

PRESSE INFORMATION

Corona macht das Udenkbare zur Realität:

Die Technik des Scenario Planning für die Zukunftssicherung nutzen

Nürnberg, 24. März 2020. Das Buzzword VUCA ist durch COVID-19 Realität geworden. Die Corona Krise zeigt, dass Unternehmen und Marken nicht auf alles vorbereitet sein können. Unter diesem Einfluss erweitern Unternehmer und CEOs ihren Fokus und wollen auf alternative Zukünfte vorbereitet sein. Das Scenario Planning ist eine hilfreiche Methode.

Scenario Planning, im deutschen Sprachraum auch Szenario Technik genannt, unterstützt das Management dabei, sich systematisch und wirksam auf bislang schwer vorstellbare Umstände vorzubereiten, und um im notwendigen Veränderungsprozess erfolgreich und schnell agieren zu können. Man fokussiert sich dabei auf Themenbereiche, die außerhalb des eigenen Machtbereichs liegen, also nicht beeinflussbar sind und über deren Entwicklung man sich nicht sicher ist.

„Das Scenario Planning verfolgt nicht das Ziel, die Zukunft vorherzusagen,“ erläutert Colin Fernando, Partner bei der Managementberatung BrandTrust. „Es geht vielmehr darum, neues, ergänzendes Verständnis für Einflussfaktoren, Veränderungen und Zusammenhänge zu generieren, um auf deren Basis bessere Entscheidungen für Mitarbeiter, das Unternehmen und die Marke treffen zu können“. Scenario Planning ist eine systematisch aufgebaute, erlernbare Methodik.

Szenario Planning Webinar

Am Donnerstag, 26. März 2020 wird Markenexperte Colin Fernando ein Webinar zum Thema Scenario Planning halten. Anmeldung:

<https://www.brand-trust.de/de/webinare/2020/webinar-scenario-planning.php>

Über BrandTrust

BrandTrust ist die führende Managementberatung für wirksame Marken im deutschsprachigen Raum. In 11 Industry Competence Centern begleiten die Beraterteams die marktführenden Kunden bei der Entwicklung und Umsetzung von regionalen und globalen Markenstrategien mit dem Ziel, die Profitabilität und das Wachstum ihrer Marken systematisch und zukunftsorientiert zu erhöhen. Viele der Kunden sind Unternehmen aus Fortune 500, DAX 30, M-DAX, ATX und SMI in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Norditalien. BrandTrust ist weltweit tätig und verfügt neben dem Sitz in Nürnberg und Wien über Repräsentanzen in Zürich und Ljubljana.

<https://www.brand-trust.de/de/>

PRESEKONTAKT

PR-Büro Heinhöfer

Birgit Heinhöfer

Tel. +49 911/ 300 349-30

info@pr-heinhoefer.de