

# 20. Markenstrategie- Seminar

16. - 18. Juni 2027, Nürnberg

*Die effektivste Weiterbildung, um  
die Grundlagen der Markenführung  
zu erlernen*

*Lernen Sie, wie Sie eine starke Marke aufbauen  
und Kundinnen und Kunden langfristig binden.*

Ob Wunsch nach Differenzierung, Streben nach Wachstum, Überwinden von Multi-Krisen oder Auffindbarkeit in der KI Suche: Das Bewusstsein für die Bedeutung der Marke wächst – glücklicherweise. Denn mit einer konsequent geführten Marke kann ein Unternehmen langfristig wirtschaftlich erfolgreich sein.

Das hat seinen Grund: die Marke ist das wichtigste Wertschöpfungsinstrument, das wir kennen.

#### **Die Besonderheiten unseres Seminars:**

- Wechsel zwischen Theorie und Praxis
- Echte Praxisfälle, an denen Sie während des Seminars arbeiten
- Hoher Praxisbezug und Impulse durch Referenten
- B2C- und B2B-Marken werden behandelt
- Intensive gecoachte Gruppenarbeit
- 100 % Weiterempfehlung aller ehemaligen Seminarteilnehmenden
- Dinner-Networking mit kulinarischen Highlights und Weinkunde

#### **Warum Sie an dem Seminar teilnehmen sollten**

Ihr konkreter Nutzen: Sie lernen

- Ihre eigene Markenstrategie zu erarbeiten
- wie Sie eine starke Marke aufbauen und führen
- bereits vorhandene Markenstrategien besser zu nutzen
- den Zusammenhang zwischen Marke und Unternehmensergebnis
- die Bedeutung der internen Markenführung
- Methoden zur wirksamen Markenführung
- die Führung strategischer Diskussionen

## Die Themenschwerpunkte des Seminars

- Von der Markendefinition zum erfolgreichen Brand Experience Management
- Rolle der Marke für Wachstum und Profit
- Bedeutung und Analyse des Markenkerns
- Analyse und Management des Markenstils
- Kompetitive Markenpositionierung
- Strategieerstellung und Umsetzung in die Praxis
- Operatives Markenmanagement

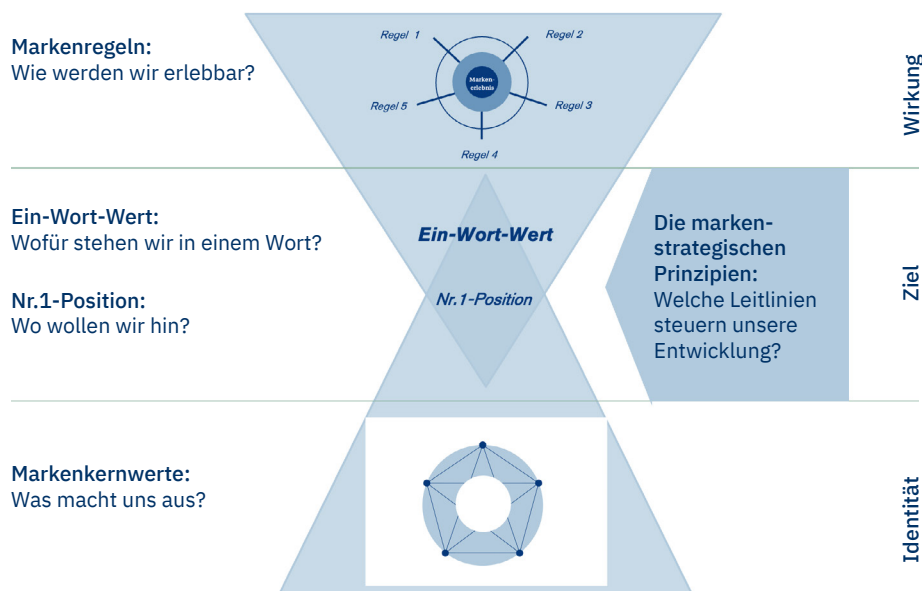
## Zielgruppe

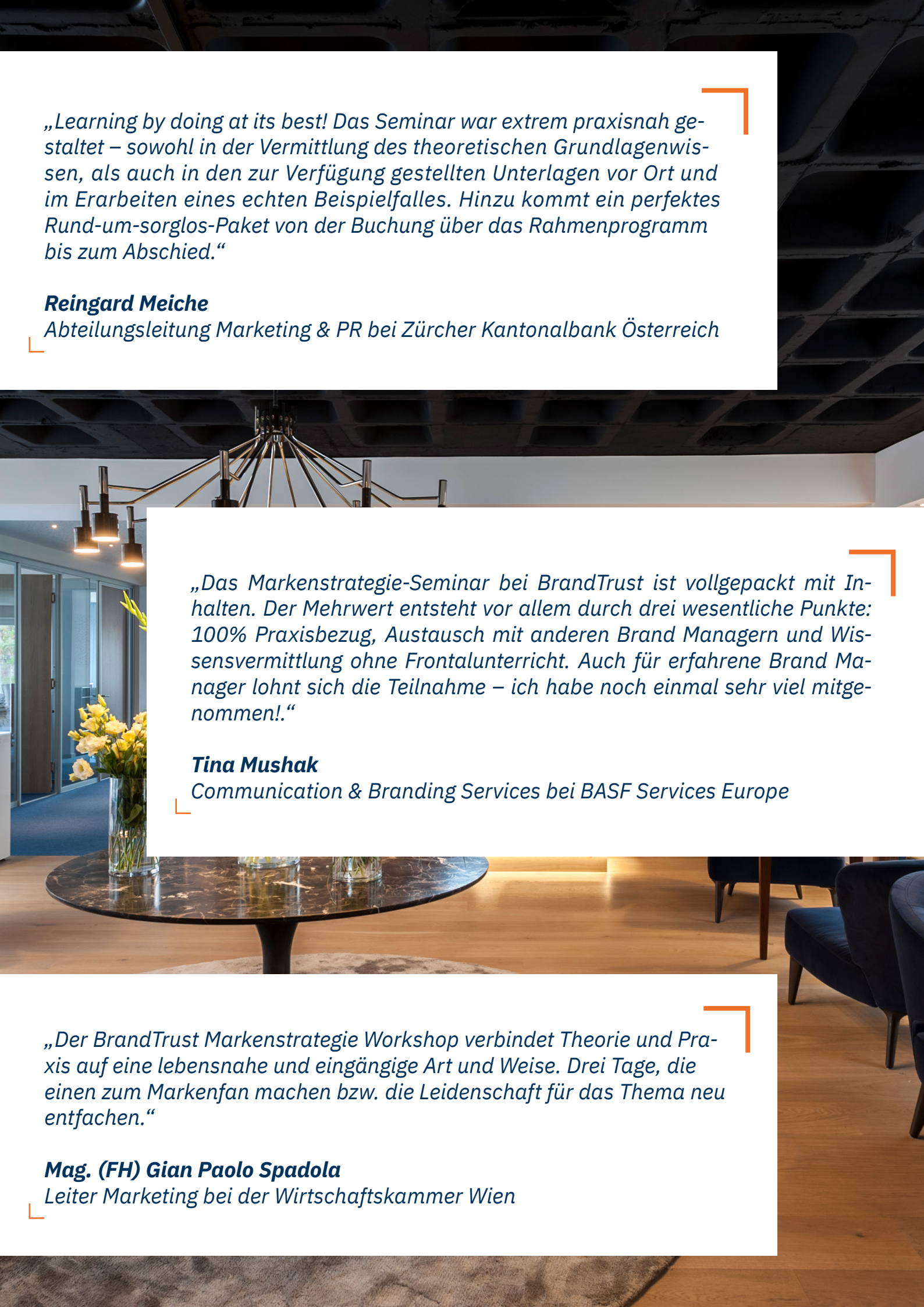
Unternehmer, Geschäftsführer, Brand/Marketing Manager, Marketing-/ Vertriebsleiter. Das Seminar ist auch ein idealer Einstieg in die Markenwelt und kann zum Onboarding neuer Kolleginnen und Kollegen genutzt werden.

*Werbeagenturen und andere Beratungen sind von der Teilnahme ausgeschlossen, da das Seminar auf unternehmerische Interessen ausgerichtet ist.*

## Ergebnis nach 3 Seminartagen: Erarbeitete Markenstrategie

Sie erlernen die Kernkompetenz, eine Strategie klar auf einer Seite darzustellen. In den Workshops erarbeiten Sie die Markenstrategie für die Praxisfall-Steller und wenden die erlernte Theorie direkt an.



A modern interior space featuring a large, multi-arm chandelier with gold-colored metal and black shades. In the background, there are glass doors and a blue carpet. In the foreground, a round, dark marble table holds a vase of yellow flowers and two small glass containers. Blue armchairs are visible on the right side of the frame.

*„Learning by doing at its best! Das Seminar war extrem praxisnah gestaltet – sowohl in der Vermittlung des theoretischen Grundlagenwissen, als auch in den zur Verfügung gestellten Unterlagen vor Ort und im Erarbeiten eines echten Beispielfalles. Hinzu kommt ein perfektes Rund-um-sorglos-Paket von der Buchung über das Rahmenprogramm bis zum Abschied.“*

**Reingard Meiche**

Abteilungsleitung Marketing & PR bei Zürcher Kantonalbank Österreich

*„Das Markenstrategie-Seminar bei BrandTrust ist vollgepackt mit Inhalten. Der Mehrwert entsteht vor allem durch drei wesentliche Punkte: 100% Praxisbezug, Austausch mit anderen Brand Managern und Wissensvermittlung ohne Frontalunterricht. Auch für erfahrene Brand Manager lohnt sich die Teilnahme – ich habe noch einmal sehr viel mitgenommen!“*

**Tina Mushak**

Communication & Branding Services bei BASF Services Europe

*„Der BrandTrust Markenstrategie Workshop verbindet Theorie und Praxis auf eine lebensnahe und eingängige Art und Weise. Drei Tage, die einen zum Markenfan machen bzw. die Leidenschaft für das Thema neu entfachen.“*

**Mag. (FH) Gian Paolo Spadola**

Leiter Marketing bei der Wirtschaftskammer Wien

100%\*

WEITEREMPFEHLUNG

# Rückblick und Impressionen

Wir durften u.a. schon Teilnehmende aus diesen Unternehmen begrüßen:



STEIGENBERGER  
HOTELS AND RESORTS



N-ERGIE



## Bewertung des Seminars

Das Seminar erreicht seit 2011 eine Weiterempfehlungsrate von 100 %\*.  
Ein Auszug aus der Bewertung der letzten Markenstrategie-Seminare:



Gesamteindruck (4,8)



Methodische Vorgehensweise (4,8)



Diskussionsmöglichkeiten (4,9)



Praxisbezug (4,9)

\*ermittelt via Teilnehmendenbefragung



## Ihre Coaches von BrandTrust



**Colin Fernando**  
Partner



**Tabea Höllger**  
Partner

### Lernen Sie die beiden Coaches kennen

- Webinar mit Colin “Markenrelevanz sichern: Der Fahrplan für die KI-Ära - BrandTrust Webinar”: [Aufzeichnung anschauen](#)
- Webinar mit Tabea “Grow the Core: Wie FMCG-Marken trotz Eigenmarken-Druck wieder wachsen”: [Aufzeichnung anschauen](#)
- Webinar mit Colin “Spielintelligenz statt Spielplan – was Vorstände vom Spitzensport über Führung lernen”: [Aufzeichnung anschauen](#)
- Webinar mit Tabea “The Wealth Generation - Why Baby Boomers are your most underrated growth market”: [Aufzeichnung anschauen](#)
- Decoding Brands: 3 Podcast-Formate mit Colin
  - [Weekly](#): inspirierendster Wochenrückblick aus Markenperspektive
  - [Beyond](#): Meinungsaustausch zwischen Markenexperten
  - [Spotlight](#): schnellste Impuls zur Markenführung im Audio-Format

## Kontakt und Beratung

Brand Trust GmbH

Eva Stockhausen

Telefon: +49 (0) 911 / 9 33 57-44

E-Mail: [events@brand-trust.de](mailto:events@brand-trust.de)

## Online-Anmeldung

auf unserer Webseite unter  
[Weiterbildung > Seminare](#)



|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Preis</i>                | <p>2.940 € zzgl. MwSt.</p> <p>Ab dem 2. Teilnehmenden aus dem gleichen Unternehmen gewähren wir 10 % Rabatt.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <i>Early Bird</i>           | <p>Wenn Sie sich bis zum <b>12.3.27</b> anmelden, erhalten Sie 15 % Rabatt.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <i>Location</i>             | <p><b>KORN'S</b> im Herzen der Nürnberger Altstadt: Die Location verbindet stilvolles Ambiente mit hellen, modern ausgestatteten Tagungsräumen und bietet damit einen inspirierenden Rahmen für neue Ideen und gemeinsame Diskussionen. Das hauseigene Restaurant und die Vintage Bar &amp; Lounge runden den besonderen Charakter des Hauses ab.</p>                                      |
| <i>Übernachtung</i>         | <p>Wir haben ein Zimmerkontingent im "The Cloud One" Hotel am Nürnberger Hauptbahnhof, ca. 10 Minuten Fußweg zur Location.</p> <p>Das Einzelzimmer kostet 157,50 Euro pro Nacht inkl. Frühstück.</p>                                                                                                                                                                                       |
| <i>Teilnahmebedingungen</i> | <p>Die Mindestteilnehmendenzahl beträgt 8 Personen, die Maximalteilnehmendenzahl 12 Personen. Nach Eingang Ihrer verbindlichen Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich per E-Mail) ist bis 45 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte, ab 30 Tagen vorher die komplette Summe des Teilnahmebeitrages erhoben.</p> |