

**Brand
Trust**

BRAND STRATEGY
CONSULTANTS

BrandTrust Center for Brand Education

2021

Unsere einzigartigen
Praxislehrgänge, E-Learning- und
Inspirationsformate



*Wir geben unser
Wissen in einzigartigen
Veranstaltungen wei-
ter: extrem praxisnah, in
Kleingruppen und
passgenau.*

Brand Education

BrandTrust bietet das wohl umfangreichste Lehrprogramm für strategisches und operatives Markenmanagement im deutschsprachigen Raum. Unsere bewährten und ständig verbesserten Formate bieten wir sowohl inhouse als auch als öffentliche Veranstaltungen an.

Content*

Meilensteine unserer Markengeschichte	04
Markenstrategie-Seminar	06
Markenimplementierungs-Seminar	08
Ihre Coaches und Referenten	10
Lernmethoden	14
Web Academy	16
Webinare	17
BrandTrust Sparks	18
Kamingespräche für CEOs	20

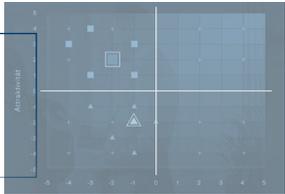
*Änderungen an Inhalten und Daten vorbehalten.

Meilensteine unserer Markengeschichte

'98

BrandTrust Performance Monitor

Modell, das zum einen die Bekanntheit, zum anderen die Attraktivität einer Marke in seinem Wettbewerbsumfeld analysiert.



'05

Erster BrandTrust Future Circle

Aufgrund seiner einzigartigen Konzeption - nur ein Thema, nur ein Referent, ein Workshopformat, das Fragen und Themen in Zusammenarbeit mit dem Referenten erarbeitet - hat sich der BrandTrust Future Circle zu einem hochkarätigen Think Tank entwickelt.



'10

Erstes Markenstrategie-Seminar

Seit 2010 stellen wir uns der grassierenden Oberflächlichkeit im Veranstaltungssegment mit unserem Markenlehrgang entgegen. Das sind 3 Tage voller Tiefe und Praxisbezug, mit Übungen an echten B2C- und B2B-Marken. Abendevents inklusive.



'14

Erstes Markenimplementierungs-Seminar

Nachdem wir viele Jahre wertvolle Erfahrungen gesammelt haben, teilen wir nun unser Wissen: mit einem 2,5-tägigen Markenkontakt-Lehrgang voller Praxisrelevanz und Fundiertheit. Abendprogramm inklusive.



'14

Brand Centric Leadership

Wir wissen: Wirksame Markenführung braucht eine funktionierende Leadership. Also entwickeln wir eine Methode, mit der Unternehmen markenzentriert geführt werden können. Damit betreten wir, wieder einmal, Neuland.



'17

Brand eins-Award

Wir sind sehr stolz: Brand eins und Statista zählen BrandTrust dank höchster Kundenempfehlungsraten zu den besten Beratern Deutschlands, im Segment „Marke, Marketing und Pricing“.



'18

Erste Learning Journey SXSW

Wie sieht unsere gesellschaftliche und wirtschaftliche Zukunft aus? Um das zu erfahren, treten wir die „1. Learning Journey“ an – mit Kunden, die genauso wissbegierig sind wie wir.



'20

Partnerschaft mit TrendsActive

TrendsActive untersucht internationale soziokulturelle Trends, deren Einfluss auf Gesellschaft und Unternehmensentwicklung. Dieses Wissen kombinieren wir mit unserem tiefen Markenverständnis.



100%
WEITEREMPFEHLUNG

Markenstrategie- Seminar

Der kompaktste Lehrgang für wirksame
Markenführung mit echten Praxisfällen.

19. - 21. Mai 2021, Nürnberg
10. - 12. November 2021, Wien

Zielgruppe

Unternehmer, Geschäftsführer, Markenmanager,
Marketing- und Vertriebsleiter

Schwerpunkte

- Einführung Markenmanagement
- Erarbeitung des Markenkerns
- Markenstilanalyse
- Markenpositionierung
- Erarbeitung von Prinzipien und Markenregeln
- Analyse von Trends und Nährböden



* Befragung aller Markenlehrgangsteilnehmer mittels Fragebogen

Ihre Coaches



Colin Fernando
Partner



Dr. Judith Meyer
Senior Brand Consultant



*„Es war ein sehr bereicherndes Seminar mit
spannendem Input, der zum Weiterdenken an-
regt. Im Case führte die besondere Gruppendy-
namik zu lehrreichen Ergebnissen.“*

Sabrina Gräber, Kommunikationsmanagerin
bei N-ERGIE Aktiengesellschaft

Preis **2.940 €** zzgl. MwSt.

Lokalitäten **BrandTrust Living Room Nürnberg.**

Das Office von BrandTrust wurde bereits mit dem German Design Award ausgezeichnet und verfügt über modernste Technik und Workshopmaterialien.



BrandTrust Living Room Wien.

Das Office befindet sich im Herzen Wiens nahe dem Stephansdom im ersten Bezirk und lädt in einzigartiger Atmosphäre zum Lernen und gemeinsamen Arbeiten ein.



Übernachtung Gerne reservieren wir für Sie ein Einzelzimmer.

+ Details und Online-Anmeldung auf unserer
Website unter Für Neugierige > Lehrgänge

100%
WEITEREMPFEHLUNG

Markenimplementierungs- Seminar

Das wirksamste Seminar, um die Grundlagen der Markenimplementierung für begeisternde Markenerlebnisse zu erlernen.

22.-24. September 2021, Nürnberg



* Befragung aller Lehrgangsteilnehmer mittels Fragebogen

Ihre Coaches



Bernhard Scholz
Senior Brand Consultant



Stephanie Hofer
Brand Consultant

„Unglaublich spannende Tage mit aktuellen Impulsreferaten und relevanter Theorie, die gleich anhand von Fallbeispielen in der Praxis umgesetzt werden konnte. Besonders wertvoll ist der Austausch mit anderen Marketing-Experten. Kurz gesagt: horizontalerweiternd und inspirierend.“

Fabienne Lemaire,
Marketing- und Kommunikationsleiterin
Liechtensteinische Kraftwerke

Zielgruppe

Unternehmer, Markenmanager,
Marketing- und
Kommunikationsleiter

Schwerpunkte

- Schaffung von einzigartigen Markenerlebnissen
- Priorisierung von Brand Touchpoints
- Einführung in Bewertungsgrundlagen
- Markenbotschafter-Konzepte
- Rolle des Brand Touchpoint Managements in Unternehmen



Preis **2.450 €** zzgl. MwSt.

Lokalität **BrandTrust Living Room.**
Das Office von BrandTrust wurde bereits mit dem German Design Award ausgezeichnet und verfügt über modernste Technik und Workshopmaterialien.



Übernachtung. Gerne reservieren wir für Sie ein Einzelzimmer im Sorat Hotel Saxx.



+ Details und Online-Anmeldung auf unserer Website unter Für Neugierige > Lehrgänge

Ihre Coaches



Klaus-Dieter Koch
Managing Partner

Klaus-Dieter Koch ist Gründer von BrandTrust und Markenexperte der ersten Stunde. Er berät Unternehmen bei Fragestellungen wie Markenführung im digitalen Zeitalter und Abgrenzung vom Wettbewerb.



Jürgen Gietl
Managing Partner

Jürgen Gietl ist B2B- und Technologiemarkenexperte. Er berät Unternehmen zu Themen wie Markenarchitektur, Markensysteme und Einführung von Produktmarken.



Colin Fernando
Partner

Colin Fernando ist Experte für Markenanalysen, strategische Optimierung von Markenportfolios und Implementierungen von Markenstrategien - insbesondere für B2B- und Sportmarken.



Dr. Judith Meyer
Senior Brand Consultant

Dr. Judith Meyer ist Markenexpertin für Textil- und Lifestyle. Kernthemen ihrer Arbeit sind die Entwicklung zukunftsreicher Markensysteme und deren Implementierung in Unternehmen.



Bernhard Scholz
Senior Brand Consultant

Bernhard Scholz weist besondere Expertise in der internationalen Markenführung, Marken- und Produktpositionierung, im Brand Touchpoint sowie markenzentrierten Customer Experience Management auf.



Sebastian Schäfer
Senior Brand Consultant

Sebastian Schäfer ist Spezialist für Finanz- und B2B-Marken. Neben markenbasiertem Design Thinking befasst er sich zudem mit interkulturellem und internationalem Management.



Stephanie Hofer
Brand Consultant

Stephanie Hofer ist Spezialistin für Customer Journeys und Brand Touchpoint-Management. Sie hat sich v.a. auf Fitness-, Nahrungs- und Lifestyle-Gesundheitsmarken spezialisiert.



Benedikt Streb
Senior Brand Consultant

Benedikt Streb ist Spezialist für Marken-Performance Evaluation, Marken-Resilienz und markenzentrierte M&A. Seine Kunden sind internationale Finanz-, Handels- und Luxusunternehmen.



Tabea Höllger
Brand Consultant

Besondere Expertise weist Tabea Höllger im Bereich der strategischen Markenführung, Marken- und Produktpositionierung, Brand Touchpoint Management sowie im markenzentrierten Customer Experience Management auf.



Eva Wandhoff
Senior Brand Consultant

Eva Wandhoff ist Markenexpertin in der Hotellerie und im Destination Branding. Ihr Schwerpunkt liegt in der strategischen Entwicklung und Neupositionierung von Marken und deren Implementierung.

Vorschau Ihrer Referenten



Dr. Helene Karmasin leitet das Institut Karmasin Behavioural Insights mit Sitz in Wien. Sie ist auf qualitative Marktforschung und semiotische Analysen spezialisiert.

Dr. Helene Karmasin
Institut Karmasin
Behavioural Insights



Hendrik Lennarz
Growth Hacking Trainer

Hendrik Lennarz ist Keynote Speaker, Growth Hacking Trainer und Buch-Autor. Er hilft Start-ups und Unternehmen, ihre eigene Wachstumsgeschichte zu schreiben.

Nicole Kobjoll ist Geschäftsführerin des Tagungshotels Schindlerhof. Sie gewann den "Start up Preis" für die beste Unternehmensnachfolge. Der Schindlerhof zählt zu den 100 besten Arbeitgebern Europas ("Great Place to Work").



Nicole Kobjoll
Hotel Schindlerhof



Dr. Christian Liebl ist Brand Manager für Mercedes-Benz Pkw bei der Daimler AG. Seine langjährige Erfahrung und Expertise gibt er in Praxisvorträgen weiter.

Dr. Christian Liebl
Daimler AG



Kees Elands
TrendsActive

Kees ist Strategie und Gründer von TrendsActive, der ersten Trendberatung, die soziokulturelle Trends in umsetzbare Strategien wandelt, um die Relevanz der Marke zu gewährleisten.

Gegenüberstellung der Brand Education-Formate

Die nachfolgende Grafik soll eine kleine Hilfestellung sein, welchen Mehrwert unsere Formate bringen und wie sie sich unterscheiden. Gerne beraten wir Sie auch persönlich, welches Format das richtige für Sie ist.

	<i>Markenstrategie-Seminar</i>	<i>Markenimplementierungs-Seminar</i>	<i>Web Academy Brand Growth Manager</i>
<i>Auf den Punkt</i>	Push the button: Die effektivste Weiterbildung, um die Grundlagen der Markenführung zu erlernen und direkt in der Praxis anzuwenden.	Making strategies happen: Das wirksamste Seminar, um die Grundlagen der Markenimplementierung für begeisterte Markenerlebnisse zu erlernen.	The art of start: Der kompakteste Werkzeugkoffer für den Einstieg in die Markenführung
<i>Inhaltsschwerpunkte</i>	- Einführung Markenmanagement - tiefes Wissen zu Marke und Abgrenzung Marketing	- Strategien erlebbar machen - Touchpoint Management - Customer Journeys	- kompakte Vermittlung von Markenwissen - Aufbau von strateg. Marketing
<i>Praxisbezug</i>	- Bearbeitung realer Praxisfälle - erfahrene Coaches betreuen Workshops	- Bearbeitung realer Praxisfälle - Referenten berichten aus der Praxis	- Gastreferent aus der Praxis - viele Praxisbeispiele
<i>Zielgruppe</i>	Unternehmer, Geschäftsführer, Markenmanager, Marketing- und Vertriebsleiter	Unternehmer, Geschäftsführer, Markenmanager, Marketing- und Kommunikationsleiter	Mitarbeiter aus den Bereichen Brand Management, Marketing und Vertrieb - auch für Start-ups
<i>On-/Offline Vorwissen</i>	Präsenz / Nürnberg und Wien nein	Präsenz / Nürnberg Grundlagen Markenführung, Marketing	Online nein
<i>Teilnahmeplätze</i>	12	12	Einzelcoachings
<i>Networking</i>	Ja - inkl. Rahmenprogramm	Ja - inkl. Rahmenprogramm	Nein
<i>Dauer</i>	3 Tage	2,5 Tage	3 Online-Sessions
<i>Weiterempfehlung</i>	100 %	100 %	100 %
<i>Datum</i>	19.-21. Mai u. 10.-12. Nov. 2021	22.-24. September 2021	ab Februar 2021
<i>Kosten</i>	2.940 EUR	2.450 EUR	ab 1.300 EUR
<i>Erstausgabe</i>	2011	2014	2020



Auszug unserer Lernmethoden

Ideation-Übung

Wir sammeln mit Hilfe von unterschiedlichen Design Thinking-Methoden Ideen zur Optimierung der Kontaktpunkte. Dabei spielen Zeitdruck, Musik und kreative Techniken eine wichtige Rolle, denn wir wollen aus typischen Denkmustern ausbrechen und ins „Querdenken“ abtauchen.

Prototyping-Übung

Wir haben vorzeigbare, detaillierte und umsetzbare Prototypen entwickelt, die mit einem klaren Maßnahmenplan untermauert werden. Bei der Entwicklung der Prototypen arbeiten wir mit den verschiedensten Materialien wie Styropor, Malstiften, Zeitschriften, Stickers etc. Außerdem werden die Teilnehmer von einem Graphic Designer bzw. Texter unterstützt.

Design Thinking



Persona-Übung

Wir haben ein klares Verständnis, wer unsere Kunden (und Nicht-Kunden) sind und welche Bedürfnisse, Sehnsüchte, Erwartungen, Ängste und Motive sie haben.

Customer Journey-Übung

Wir haben die relevanten Kundenreisen aus Sicht der Kunden und Nicht-Kunden durchlaufen und dabei die wichtigsten Kontaktpunkte, die Momente der Wahrheit, die größten Pain Points sowie erste Optimierungsideen gesammelt.

Mystery Shopping-Übung

Wir gehen auf Mystery Shopping-Tour in der Umgebung und „untersuchen“ starke Marken. Wir machen eigene Erfahrungen, wie starke Marken geführt und erlebbar werden und wissen, was wir von starken Marken lernen können.

Web Academy

Werden Sie Brand Growth Manager: Die wirksamste Webinarserie, um mit Marke mehr zu verdienen.

Ab Februar 2021 | 3 Sessions | Einzel-Coachings

Wir bieten mit der Web Academy Einzelcoachings zu den Themen Markenführung und strategischem Marketing an. Im Vorfeld fragen wir mit einer Brand Checkliste Ihre individuellen Themen und Fragestellungen ab, auf die die Coaches während der Online-Sessions eingehen.

Besonderheiten

- Zertifikat: Brand Growth Manager
- 100 % Weiterempfehlungsrate
- Maßgeschneidert auf Ihre Bedürfnisse
- Reale Beispiele mit hohem Praxisbezug
- Agile Powersessions zur Vertiefung der Themen

Ihre Coaches



Dr. Judith Meyer
Senior Brand Consultant



Sebastian Schäfer
Senior Brand Consultant



Zielgruppe

Mitarbeiter aus den Bereichen Brand Management, Marketing und Vertrieb sowie Gründer, CMOs, Head of Marketing, Business Development Manager von Start-ups ab Series A.

+ Details und Online-Anmeldung auf unserer Website unter Für Neugierige > Web Academy

Webinare

Monatlich finden kostenlose Webinare mit einem unserer Markenexperten statt, u.a. zu diesen Themen:

- Marketing follows Brand
- Brand creates Trust
- Brand Experience Management
- Brand Culture

„Ich habe schon viele Webinare gehört und an Kongressen teilgenommen. Aber Ihre sind einfach die Brauchbarsten. Ich teile Ihre Webinare auch gerne weiter. Ihre Inhalte und Gedanken sind einfach zielführender als andere.“



+ Termine und Online-Anmeldung auf unserer Website unter Für Neugierige > Webinare

BrandTrust Sparks

Die erste Überraschungsbox für die Markenwelt:
Das mit Sicherheit überraschendste
Inspirationsformat für alle Markenmanager

Monatlich ab 9. Februar, Online

In unsicheren Zeiten sehnen wir uns nach Gewohnheit, Vertrautem und Ritualen; und doch haben wir in 2020 gelernt, flexibler auf Veränderungen zu reagieren und digitaler zu sein. Wir bieten 2021 daher ein Format an, das beide Seiten vereint: Verlässlichkeit und Flexibilität. Das Ganze noch angereichert um Inspiration für Ihre tägliche Arbeit.



“BrandTrust Sparks ist quasi die Glossybox für Markenmanager: Findet jeden Monat statt, aber der Inhalt ist eine Überraschung - mit Sicherheit aber markenspezifisch, up-to-date und lohnenswert teilzunehmen.”

Colin Fernando,
Partner BrandTrust

Jeden 2. Dienstag im Monat inspirieren wir Sie mit unserem BrandTrust Sparks zu einem aktuellen Thema wie bspw. Impact Investing, Leadership in Krisenzeiten oder Performance Branding.



9.2., 9.3., 13.4., 10.5., 8.6., 13.7.,
10.8., 14.9.12.10., 9.11., 14.12.



2 bis 5 Stunden



Online: Zoom, GoToMeeting oder LinkedIn Live
Offline: Nürnberg oder Wien
(Aufgrund von Corona wahrscheinlich vorerst online.)



Exklusiver Kreis von Brand Managern und Marketingleitern

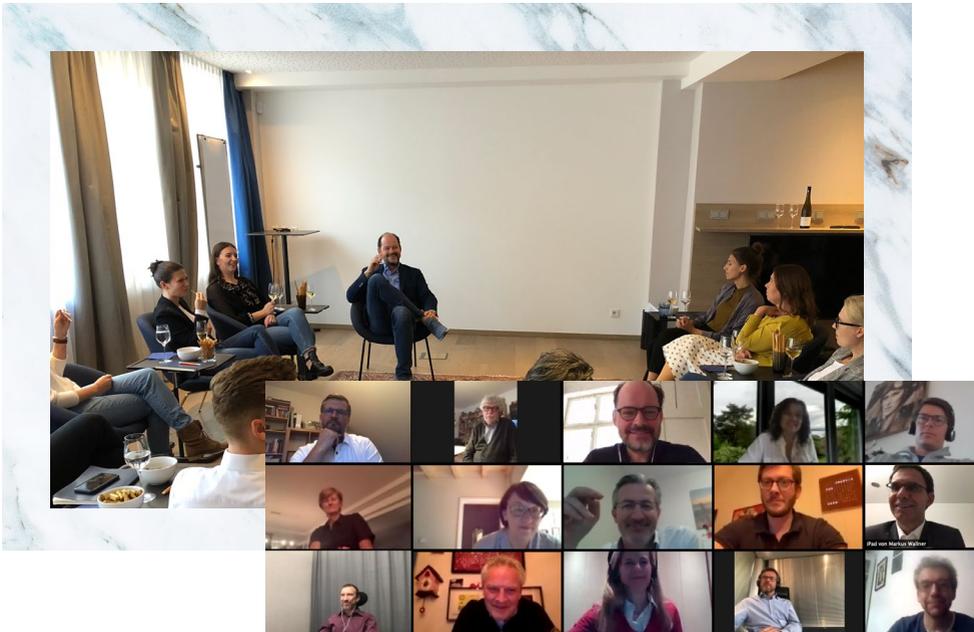
Rechtzeitig geben wir Themen, Speaker, Kanal und Uhrzeit bekannt.

Zielgruppe

Brand Manager und Marketingleiter sowie alle, die sich nach markenspezifischer Inspiration sehnen und sich während der BrandTrust Sparks aktiv einbringen möchten.

+ Details und Online-Anmeldung auf unserer Website unter Für Neugierige > Events

Kamingespräch für CEOs und Führungskräfte



„Wie wir jetzt und heute unsere Mitarbeiter und unsere Marken führen, entscheidet darüber, wie wir die nächsten Jahre wahrgenommen werden.“

Klaus-Dieter Koch

Kamingespräche zu spannenden Themen wie

- Psychologie in der Krise
- Künstliche Intelligenz und wie sie sich heute schon nutzen lässt
- Female Leadership
- Fake News und Lügenpresse, Aufgabe und Rolle der Medien in der Krise

+ [Details auf unserer Website unter Für Neugierige > Events](#)

Wissensdurst lohnt sich

Ab dem **2. Teilnehmer**
eines Unternehmens gewähren
wir 10 % Rabatt.

Paketpreis für Lehrgänge:
Personen, die an mehr als einem
Lehrgang pro Kalenderjahr
teilnehmen, erhalten einen Rabatt von
10 % ab dem 2. Lehrgang.

Early Bird bei Seminaren:
Bis jeweils 3 Monate vor dem
Seminar gewähren wir 15 % Rabatt.

Stimmen zu BrandTrust

„Darüber hinaus konnte Herr Gietl und das BrandTrust Team durch viele inspirierende Vorträge zum Thema Marke, Verständnis und Commitment im Unternehmen zum Thema Marke generieren. Die Vorträge waren immer fundiert und zeugten von hohem Praxisbezug und Erfahrung aus verschiedenen Industrien“

– **Anja Herb**, Head of Corporate Brand Strategy and Implementation bei BASF

„Herrn Koch habe ich als sowohl hoch analytischen als auch hoch kreativen Marken- und Marketing Fachmann erlebt, der nicht an der Oberfläche kratzt, sondern immer in die Tiefe geht.“

– **Dr. Rainer Herrmann**, Geschäftsführer bei Iglo Austria GmbH

„Mit überzeugender Rhetorik, zielorientiert geführten Arbeitstagen und perfekt aufbereiteten Arbeitsunterlagen haben wir nie den roten Faden verloren. Dabei blieb auch immer genug Raum für unterschiedliche Meinungen, die auch ausführlich diskutiert und auch entschieden wurden.“

– **Josef Rupp**, Vorstandsvorsitzender der Rupp AG

„Der Workshopaufbau, die geführten Diskussionen im Projektteam waren ergebnisorientiert, sie hatten genau die richtige Bandbreite, um einzelnen Projektmitgliedern und Unternehmensbereichen Raum zu geben, aber dann eben auch zu einem kondensierten Ergebnis zu kommen. Die Zusammenfassungen von Euch waren brillant.“

– **Horst Brinkmann**, Board of Management, Marketing, R&D & Sales bei STABILO International GmbH

„Der Lehrgang war rundherum perfekt organisiert und ich konnte meinen Wissensstand rund um das Thema Marke/Touch Points wesentlich erweitern. Sehr gute theoretische Unterlagen, Übungen aus der Praxis, inspirierende Vorträge und eine professionelle Nachbereitung – meine Erwartungen an den Lehrgang wurden auf jeden Fall erfüllt.“

– **Florian Waldorf**, Unternehmensentwicklung / Kommunikation bei Vorarlberger Illwerke Aktiengesellschaft

„Durch das Arbeiten an realen Praxisfällen konnte das Gelernte/die Theorie unmittelbar und vor allem zielführend direkt umgesetzt werden. Am wertvollsten fand ich jedoch den persönlichen Austausch mit den anderen Teilnehmern. Durch den Blick über den Tellerrand konnte ich sehr viel für unsere Themen und anstehenden Herausforderungen mitnehmen.“

– **Lea Teinert**, Markenkommunikation bei der Bausparkasse Schwäbisch Hall

Folgen Sie uns für regelmäßige Markennews und Updates zu den Veranstaltungen:

 Brand Trust GmbH

 @brand_trust

 Brand Trust GmbH

 @brand_trust

 Brand Trust GmbH

Kontakt

Brand Trust GmbH
Brand Strategy Consultants
Pfannenschmiedsgasse 1 . 90402 Nürnberg
Telefon: +49 (0) 911 / 9 33 57-80
E-Mail: events@brand-trust.de