

PR-Büro Heinhöfer

Suchbegriff Jürgen Gietl, Brand Trust GmbH

Hauptsitz dpa-AFX Wirtschaftsnachrichten GmbH, 60327, Frankfurt a. M., Gutleutstraße 110
Redaktion dpa-AFX Wirtschaftsnachrichten Redaktion, 60327, Frankfurt a.M., Gutleutstraße 110, 069 92022 400

Eingangsdatum	15.02.2017	Branche	Nicht branchenspezifisch
Uhrzeit	11:58	Bundesland	Überregional
Medienart	Nachrichtenagenturen		
Erscheinungsweise	permanent		

Publikation	Zeichen	Reichweite Mio	Medien-Nr.
dpa-AFX Wirtschaftsnachrichten	1.285	k.A.	7758

wif0465 4 wi 161 dpa-afxp 0469 Absatz/Produktion/Umstrukturierung/Deutschland/Frankreich/Schweden/ Experte: Der Marke Opel fehlt eine klare Positionierung

NÜRNBERG/RÜSSELSHEIM (dpa-AFX) - Der Automarke Opel fehlt nach Einschätzung eines Branchenexperten die klare Positionierung im Markt. "Auf die Frage, wofür Opel steht, gibt es schon seit 20 Jahren keine klare Antwort", sagte **Jürgen Gietl** von der Beratungsgesellschaft **Brand Trust** am Mittwoch der Deutschen Presse-Agentur.

Eine Übernahme durch PSA Peugeot Citroën hätte zunächst negative Folgen, meinte **Gietl**. "Ein Verkauf an PSA trifft den Stolz der Deutschen auf ihre Autoindustrie ins Mark. Auch die Mitarbeiter würden frustriert." Er halte dennoch eine Neu-Positionierung der Marke Opel auch innerhalb eines neuen Konzerns für möglich. "Es gibt dafür positive Beispiele wie beispielsweise Land Rover und Jaguar oder Volvo , die ja sogar an Eigner außerhalb Europas verkauft worden sind."

Der Marketing-Experte meinte außerdem: "Vertrauen der Kunden entsteht durch Integrität. Dazu gehört nicht nur Ehrlichkeit, sondern auch ein gelebtes Wertesystem. Idealerweise werden positive Werte aus der Vergangenheit auf die Zukunft der Marke übertragen." Das sei in der Vergangenheit nicht ausreichend gelungen. "Ein Problem der Headline 'Umparken im Kopf' ist die Aufforderung an den Kunden, die Vergangenheit möglichst zu vergessen."/ceb/DP/stb

680.749.988



485.012

