

# 11. Markenmanagement- Seminar

11. - 13. November 2026, Wien

*Das wirksamste Seminar, um Marken  
mit System zum Erfolg zu führen.*

## Die Besonderheiten unseres Seminars:

- **100% Praxisbezug:** Von der Theorie in die Praxis - das gemeinsame Arbeiten an konkreten, realen Praxisfällen ermöglicht eine direkte Anwendbarkeit des Gelernten
- **Intensivtraining:** Überführung der Markenstrategie in die Spür- & Erlebbarkeit entlang der Kundenreise und konkreter Brand Touchpoints
- **Digitale Markenführung:** Stärkung ihrer digitalen Führungskompetenz, u.a. durch KI-gestütztes Markentracking
- **Individualisierter Umsetzungsplan:** Gemeinsam mit unseren erfahrenen Coaches entwickeln Sie einen individualisierten Plan für die Aktivierung und Umsetzung Ihrer Markenstrategie
- **Persönliches Vorgespräch:** In einem individuellen Austausch mit unseren Coaches priorisieren wir die Seminarinhalte - abgestimmt auf Ihre aktuellen Herausforderungen und Ziele

## Warum Sie an dem Seminar teilnehmen sollten

Ihr konkreter Nutzen: Sie lernen

- sich mithilfe von Brand Persona Profilen in Ihre Kundinnen & Kunden hineinzuversetzen
- auch mit kleinem Budget ein einzigartiges Markenerlebnis zu schaffen
- Brand Touchpoints zu identifizieren, bewerten, priorisieren und optimieren
- konkrete Tools & Methoden kennen, der sofortige Anwendbarkeit garantiert
- durch KI-gestütztes Markentracking Ihre Marke zu messen und nachzujustieren
- wie Sie Marke in den einzelnen Abteilungen verankern und Erfolge sichtbar machen

## Schaffen Sie die Basis für nachhaltigen Markenerfolg

*Unser Ziel ist es, Ihnen in diesem 2,5-tägigen Intensiv-Praxis-Seminar Methoden vorzustellen, mit denen Sie erarbeitete Strategien erlebbar und messbar machen – und das mit Hilfe eines langjährig bewährten Marken-Management-Systems.*

L

## Themen des Seminars

Von der Markenstrategie zum gelebten Brand Experience Management:

- Entwicklung von Brand Persona Profilen
- Schaffung von spezifischen Markenerlebnissen entlang der Kundenreise
- Bedeutung eines ganzheitlichen Prozesses für das Brand Touchpoint Management
- Anwendung von Markenregeln als Kontroll- & Steuerungsinstrument
- Prototyping von Umsetzungsideen mit Design Thinking-Methoden
- Befähigung von Mitarbeitenden, Touchpoints systematisch zu managen
- Implementierung von Markenbotschafter-Konzepten für die Verankerung der Markenstrategie
- Messung und Steuerung der Brand Experience durch KI und Big Data
- Entwicklung eines individualisierten Aktivierungsplans für Ihre Marke

## Zielgruppe

Marken-, Marketing-, Kommunikations- und HR-Manager sowie Geschäftsführende und Unternehmerinnen & Unternehmer.

*Werbeagenturen und andere Beratungen sind von der Teilnahme ausgeschlossen, da das Seminar auf unternehmerische Interessen ausgerichtet ist.*

„Unglaublich spannende Tage mit aktuellen Impulsreferaten und relevanter Theorie, die gleich anhand von Fallbeispielen in der Praxis umgesetzt werden konnte. Besonders wertvoll ist der Austausch mit anderen Marketing-Experten. Kurz gesagt: horizonterweiternd und inspirierend.“

**Fabienne Lemaire**

Marketing- und Kommunikationsleiterin der Liechtensteinischen Kraftwerke

100%\*  
WEITEREMPFEHLUNG

# Rückblick und Impressionen

Wir durften u.a. schon Teilnehmende aus diesen Unternehmen begrüßen:



„Das Seminar gab mir einen guten Überblick darüber, wie eine Markenimplementierung erfolgreich angegangen werden kann und zerlegt das komplexe Thema in verdauliche Teile. Vor allem die Erfahrungsberichte dazu fand ich hilfreich. BrandTrust lebt Marke zu 100 Prozent. Auch in dem Seminar (mehr verrate ich hier nicht...) - Toll!“

**Thomas Lödel**

Marketing Director von Hettich Marketing- und Vertriebs GmbH & Co. KG

## Bewertung des Seminars

Das Markenmanagement Seminar erreicht bereits seit 10 Jahren eine Weiterempfehlungsrate von 100 %\*. Ein Auszug aus der Bewertung der letzten Seminare:



Gesamteindruck (4,8)



Methodische Vorgehensweise (4,6)



Diskussionmöglichkeiten (4,9)



Praxisbezug (4,7)

\*ermittelt via Teilnehmendenbefragung



Inspirationsformate zu strategischen Hintergründen



Praxiscases analysiert in Kleingruppen



Rahmenprogramm und Zeit zum Netzwerken



Location:  
BrandTrust Atelier



## Ihre Coaches von BrandTrust



Stephanie Streb  
Partner



Leoni Zimmermann  
Senior Associate Consultant

### Lernen Sie die beiden Coaches kennen

- Die Brand Experience Expertin [Stephanie Streb](#)
- Webinar mit Stephanie "Brand Experience Management - Markenstrategie zum Leben erwecken!": [Aufzeichnung anschauen](#)
- Webinar mit Leoni "Markenrelevanz in Zeiten von KI": [Aufzeichnung anschauen](#)

Folgen Sie uns für regelmäßige Markennews:

 [Brand Trust GmbH](#)

 [Brand Trust GmbH](#)

 [Decoding Brands](#)

 [@brand\\_trust](#)

 [Brand Trust GmbH](#)

### Kontakt und Beratung

Brand Trust GmbH

Eva Stockhausen

Telefon: +49 (0) 911 / 9 33 57-44

E-Mail: [events@brand-trust.de](mailto:events@brand-trust.de)

## Online-Anmeldung

auf unserer BrandTrust-Website unter  
[Weiterbildung > Seminare](#)

<b>Preis</b>	2.450 € zzgl. MwSt. Ab dem 2. Teilnehmenden aus einem Unternehmen gewähren wir 10 % Rabatt.
<b>Early Bird</b>	Wenn Sie sich bis zum <b>7.8.2026</b> anmelden, erhalten Sie 15 % Rabatt.
<b>Case-Steller</b>	Sie haben Interesse, einen der Praxisfälle zu stellen? In diesem <a href="#">OnePager</a> haben wir alle Informationen für Sie zusammengefasst.
<b>Location</b>	<b>Das Seminar findet im Herzen Wiens statt: <i>BrandTrust Atelier im 1. Bezirk</i></b> Blick hinter die Kulissen von BrandTrust - Viel Raum für Inspiration, Kreativität und Austausch
<b>Übernachtung</b>	<b><a href="#">The Cloud One Wien Staatsoper</a> - Urban Lifestyle, im Takt von Design und Stadtleben</b> Wir haben ein Zimmerkontingent im The Cloud One. Das Einzelzimmer kostet 189 Euro pro Nacht exkl. Frühstück. Das Hotel ist 25 Gehminuten bzw. 12 Minuten mit der U-Bahn von unserem Office entfernt.  <b><a href="#">Ruby Lissi Hotel</a> - Lean Luxury, auf den Spuren von Kaiserin Elisabeth</b> Wir haben einen Spezialtarif im Ruby Lissi: Sie erhalten 12 % Rabatt auf die Übernachtung inkl. Frühstück. Das Hotel ist 10 Gehminuten von unserem Office entfernt. Nach der Seminaranmeldung melden wir uns mit Details bei Ihnen.
<b>Teilnahmebedingungen</b>	Die Mindestteilnehmendenzahl beträgt 8 Personen, die Maximalteilnehmendenzahl 12 Personen. Nach Eingang Ihrer verbindlichen Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich per E-Mail) ist bis 45 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte, ab 30 Tagen vorher die komplette Summe des Teilnahmebeitrages erhoben.