

PRESSE INFORMATION

9. Wiener BrandCircle:

**Sag mir, wann Du geboren bist, ich sag Dir, wie Du tickst!
Generationengraben von Baby-Boomern und Millennials überwinden &
zukunftsfähige Unternehmenskulturen schaffen.**

Wien, 17. Oktober 2018 – Progressiv trifft konservativ – kreative Querdenker mit dem Drang zur Selbstverwirklichung, neue Technologien, schnelllebige Performance-Kultur und völlige Transparenz treffen auf gelernte Rituale, starre Hierarchien und traditionelle Strukturen. Im Kampf um die Vorherrschaft geht Unternehmenskultur verloren, die Produktivität sinkt, der Fortschritt und somit auch die Wettbewerbsfähigkeit gegenüber dem Wettbewerb und Disruptoren werden gehemmt.

Rund 400.000 Arbeitnehmer in Österreich arbeiten in einer Führungsposition - die meisten von ihnen sind im Alter von 45 bis 55 und somit, sogenannte Baby-Boomer. Der anspruchsvolle Führungsalltag ist geprägt von Schnelllebigkeit und neuen Herausforderungen, in dem ein Trend dem nächsten folgt. Man muss mit der Performance-Kultur der Jungen Schritt halten, sich danach orientieren und den Ansprüchen gerecht werden, um dem Szenario zu entgehen, dass „Sophie 25, Influencer, kreativ, doppelter Studienabschluss, Work and Travel, 2-3 Jahre Berufserfahrung, Multilingual“ am Sessel des erfahrenen Managers sägt.

Beim aktuellen BrandCircle im Livingroom von BrandTrust Austria diskutierten am Dienstag, 16. Oktober, Achim Feige, Repräsentant der Managementberatung BrandTrust in Österreich, und Mag. Nicole Rimser, Brand Centric Leadership-Expertin bei BrandTrust, mit ihren Gästen die Möglichkeiten und Chancen die Marke Unternehmen bietet um das Beste von zwei Generationen, wie sie unterschiedlicher nicht sein können, wertschöpfend zu verbinden.

Als Podiumsgäste berichteten Gabriela Rusu, Head of Marketing and Communications der UNIQA Gruppe, und Cathrin Wagner, Director Digital Strategy & Marketing beim Familienunternehmen Falkensteiner, von den Herausforderungen aus der Praxis. Cathrin Wagner gewährte auch Einblicke in die Kulturgeheimnisse des Millennial-Paradebeispiels und früheren Arbeitgebers Google. Völlig unterschiedliche Welten, die aber dann doch vor ähnlichen Problemen stehen.

Unter den Gästen waren Motivforscherin Dr. Helene Karmasin, Daniela Duft, Marketing Director vom Imperial Hotel, SEE Marketing Manager der UNIQA Muhamed Hadzic sowie Unternehmensberater Michael Slamanig (pantarhei).

Gemeinsam kam man zu der Conclusio, dass verbindende Werte, wie eine Marke sie bieten kann, Orientierung geben und Flexibilität, Diversität und neue Ideen ermöglichen, mit denen sich alle Generationen identifizieren können – sie müssen nur gelebt werden. Sowohl auch Innen als auch nach Aussen. „Die 7 goldenen Erkenntnisse zur Überwindung des Generationengabens“ führten durch den Abend:

1. Marke ist „Purpose“
2. Culture eats strategy for breakfast
3. Rollenbilder neu denken
4. Gemeinsam fliegen – Platz für neue Ideen
5. Experimente statt Konzepte
6. Transparenter, schneller, härter
7. Netzwerk statt Hierarchie

Über BrandTrust

BrandTrust ist die führende Management-Beratung für markenzentrierte Unternehmensführung im deutschsprachigen Raum. In elf Competence Centers begleiten die Beraterteams die Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung von regionalen und globalen Markenstrategien mit dem Ziel, die Profitabilität und das Wachstum ihrer Marken systematisch und zukunftsorientiert zu erhöhen. Viele der Kunden sind Unternehmen aus Fortune 500, DAX 30, M-DAX, ATX und SMI in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Norditalien. Das Wirtschaftsmagazin brandeins listete BrandTrust 2017 unter den Top 5 Consulting Unternehmen Deutschlands. BrandTrust ist weltweit tätig und verfügt neben dem Sitz in Nürnberg über Repräsentanzen in Zürich, Wien und Ljubljana.

<http://www.brand-trust.de>

Folgen Sie BrandTrust:

Xing: <https://www.xing.com/companies/brandtrustgmbh>

Twitter @brand_trust: https://twitter.com/brand_trust

YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCLFoly_4F1H1KaKsMkekedQ

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/3849867>

Pressekontakt:

Brand Trust Austria GmbH

Alma Prüfert

Lugeck 7/2/39, 1010 Wien

Telefon: +43 / 664 / 88 233 772

E-Mail: alma.pruefert@brand-trust.de