

PRESSE INFORMATION

BrandTrust goes SXSW Learning-Journey zur weltgrößten Digitalmesse

Nürnberg/Austin: Raus aus der eigenen Komfortzone, sich von fremden, erfolgreichen Zukunftsbranchen inspirieren lassen und die Impulse der weltgrößten Digitalmesse, der South by Southwest (SXSW), live vor Ort aufsaugen. Genau das ist die Zielsetzung der 6-tägigen Learning-Journey, die die Managementberatung BrandTrust vom 6. bis 11. März 2018 gemeinsam mit Kunden unternimmt.

In unterschiedlichster Form und Intensität beeinflusst die digitale Transformation die heutigen Geschäftsmodelle. „Erfahrungs- und Glaubensmuster und auch das eigene Tun in Frage zu stellen – auch wenn alles gut läuft – zeichnet herausragende Unternehmer und Top-Manager aus“, weiß BrandTrust Gründer Klaus-Dieter Koch. Er initiierte deshalb das Projekt, gemeinsam mit Kunden zur einer Inspirations- und Informationsreise nach Austin/Texas aufzubrechen.

Anlass der Reise ist die SXSW, doch die BrandTrust Learning-Journey beginnt bereits zwei Tage davor: Auf der Agenda stehen exklusive Meetings mit Gründern der Startup-Szene in Austin sowie der Austausch mit erfolgreichen Unternehmern der texanischen Stadt. Die „hottest city for Start-Ups“ (Fortune Magazine) steht vor den kalifornischen Metropolen im National Startup Index.

Das Programm der SXSW, der größten, unübersichtlichsten und anstrengendsten Digitalmesse der Welt, bietet anschließend in einer kaum zu bewältigenden Dichte Vorträge, Performance, Diskussionsrunden oder Elevator-Pitches vor hochkarätigen Juroren. Unsere Guides geben Empfehlungen und picken die Highlights aus den 24 unterschiedlichen Themenkategorien der SXSW Conference heraus, zu denen natürlich auch „Brand & Marketing“ gehört.

Auch Technologiemarken-Experte Jürgen Gietl und Brand-Touchpoint Spezialist Christoph Hack von BrandTrust werden in Austin dabei sein. In Tweets und Videos werden die BrandTrust Experten von der SXSW berichten.

Vormerkungen für die SXSW 2019 nimmt eva.stockhausen@brand-trust.de gerne entgegen.

Über BrandTrust

BrandTrust ist die führende Managementberatung für wirksame Marken im deutschsprachigen Raum. In 11 Industry Competence Centern begleiten die Beraterteams die marktführenden Kunden bei der Entwicklung und Umsetzung von regionalen und globalen Markenstrategien mit dem Ziel, die Profitabilität und das Wachstum ihrer Marken systematisch und zukunftsorientiert zu erhöhen. Viele der Kunden sind Unternehmen aus Fortune 500, DAX 30, M-DAX, ATX und SMI in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Norditalien. BrandTrust ist weltweit tätig und verfügt neben dem Sitz in Nürnberg und Wien über Repräsentanzen in Zürich und Ljubljana.

www.brand-trust.de

Folgen Sie uns auf LinkedIn, SlideShare, Twitter, Xing und YouTube.

Pressekontakt:

PR-Büro Heinhöfer

Birgit Heinhöfer

Tel.: +49 911 300 349-0

Mail: info@pr-heinhoefer.de