BrandTrust Standort in Wien. Das österreichische INDUSTRIEMAGAZIN hat CEOs nach den besten Unternehmensberatungen befragt. So hat auch hier das Kundenfeedback höchste Gewichtung bei der Auswertung. In der Kategorie „Marketing & Sales“ ist BrandTrust Top 3.

BrandTrust Gründer Klaus-Dieter Koch begrüßt die Systematik, Kundenstimmen als wertvollste Bewertung von Berater-Rankings zu nutzen: „Unser klares Ziel ist, dass unsere Klienten die Ergebnisse der BrandTrust Arbeit spüren und sehen – nicht als Strategiepapier, sondern in der Praxis bei ihren Herausforderungen zu den Themen wie Wachstum – auch in schrumpfenden Märkten, KI-Sichtbarkeit, Pricing Power oder Markenrelevanz“.

Markenexperte Klaus-Dieter Koch dankt explizit dem kompletten BrandTrust Team, nicht nur den Consultants. Denn nur die durchgängige Exzellenz an allen Kontaktpunkten führt zur Kundenbegeisterung. Und genau dies empfehlen BrandTrust Berater ihren Kunden.

#### Über BrandTrust

BrandTrust ist die führende Unternehmensberatung für wirksame Marken im deutschsprachigen Raum. In 12 Industry Competence Centern begleiten die Beraterteams die marktführenden Klienten bei der Entwicklung und Umsetzung von regionalen und globalen Markenstrategien mit dem Ziel, die Profitabilität und das Wachstum ihrer Marken systematisch und zukunftsorientiert zu erhöhen. Viele der Kunden sind Unternehmen aus Fortune 500, DAX 30, M-DAX, ATX und SMI in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Norditalien. BrandTrust ist weltweit tätig, in Nürnberg und Wien ansässig und hat darüber hinaus Büros und Repräsentanzen in München, Zürich, Utrecht und Ljubljana.

<http://www.brand-trust.de>

Pressekontakt: Birgit Heinhöfer, [info@pr-heinhoefer.de](mailto:info@pr-heinhoefer.de), Tel. +49 173 93 555 85