

## PRESSE INFORMATION

## BrandTrust erweitert Partnerkreis durch langjährigen Senior Brand Consultant Colin Fernando

**Nürnberg, 5. März 2020: Ab sofort ist Colin Fernando offiziell Partner der Managementberatung BrandTrust. Der Betriebswirt ist bereits seit 8 Jahren als Berater im Bereich Markenstrategieentwicklung und -implementierung für BrandTrust international tätig.**

Colin Fernando ist Mitbegründer und war langjähriger Teamleiter des Bayreuther Ökonomiekongresses, der größten, von Studierenden organisierten Wirtschaftskonferenz in Europa. Nach Tätigkeit bei einem bayerischen Automobilhersteller, schloss er sich 2012 dem BrandTrust Team an.

Der Fußball-Fan mit DFB Trainerlizenz begleitet mittelständische Unternehmen und Konzerne bei der zukunftsfähigen Positionierung ihrer Marken – auch in Blickrichtung der Digitalisierung. Sportmarken, Tourismus und Destinationen sowie B2B-Marken gehören zu seinen Fokusbranchen. Colin Fernando gibt seine Markenstrategie-Expertise darüber hinaus als Dozent und Referent in Deutschland und der Schweiz weiter.

„In der täglichen Arbeit mit Unternehmern, CMOs und Markenmanagern zu erleben, wie die Marke als Instrument zur Stabilität im Wandel und zur Zukunftssicherung erfolgreich eingesetzt werden kann, ist immer wieder faszinierend“, beschreibt Colin Fernando seinen Antrieb sich als Partner bei BrandTrust einzubringen – für Kunden und auch für die Entwicklung des eigenen Unternehmens.

„Ich freue mich sehr, dass wir mit Colin Fernando einen erfahrenen Markenexperten mit hoher Motivationskraft in unserem Partnerteam begrüßen dürfen“, erklärt BrandTrust Gründer Klaus-Dieter Koch. „Auch als erster Vertreter der Generation Y in unserer Runde wird er neue Impulse setzen“, so

Koch weiter. Neben Klaus-Dieter Koch und Colin Fernando ist weiterhin Jürgen Gietl Mitglied des Partner Boards.

## Über BrandTrust

BrandTrust ist die führende Managementberatung für wirksame Marken im deutschsprachigen Raum. In 11 Industry Competence Centern begleiten die Beraterteams die marktführenden Kunden bei der Entwicklung und Umsetzung von regionalen und globalen Markenstrategien mit dem Ziel, die Profitabilität und das Wachstum ihrer Marken systematisch und zukunftsorientiert zu erhöhen. Viele der Kunden sind Unternehmen aus Fortune 500, DAX 30, M-DAX, ATX und SMI in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Norditalien. BrandTrust ist weltweit tätig und verfügt neben dem Sitz in Nürnberg und Wien über Repräsentanzen in Zürich und Ljubljana.

<https://www.brand-trust.de/de/>

## PRESSEKONTAKT

PR-Büro Heinhöfer

Birgit Heinhöfer

Tel. +49 911/ 300 349-30

info@pr-heinhoefer.de