

## PRESSE INFORMATION

**ITB BuchAward für Christoph Engl, BrandTrust  
Destination Branding ist bestes Tourismus Fachbuch 2017**

Berlin/Nürnberg, Januar 2017: Die ITB, die weltgrößte Reisemesse, zeichnet alljährlich die besten Touristikbücher aus. Die Experten-Jury hat ihre Wahl getroffen: In der Kategorie Touristisches Fachbuch gewinnt der Titel „Destination Branding – von der Geografie zur Bedeutung“ von BrandTrust Geschäftsführer Christoph Engl. Die Verleihung des Awards wird anlässlich der ITB im März 2017 in Berlin stattfinden.

Seine langjährige Praxiserfahrung als Direktor von Südtirol Marketing und sein angewandtes Wissen als Berater für Städte und Regionen sind in das Buch eingeflossen: Christoph Engl hat die Marke Südtirol über einen Zeitraum von 13 Jahren maßgeblich geprägt und aufgebaut. Seit vier Jahren ist er Mitglied der Geschäftsleitung der Managementberatung BrandTrust und begleitet europäische Destinationen und Städte bei der Entwicklung von zukunftsfähigen Positionierungs- und Markenstrategien.

Das Buch ist Anleitung und Inspiration zugleich: Zehn Grundrezepte zeigen auf, wie Destinationen zu begehrlichen, attraktiven Reisemotiven werden, wie wirksames Wahrnehmungsmanagement funktioniert und wie die Kraft die Marke dabei unterstützt.

Die Preisverleihung wird im Rahmen der ITB im März 2017 in Berlin stattfinden.

Die nächsten Möglichkeiten, den Autor des preisgekrönten Buches live zu erleben:

Touristik Marketing Gipfel, 8. Februar 2017 in Düsseldorf

Thema: Empfehlung statt Information

Warum Vertrauen die neue Währung der Kommunikation wird.

<http://www.fvw.de/veranstaltungen/touristik-marketing-gipfel/programm/1/164944/18634>

ITB Kongress, 10. März 2017 in Berlin

Keynote zum Thema „Destination Branding: Vom Logo zur Begehrlichkeit“

[http://www.itb-kongress.de/de/Programm/Eventdetail\\_8.jsp?eventDateld=433383](http://www.itb-kongress.de/de/Programm/Eventdetail_8.jsp?eventDateld=433383)

Destination Branding: Von der Geografie zur Bedeutung

UVK Verlagsgesellschaft

312 Seiten, EUR 44,00 €

ISBN 978-3-86764-725-0

**Pressekontakt**

Birgit Heinhöfer, [info@pr-heinhoefer.de](mailto:info@pr-heinhoefer.de), Tel. 0911/ 300 349-0