

PRESSE INFORMATION

Nürnberg DIGITAL FESTIVAL am 17. Juli 2019 zu Gast bei BrandTrust

Was bedeuten Werte in der digitalen Transformation?

Einladung zu Workshop über die Anziehungskraft starker Marken

Nürnberg, Juni 2019: Die digitale Transformation und der Fachkräftemangel stellen Unternehmen vor massive Herausforderungen. In einem 2-stündigen Workshop zeigen die BrandTrust Senior Brand Consultants Eva Wandhoff und Bernhard Scholz, wie Unternehmen die Kraft der eigenen (Unternehmens)-Marke im Wandel zukunftsorientiert nutzen können.

Die 16-jährige Erfahrung von BrandTrust in über 1.100 Markenstrategieprojekten für mittelständische Unternehmen und Konzerne zeigt, dass starke Marken niemals ihren Kunden hinterherlaufen; sie wirken durch Anziehungskraft – auch auf (potentielle) Mitarbeiter).

Der Workshop vermittelt, wie diese Anziehungskraft entsteht, und wie Marken in der digitalen Transformation Orientierung geben und somit das Unternehmen bei der Zukunftssicherung unterstützen.

17. Juni 2019

15.30h bis 17.30h

BrandTrust Living Room, Nürnberg

Die Teilnahme ist kostenlos, die Anmeldung jedoch erforderlich <http://festival.digitalisierung-leben.de>

Über BrandTrust

BrandTrust ist die führende Managementberatung für wirksame Marken im deutschsprachigen Raum. In 11 Industry Competence Centern begleiten die Beraterteams die marktführenden Kunden bei der Entwicklung und Umsetzung von regionalen und globalen Markenstrategien mit dem Ziel, die Profitabilität und das Wachstum ihrer Marken systematisch und zukunftsorientiert zu erhöhen. Viele der Kunden sind Unternehmen aus Fortune

500, DAX 30, M-DAX, ATX und SMI in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Norditalien. BrandTrust ist weltweit tätig und verfügt neben dem Sitz in Nürnberg und Wien über Repräsentanzen in Zürich und Ljubljana.

www.brand-trust.de

PRESSEKONTAKT

Birgit Heinhöfer

PR-Büro Heinhöfer

▪ Lindengasse 3, D 90419 Nürnberg

Tel. +49 911/ 300 349-30

info@pr-heinhoefer.de