

PRESSE INFORMATION

Digitale Transformation mit Mehrwehrt und Sinn.

BrandTrust unterstützt Humanity Festival der SHIFTSCHOOL

Nürnberg, September 2019: Digitalisierung bedeutet längst nicht nur technologischen Wandel für Unternehmen und Organisationen. Die Gesellschaft und jeder Einzelne werden tangiert, und die Menschen sehen nicht nur die Vorteile. Das Humanity Festival der SHIFTSCHOOL beschäftigt sich deshalb mit der Frage: Welchen Mehrwert kann die Digitalisierung stiften?

Inspiration zu den Themenbereichen Disruption, Cypersecurity, Nachhaltigkeit und Gemeinsinn stehen auf der Agenda des Humanity Festivals, das die angehenden Digital Transformation Manager der SHIFTSCHOOL konzipiert und organisiert haben. Magdalena Rogl von Microsoft, Sophie Jonke, die Gründerin der ReDiSchool oder Lubomila Jordanova von PlanA.earth sind einige der Speaker, die bei diesem Event Impulse für eine sinnstiftende digitale Transformation geben.

„Wir erleben in unserer Arbeit mit unterschiedlichsten Unternehmen, wie wichtig es ist, die digitale Transformation in all ihren Facetten wirklich zu verstehen und eine Haltung dazu zu entwickeln. Die SHIFTSCHOOL leistet einen großartigen Beitrag zur Befähigung der Menschen, die Digitalisierung in ihren Unternehmen anzustoßen, zu begleiten und zu leben“, kommentiert Klaus-Dieter Koch, Gründer der Managementberatung BrandTrust, das Engagement als Sponsor für das Humanity Festival.

Humanity Festival 2019 der CLASSFOUR der SHIFTSCHOOL

Termin: 26. September 2019

Ort: Design Offices Nürnberg

<https://humanity-festival.de>

Über die SHIFTSCHOOL

Die SHIFTSCHOOL ist die erste Akademie für digitale Transformation. Die SHIFTSCHOOL verbindet in ihrem Programm neueste Lehrmethoden mit einem didaktischen Konzept, das speziell auf die Bedürfnisse einer voll digitalisierten Arbeitswelt ausgerichtet ist. So wird

- garantiert, dass man nicht nur eine fachlich fundierte Weiterbildung erhält, sondern auch die nötigen Kompetenzen mit auf den Weg bekommt, um in einer digitalisierten Wirtschaft eine führende Rolle zu spielen.

Über BrandTrust

BrandTrust ist die führende Managementberatung für wirksame Marken im deutschsprachigen Raum. Die Beraterteams begleiten die marktführenden Kunden bei der Entwicklung und Umsetzung von regionalen und globalen Markenstrategien mit dem Ziel, die Profitabilität und das Wachstum ihrer Marken systematisch und zukunftsorientiert zu erhöhen. Viele der Kunden sind Unternehmen aus Fortune 500, DAX 30, M-DAX, ATX und SMI in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Norditalien. BrandTrust ist weltweit tätig und verfügt neben dem Sitz in Nürnberg und Wien über Repräsentanzen in Zürich und Ljubljana. <http://www.brand-trust.de>

PRESSEKONTAKT

PR-Büro Heinhöfer

Birgit Heinhöfer

Lindengasse 3, D 90419 Nürnberg

Tel. +49 911/ 300 349-30, info@pr-heinhoefer.de