

BrandTrust Jubiläums-Edition

10. Markenmanagement- Seminar

12. - 14. November 2025, Wien

*Das wirksamste Seminar, um Marken
mit System zum Erfolg zu führen.*

Die Besonderheiten unseres Seminars:

- **100% Praxisbezug:** Von der Theorie in die Praxis - das gemeinsame Arbeiten an konkreten, realen Praxisfällen ermöglicht eine direkte Anwendbarkeit des Gelernten
- **Intensivtraining:** Überführung der Markenstrategie in die Spür- & Erlebbarkeit entlang der Kundenreise und konkreter Brand Touchpoints
- **Digitale Markenführung:** Stärkung ihrer digitalen Führungskompetenz, u.a. durch KI-gestütztes KI-gestütztes Markentracking
- **Individualisierter Umsetzungsplan:** Gemeinsam mit unseren erfahrenen Coaches entwickeln Sie einen individualisierten Plan für die Aktivierung und Umsetzung Ihrer Markenstrategie
- **Persönliches Vorgespräch:** In einem individuellen Austausch mit unseren Coaches priorisieren wir die Seminarinhalte - abgestimmt auf Ihre aktuellen Herausforderungen und Ziele

Warum Sie an dem Seminar teilnehmen sollten

Ihr konkreter Nutzen: Sie lernen

- sich mithilfe von Brand Persona Profilen in Ihre Kundinnen & Kunden hineinzuversetzen
- auch mit kleinem Budget ein einzigartiges Markenerlebnis zu schaffen
- Brand Touchpoints zu identifizieren, bewerten, priorisieren und optimieren
- konkrete Tools & Methoden kennen, der sofortige Anwendbarkeit garantiert
- durch KI-gestütztes Markentracking Ihre Marke zu messen und nachzujustieren
- wie Sie Marke in den einzelnen Abteilungen verankern und Erfolge sichtbar machen

Schaffen Sie die Basis für nachhaltigen Markenerfolg

Unser Ziel ist es, Ihnen in diesem 2,5-tägigen Intensiv-Praxis-Seminar Methoden vorzustellen, mit denen Sie erarbeitete Strategien erlebbar und messbar machen – und das mit Hilfe eines langjährig bewährten Marken-Management-Systems.

L

Themen des Seminars

Von der Markenstrategie zum gelebten Brand Experience Management:

- Entwicklung von Brand Persona Profilen
- Schaffung von spezifischen Markenerlebnissen entlang der Kundenreise
- Bedeutung eines ganzheitlichen Prozesses für das Brand Touchpoint Management
- Anwendung von Markenregeln als Kontroll- & Steuerungsinstrument
- Prototyping von Umsetzungsideen mit Design Thinking-Methoden
- Befähigung von Mitarbeitenden, Touchpoints systematisch zu managen
- Implementierung von Markenbotschafter-Konzepten für die Verankerung der Markenstrategie
- Messung und Steuerung der Brand Experience durch KI und Big Data
- Entwicklung eines individualisierten Aktivierungsplans für Ihre Marke

Zielgruppe

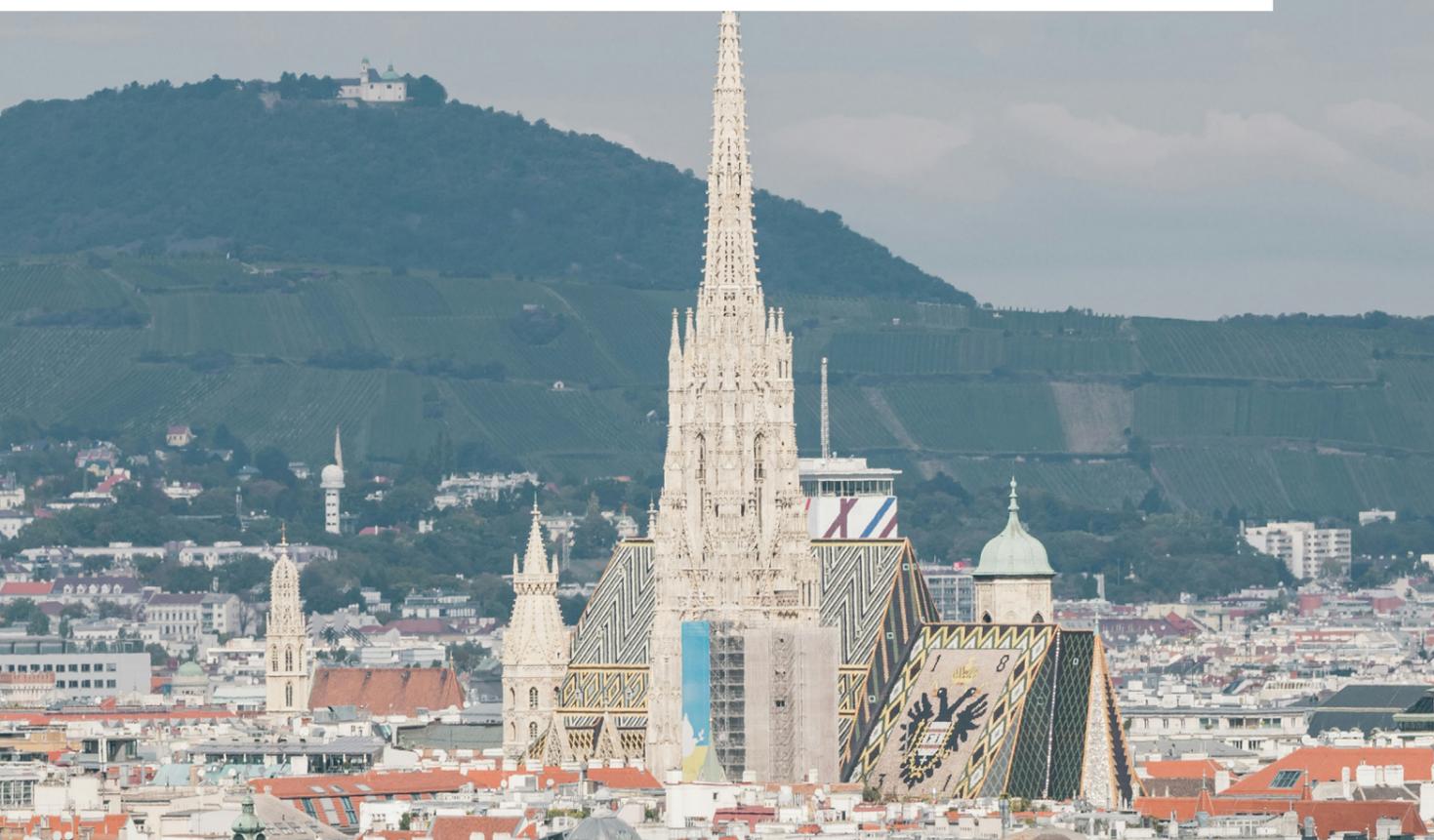
Marken-, Marketing-, Kommunikations- und HR-Manager sowie Geschäftsführende und Unternehmerinnen & Unternehmer.

Werbeagenturen und andere Beratungen sind von der Teilnahme ausgeschlossen, da das Seminar auf unternehmerische Interessen ausgerichtet ist.

„Unglaublich spannende Tage mit aktuellen Impulsreferaten und relevanter Theorie, die gleich anhand von Fallbeispielen in der Praxis umgesetzt werden konnte. Besonders wertvoll ist der Austausch mit anderen Marketing-Experten. Kurz gesagt: horizontweiternd und inspirierend.“

Fabienne Lemaire

Marketing- und Kommunikationsleiterin der Liechtensteinischen Kraftwerke



„Das Seminar gab mir einen guten Überblick darüber, wie eine Markenimplementierung erfolgreich angegangen werden kann und zerlegt das komplexe Thema in verdauliche Teile. Vor allem die Erfahrungsberichte dazu fand ich hilfreich. BrandTrust lebt Marke zu 100 Prozent. Auch in dem Seminar (mehr verrate ich hier nicht...) - Toll!“

Thomas Lödel

Marketing Director von Hettich Marketing- und Vertriebs GmbH & Co. KG

100%*

WEITEREMPFEHLUNG

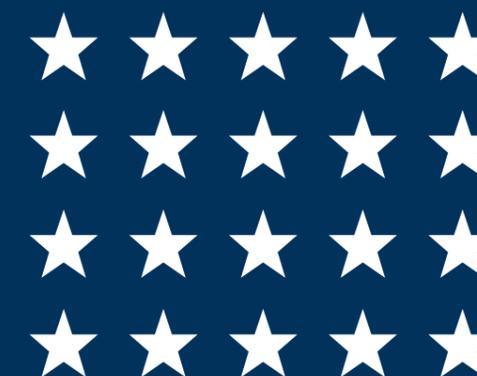
Rückblick und Impressionen

Wir durften u.a. schon Teilnehmende aus diesen Unternehmen begrüßen:



Bewertung des Seminars

Das Markenmanagement Seminar erreicht bereits seit 10 Jahren eine Weiterempfehlungsrate von 100 %*. Ein Auszug aus der Bewertung der letzten Seminare:



Gesamteindruck (4,8)

Methodische Vorgehensweise (4,6)

Diskussionsmöglichkeiten (4,9)

Praxisbezug (4,7)

*ermittelt via Teilnehmendenbefragung



Inspirationsformate zu strategischen Hintergründen



Praxiscases analysiert in Kleingruppen



Rahmenprogramm und Zeit zum Netzwerken



Lokalität 1: Consolmo am Stephansdom



Lokalität 2: BrandTrust Atelier

Ihre Coaches von BrandTrust



Stephanie Hofer
Partner



Alexander Sommer
Senior Consultant

Lernen Sie die beiden Coaches kennen

- Die Brand Experience Expertin [Stephanie Hofer](#)
- Webinar mit Stephanie “Strategien erfolgreich umsetzen - Neue Perspektiven aus der Praxis”: [Aufzeichnung anschauen](#)
- Webinar mit Stephanie “Vom Touchpoint zum Point of Excitement: begeistern, wenn’s keiner erwartet!”: [Aufzeichnung anschauen](#)
- Webinar mit Alexander “Redefine Tourism – Fit für die Zukunft im Tourismus”: [Aufzeichnung anschauen](#)

Folgen Sie uns für regelmäßige Markennews:

 [Brand Trust GmbH](#)

 [Brand Trust GmbH](#)

 [Brand Trust Talks](#)

 [@brand_trust](#)

 [Brand Trust GmbH](#)

Kontakt und Beratung

Brand Trust GmbH

Eva Stockhausen

Telefon: +49 (0) 911 / 9 33 57-44

E-Mail: events@brand-trust.de

Online-Anmeldung

auf unserer BrandTrust-Website unter
[Weiterbildung > Seminare](#)

Preis 2.450 € zzgl. MwSt.

Ab dem 2. Teilnehmenden aus einem Unternehmen gewähren wir 10 % Rabatt.

Early Bird

Wenn Sie sich bis zum **8.8.2025** anmelden, erhalten Sie 15 % Rabatt.

Case-Steller

Sie haben Interesse, einen der Praxisfälle zu stellen? In diesem [OnePager](#) haben wir alle Informationen für Sie zusammengefasst.

Lokalitäten

Das Seminar findet im Herzen Wiens in 2 Locations statt:

- **Consolmo Seminarraum am Stephansdom:** Das moderne Appartement überzeugt durch seinen Blick auf den Stephansdom, beste Ausstattung und Platz für Gruppenarbeiten.
- **BrandTrust Atelier im 1. Bezirk:** Blick hinter die Kulissen von BrandTrust - Viel Raum für Inspiration, Kreativität und Austausch

Übernachtung

Gerne reservieren wir ein Hotelzimmer für Sie in einem der beiden Hotels:

- [Boutique Hotel Vienna „Motto“](#) - Wiener Charme trifft französischen Chic: 25 Minuten mit dem ÖPNV zur Seminarlocation, Standard-Zimmer für 185 Euro pro Nacht exkl. Frühstück.
- [Grand Ferdinand](#) - Wiener Eleganz - anno jetzt: 15 Minuten Fußweg bzw. 10 Minuten mit dem ÖPNV zur Seminarlocation, Standard-Zimmer für 244 Euro pro Nacht inkl. Frühstück.

Zudem haben wir einen Spezialtarif im [Ruby Lissi Hotel](#) - Lean Luxury, auf den Spuren von Kaiserin Elisabeth.

Nach der Seminaranmeldung melden wir uns wegen der Zimmerwünsche direkt bei Ihnen.

**Teilnahme-
bedingungen**

Die Mindestteilnehmendenzahl beträgt 8 Personen, die Maximalteilnehmendenzahl 12 Personen. Nach Eingang Ihrer verbindlichen Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich per E-Mail) ist bis 45 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte, ab 30 Tagen vorher die komplette Summe des Teilnahmebeitrages erhoben.