

18. Markenstrategie- Seminar

21. - 23. Mai 2025, Nürnberg

*Die effektivste Weiterbildung,
um die Grundlagen der
Markenführung zu erlernen.*

*Lernen Sie, wie Sie sich erfolgreich positionieren
und Kundinnen und Kunden langfristig binden.*

Das Bewusstsein für die Bedeutung der Marke wächst – glücklicherweise. Denn mit einer konsequent geführten Marke kann ein Unternehmen langfristig wirtschaftlich erfolgreich sein – auch in Krisenzeiten.

Das hat seinen Grund: die Marke ist das wichtigste Wertschöpfungsinstrument, das wir kennen.

Die Besonderheiten unseres Seminars:

- Wechsel zwischen Theorie und Praxis
- Echte Praxisfälle, an denen Sie während des Seminars arbeiten
- Hoher Praxisbezug und Impulse durch Referenten
- B2C- und B2B-Marken werden behandelt
- Intensive gecoachte Gruppenarbeit
- 100 % Weiterempfehlung aller ehemaligen Seminarteilnehmenden
- Dinner-Networking mit kulinarischen Highlights und Weinkunde

Warum Sie an dem Seminar teilnehmen sollten

Ihr konkreter Nutzen: Sie lernen

- Ihre eigene Markenstrategie zu erarbeiten
- bereits vorhandene Markenstrategien besser zu nutzen
- den Zusammenhang zwischen Marke und Unternehmensergebnis
- die Bedeutung der internen Markenführung
- Methoden zur wirksamen Markenführung
- die Führung strategischer Diskussionen

Die Themenschwerpunkte des Seminars

- Von der Markendefinition zum erfolgreichen Brand Experience Management
- Rolle der Marke für Wachstum und Profit
- Bedeutung und Analyse des Markenkerns
- Analyse und Management des Markenstils
- Kompetitive Markenpositionierung
- Strategieerstellung und Umsetzung in die Praxis
- Operatives Markenmanagement

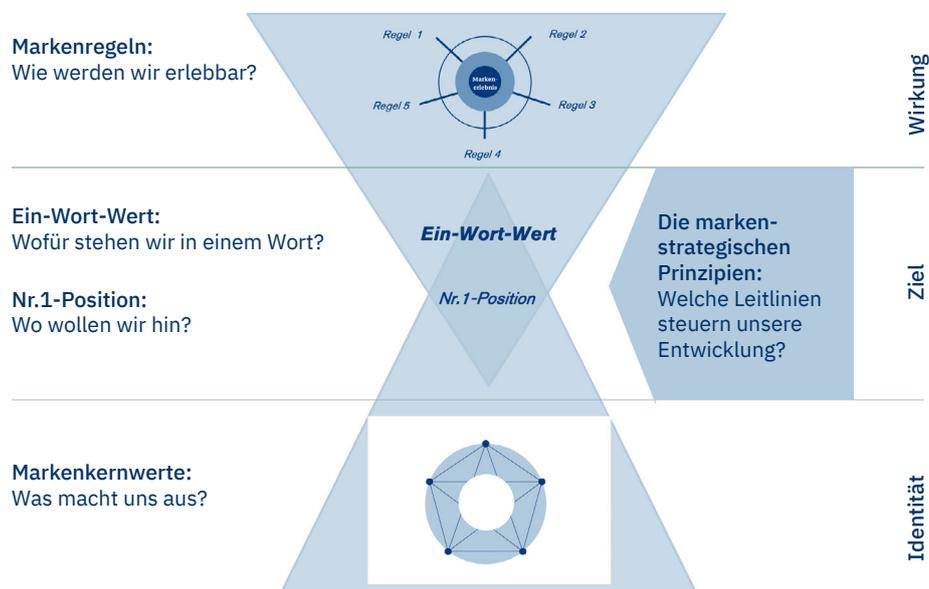
Zielgruppe

Unternehmer, Geschäftsführer, Brand/Marketing Manager, Marketing-/ Vertriebsleiter. Das Seminar ist auch ein idealer Einstieg in die Markenwelt und kann zum Onboarding neuer Kolleginnen und Kollegen genutzt werden.

Werbeagenturen und andere Beratungen sind von der Teilnahme ausgeschlossen, da das Seminar auf unternehmerische Interessen ausgerichtet ist.

Ergebnis nach 3 Seminartagen: Erarbeitete Markenstrategie

Sie erlernen die Kernkompetenz, eine Strategie klar auf einer Seite darzustellen. In den Workshops erarbeiten Sie die Markenstrategie für die Praxisfall-Steller und wenden die erlernte Theorie direkt an.



„Learning by doing at its best! Das Seminar war extrem praxisnah gestaltet – sowohl in der Vermittlung des theoretischen Grundlagenwissen, als auch in den zur Verfügung gestellten Unterlagen vor Ort und im Erarbeiten eines echten Beispielfalles. Hinzu kommt ein perfektes Rund-um-sorglos-Paket von der Buchung über das Rahmenprogramm bis zum Abschied.“

Reingard Meiche

Abteilungsleitung Marketing & PR bei Zürcher Kantonalbank Österreich AG

„Das Seminar bietet einen gelungen Mix aus Theorie und Praxis, der für Markenbeauftragte/Brand Manager – unabhängig vom Erfahrungsgrad - sehr wertvoll ist. Die laufende Beratung durch die Seminarleiter in Kombination mit den unterschiedlichen ... Perspektiven der Seminarteilnehmer, ermöglicht ... eine konstruktive und umfassende Analyse der Markenstrategie. All das in einer sehr offenen und motivierenden Atmosphäre.“

Nicole Schnetzer,

Brand Manager Rauch Juice Bar bei RAUCH Fruchtsäfte GmbH & Co. OG

100%*

WEITEREMPFEHLUNG

Rückblick und Impressionen

Wir durften u.a. schon Teilnehmende aus diesen Unternehmen begrüßen:



STEIGENBERGER
HOTELS AND RESORTS



N-ERGIE



Bewertung des Seminars

Das Seminar erreicht seit 2011 eine Weiterempfehlungsrate von 100 %*.
Ein Auszug aus der Bewertung der letzten Markenstrategie-Seminare:



Gesamteindruck (4,8)



Methodische Vorgehensweise (4,8)



Diskussionsmöglichkeiten (4,9)



Praxisbezug (4,9)

*ermittelt via Teilnehmendenbefragung



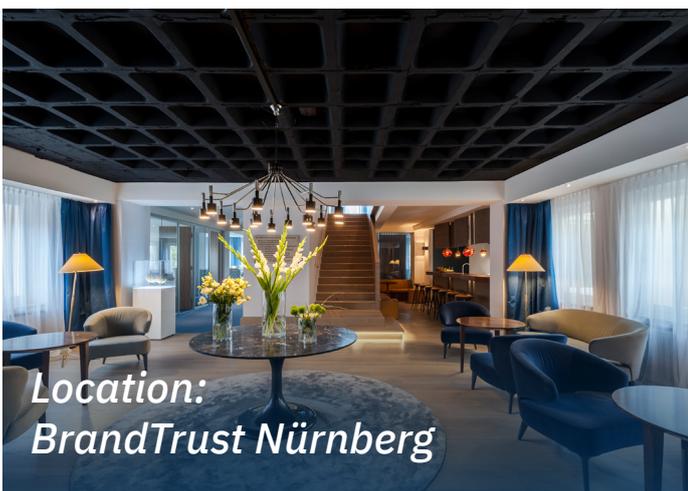
Inspirationsformate zu strategischen Hintergründen



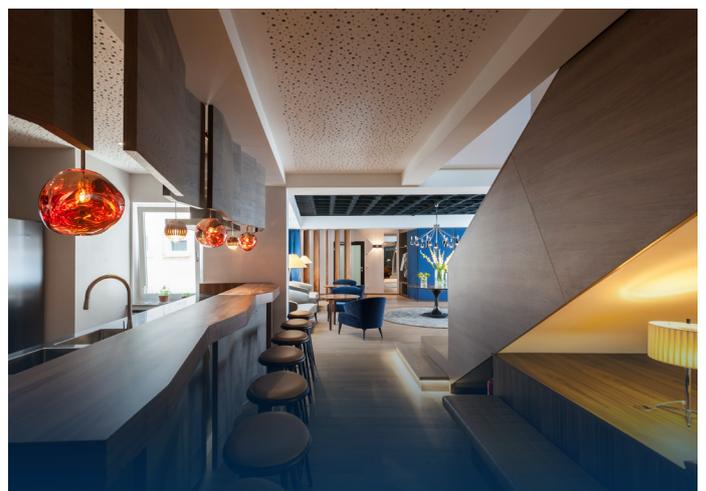
Praxiscases analysiert in Kleingruppen



Rahmenprogramm und Zeit zum Netzwerken



*Location:
BrandTrust Nürnberg*



Ihre Coaches von BrandTrust



Colin Fernando
Partner



Tabea Höllger
Partner

Lernen Sie die beiden Coaches kennen

- Webinar mit Colin “Raus aus der Vergleichbarkeit – wie Sie mit einer strategischen Markenpositionierung den Wettbewerb hinter sich lassen”: [Aufzeichnung anschauen](#)
- Webinar mit Tabea “Mehr Wachstum mit strategischer Markenarchitektur - Maximieren Sie den Wert Ihrer Marken!": [Aufzeichnung anschauen](#)
- Webinar mit Colin “Brand-Based Scenario Planning am Beispiel der US-Wahlen”: [Aufzeichnung anschauen](#)
- Webinar mit Tabea “Digital Storytelling - Wie Sie mithilfe Ihrer Marke fesselnde Geschichten erzählen können”: [Aufzeichnung anschauen](#)
- BrandTrust Talks: 3 Podcast-Formate mit Colin
 - [Weekly](#): inspirierendster Wochenrückblick aus Markenperspektive
 - [Beyond](#): Meinungsaustausch zwischen Markenexperten
 - [Spotlight](#): schnellste Impuls zur Markenführung im Audio-Format

Kontakt und Beratung

Brand Trust GmbH
Eva Stockhausen
Telefon: +49 (0) 911 / 9 33 57-44
E-Mail: events@brand-trust.de

Online-Anmeldung

auf unserer Webseite unter

[Weiterbildung > Seminare](#)



Preis	<p>2.940 € zzgl. MwSt.</p> <p>Ab dem 2. Teilnehmenden aus dem gleichen Unternehmen gewähren wir 10 % Rabatt.</p>
Early Bird	<p>Wenn Sie sich bis zum 26.2.25 anmelden, erhalten Sie 15 % Rabatt.</p>
Location	<p><i>BrandTrust Living Room.</i> Im Herzen Nürnbergs befindet sich das Office von BrandTrust, das bereits mit dem German Design Award ausgezeichnet wurde. Hervorragende Workshop-Räume und beste Technik sowie eine Wohlfühl-Atmosphäre warten auf die Teilnehmenden.</p>
Übernachtung	<p>Wir haben ein Zimmerkontingent im "The Cloud One" Hotel am Nürnberger Hauptbahnhof.</p> <p>Das Einzelzimmer kostet:</p> <ul style="list-style-type: none">→ 20.-22. Mai 2025: 129 Euro pro Nacht exkl. Frühstück→ 22.-23. Mai 2025: 99 Euro pro Nacht exkl. Frühstück <p>Das Frühstücksbuffet kostet 24,50 Euro pro Tag.</p>
Teilnahmebedingungen	<p>Die Mindestteilnehmendenzahl beträgt 8 Personen, die Maximalteilnehmendenzahl 12 Personen. Nach Eingang Ihrer verbindlichen Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich per E-Mail) ist bis 45 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte, ab 30 Tagen vorher die komplette Summe des Teilnahmebeitrages erhoben.</p>