

19. Markenstrategie- Seminar

20. - 22. Mai 2026, Nürnberg

*Die effektivste Weiterbildung, um
die Grundlagen der Markenführung
zu erlernen*

**Lernen Sie, wie Sie eine starke Marke aufbauen
und Kundinnen und Kunden langfristig binden.**

Ob Wunsch nach Differenzierung, Streben nach Wachstum, Überwinden von Multi-
krisen oder Auffindbarkeit in der KI Suche: Das Bewusstsein für die Bedeutung der
Marke wächst – glücklicherweise. Denn mit einer konsequent geführten Marke kann
ein Unternehmen langfristig wirtschaftlich erfolgreich sein.

Das hat seinen Grund: die Marke ist das wichtigste Wertschöpfungsinstrument, das
wir kennen.

Die Besonderheiten unseres Seminars:

- Wechsel zwischen Theorie und Praxis
- Echte Praxisfälle, an denen Sie während des Seminars arbeiten
- Hoher Praxisbezug und Impulse durch Referenten
- B2C- und B2B-Marken werden behandelt
- Intensive gecoachte Gruppenarbeit
- 100 % Weiterempfehlung aller ehemaligen Seminarteilnehmenden
- Dinner-Networking mit kulinarischen Highlights und Weinkunde

Warum Sie an dem Seminar teilnehmen sollten

Ihr konkreter Nutzen: Sie lernen

- Ihre eigene Markenstrategie zu erarbeiten
- wie Sie eine starke Marke aufbauen und führen
- bereits vorhandene Markenstrategien besser zu nutzen
- den Zusammenhang zwischen Marke und Unternehmensergebnis
- die Bedeutung der internen Markenführung
- Methoden zur wirksamen Markenführung
- die Führung strategischer Diskussionen

Die Themenschwerpunkte des Seminars

- Von der Markendefinition zum erfolgreichen Brand Experience Management
- Rolle der Marke für Wachstum und Profit
- Bedeutung und Analyse des Markenkerns
- Analyse und Management des Markenstils
- Kompetitive Markenpositionierung
- Strategieerstellung und Umsetzung in die Praxis
- Operatives Markenmanagement

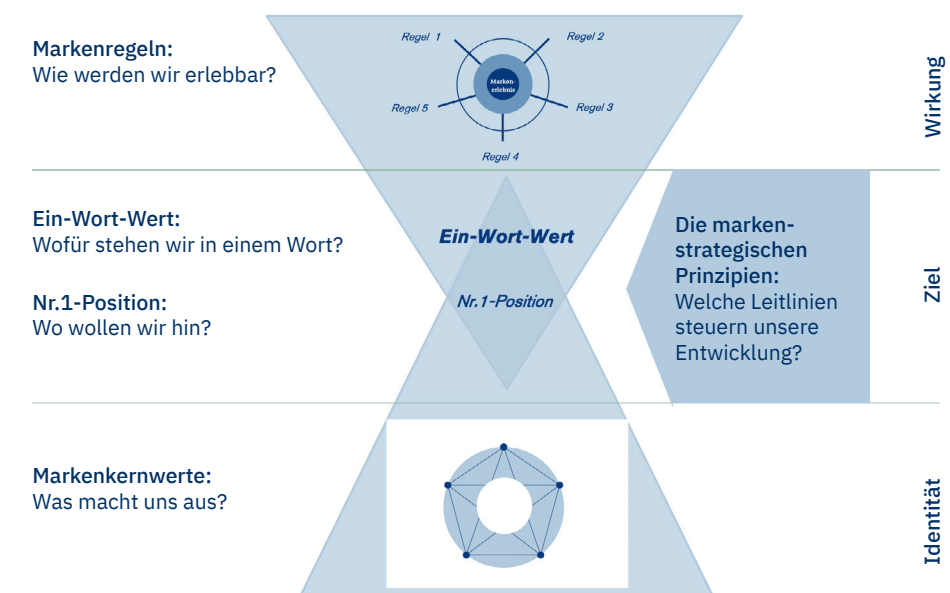
Zielgruppe

Unternehmer, Geschäftsführer, Brand/Marketing Manager, Marketing-/
Vertriebsleiter. Das Seminar ist auch ein idealer Einstieg in die Markenwelt und kann
zum Onboarding neuer Kolleginnen und Kollegen genutzt werden.

*Werbeagenturen und andere Beratungen sind von der Teilnahme ausgeschlossen, da das Seminar
auf unternehmerische Interessen ausgerichtet ist.*

Ergebnis nach 3 Seminartagen: Erarbeitete Markenstrategie

Sie erlernen die Kernkompetenz, eine Strategie klar auf einer Seite darzu-
stellen. In den Workshops erarbeiten Sie die Markenstrategie für die Praxis-
fall-Steller und wenden die erlernte Theorie direkt an.



„Learning by doing at its best! Das Seminar war extrem praxisnah gestaltet – sowohl in der Vermittlung des theoretischen Grundlagenwissen, als auch in den zur Verfügung gestellten Unterlagen vor Ort und im Erarbeiten eines echten Beispielfalles. Hinzu kommt ein perfektes Rund-um-sorglos-Paket von der Buchung über das Rahmenprogramm bis zum Abschied.“

Reingard Meiche

Abteilungsleitung Marketing & PR bei Zürcher Kantonalbank Österreich

„Das Markenstrategie-Seminar bei BrandTrust ist vollgepackt mit Inhalten. Der Mehrwert entsteht vor allem durch drei wesentliche Punkte: 100% Praxisbezug, Austausch mit anderen Brand Managern und Wissensvermittlung ohne Frontalunterricht. Auch für erfahrene Brand Manager lohnt sich die Teilnahme – ich habe noch einmal sehr viel mitgenommen!“

Tina Mushak

Communication & Branding Services bei BASF Services Europe

„Der BrandTrust Markenstrategie Workshop verbindet Theorie und Praxis auf eine lebensnahe und eingängige Art und Weise. Drei Tage, die einen zum Markenfan machen bzw. die Leidenschaft für das Thema neu entfachen.“

Mag. (FH) Gian Paolo Spadola

Leiter Marketing bei der Wirtschaftskammer Wien

100%*

WEITEREMPFEHLUNG

Rückblick und Impressionen

Wir durften u.a. schon Teilnehmende aus diesen Unternehmen begrüßen:

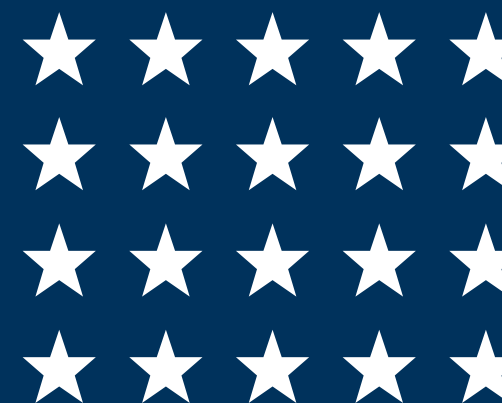


STEIGENBERGER
HOTELS AND RESORTS



Bewertung des Seminars

Das Seminar erreicht seit 2011 eine Weiterempfehlungsrate von 100 %*. Ein Auszug aus der Bewertung der letzten Markenstrategie-Seminare:



Gesamteindruck (4,8)

Methodische Vorgehensweise (4,8)

Diskussionsmöglichkeiten (4,9)

Praxisbezug (4,9)

*ermittelt via Teilnehmendenbefragung



Inspirationsformate zu strategischen Hintergründen



Praxiscases analysiert in Kleingruppen



Rahmenprogramm und Zeit zum Netzwerken



*Location:
BrandTrust Büro Nürnberg*



Ihre Coaches von BrandTrust



Colin Fernando
Partner



Tabea Höllger
Partner

Lernen Sie die beiden Coaches kennen

- Webinar mit Colin "Raus aus der Vergleichbarkeit – wie Sie mit einer strategischen Markenpositionierung den Wettbewerb hinter sich lassen": [Aufzeichnung anschauen](#)
- Webinar mit Tabea "Mehr Wachstum mit strategischer Markenarchitektur - Maximieren Sie den Wert Ihrer Marken!": [Aufzeichnung anschauen](#)
- Webinar mit Colin "Gestalten statt verwalten: Warum die Zukunft des Tourismus jetzt entwickelt wird": [Aufzeichnung anschauen](#)
- Webinar mit Tabea "Digital Storytelling - Wie Sie mithilfe Ihrer Marke fesselnde Geschichten erzählen können": [Aufzeichnung anschauen](#)
- Decoding Brands: 3 Podcast-Formate mit Colin
 - [Weekly](#): inspirierendster Wochenrückblick aus Markenperspektive
 - [Beyond](#): Meinungsaustausch zwischen Markenexperten
 - [Spotlight](#): schnellste Impuls zur Markenführung im Audio-Format

Kontakt und Beratung

Brand Trust GmbH
Eva Stockhausen
Telefon: +49 (0) 911 / 9 33 57-44
E-Mail: events@brand-trust.de

Online-Anmeldung

auf unserer Webseite unter
[Weiterbildung > Seminare](#)



<i>Preis</i>	2.940 € zzgl. MwSt. Ab dem 2. Teilnehmenden aus dem gleichen Unternehmen gewähren wir 10 % Rabatt.
<i>Early Bird</i>	Wenn Sie sich bis zum 27.2.26 anmelden, erhalten Sie 15 % Rabatt.
<i>Location</i>	BrandTrust Living Room. Im Herzen Nürnbergs befindet sich das Office von BrandTrust, das bereits mit dem German Design Award ausgezeichnet wurde. Hervorragende Workshop-Räume und beste Technik sowie eine Wohlfühl-Atmosphäre warten auf die Teilnehmenden.
<i>Übernachtung</i>	Wir haben ein Zimmerkontingent im “The Cloud One” Hotel am Nürnberger Hauptbahnhof. Das Einzelzimmer kostet 121,50 pro Nacht (Frühstück inkl. 24,50 Euro).
<i>Teilnahmebedingungen</i>	Die Mindestteilnehmendenzahl beträgt 8 Personen, die Maximalteilnehmendenzahl 12 Personen. Nach Eingang Ihrer verbindlichen Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich per E-Mail) ist bis 45 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte, ab 30 Tagen vorher die komplette Summe des Teilnahmebeitrages erhoben.