

PRESSE INFORMATION

Der exklusive ThinkTank von BrandTrust

KI Experte Dr. Daniel Hulme beim 14. BrandTrust Future Circle AI: ethics, society and the future of business

Nürnberg/Konstanz: Künstliche Intelligenz ist weit mehr als Technologie. Es geht um ethische Fragen und um viele Facetten mit Auswirkungen auf die Gesellschaft sowie auf unsere Geschäftsmodelle und Organisationsstrukturen. Zu diesen Themen diskutieren wir mit dem KI-Experten, Unternehmer und Hochschuldozenten Dr. Daniel Hulme. Er ist Keynote-Speaker und barcamp Impulsgeber für den 14. BrandTrust Future Circle für CEOs und Top-Manager, der vom 27. bis 28. September 2018 in Konstanz/D stattfindet.

Die Themenwahl wurde durch die BrandTrust Learning Journey zur SXSW inspiriert. KI war das omnipräsente Thema. Düstere Zukunftsprognosen oder Nutzen stiftende Anwendungsformen – wie prägt künstliche Intelligenz unsere Zukunft?

Dr. Daniel Hulme hat die Perspektive des Entwicklers, des Forschers und auch des Unternehmers: Er ist Gründer und CEO von Satalia und Direktor des Business Analytics Masters am University College in London, wo er auch lehrt und forscht. Darüber hinaus berät er die Regierung von Dubai zu KI-Themen.

Veränderung von Organisationsstrukturen

Bei der Entscheidung, in welcher Form und für welche Bereiche KI in das eigene Unternehmen Einzug halten soll, werden sich CEOs und Manager ähnliche Fragen stellen. Dr. Daniel Hulme wird beim BrandTrust Future Circle praxisbezogene Stichworte liefern, aus denen aktueller Diskussionsstoff entsteht.

Exklusiv, intensiv und nah

Um direkten und intensiven Austausch zu ermöglichen, haben maximal 40 Teilnehmer die Möglichkeit, den visionären KI-Experten live zu erleben – bei einer Keynote sowie in einem halbtägigen barcamp Format (Kleinstgruppen arbeiten an individuellen Fragestellungen, die die Teilnehmer einbringen).

„Wir haben den Anspruch, die Teilnehmer des BrandTrust Future Circle zu inspirieren, ihnen die Sichtweise von Experten zu vermitteln, den eigenen Fokus vielleicht zu verändern oder zu erweitern und damit neue Impulse für ihre Arbeit zu geben,“ erläutert BrandTrust Gründer Klaus-Dieter Koch die Mission der erfolgreichen Veranstaltungsserie. In der Vergangenheit waren

Vordenker wie Frank Schirrmacher, Peter Sloterdijk oder Tomáš Sedláček als Impulsgeber eingeladen ([>Rückblick BrandTrust Future Circle](#)).

Über BrandTrust

BrandTrust ist die führende Managementberatung für wirksame Marken im deutschsprachigen Raum. In 11 Competence Centern begleiten die Beraterteams die marktführenden Kunden bei der Entwicklung und Umsetzung von regionalen und globalen Markenstrategien mit dem Ziel, die Profitabilität und das Wachstum ihrer Marken systematisch und zukunftsorientiert zu erhöhen.

- Viele der Kunden sind Unternehmen aus Fortune 500, DAX 30, M-DAX, ATX und SMI in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Norditalien. BrandTrust ist weltweit tätig und verfügt neben dem Sitz in Nürnberg und Wien über Repräsentanzen in Zürich und Ljubljana.

www.brand-trust.de

Pressekontakt

Birgit Heinhöfer, PR-Büro Heinhöfer

Lindengasse 3

D 90419 Nürnberg

Tel. +49 911/ 300 349-30

Mobil: +49 173/ 93 555 85

info@pr-heinhoefer.de