

# Markenstrategie-Seminar - Stellung eines Praxisfalles -

Der effektivste Weg, um Ihre Marke  
voran zu bringen.

Das Besondere am Markenstrategie-Seminar ist die Praxisnähe. Während der 3 Tage arbeiten die Teilnehmenden an realen Praxisfällen und wenden das Gelernte direkt an.

Sie haben die Möglichkeit, einen der 3 Praxisfälle zu stellen und so mehrfach von der Teilnahme zu profitieren:

- Die erlernte Theorie wenden Sie direkt an - und zwar an Ihrer Marke
- Eine Workshop-Gruppe mit rund 4 Teilnehmenden widmet sich an den 3 Lehrgangstagen ausschließlich Ihrer Marke - Sie erhalten wertvollen Input anderer Marketing-, Brand- und Vertriebsverantwortlichen
- Sie erarbeiten eine Strategie für Ihre Marke
- Ein erfahrener BrandTrust Berater coacht einen halben Tag Ihre Gruppe - die Lehrgangsleiter betreuen zudem während des gesamten Zeitraums die Gruppen
- Die Ergebnisse der Workshop-Gruppen werden vorgestellt und gechallenged
- Sie können die Ergebnisse frei verwenden (diese werden von uns nicht veröffentlicht)

*Gemeinsam arbeitet man sich durch die einzelnen Bestandteile einer Markenstrategie, durchdenkt und hinterfragt bestehende Konstrukte und freut sich am Ende des Seminars über eine wasserfeste Markenstrategie. All das in einer sehr offenen und motivierenden Atmosphäre*

Nicole Schnetzer, Brand Manager Rauch Juice Bar  
RAUCH Fruchtsäfte GmbH & Co. OG

	Paket
Vorabgespräch mit einem der Seminarleiter	✓
Stellung eines Praxisfalles	✓
Teilnahme Markenstrategie-Seminar	✓
Analyse der Workshopergebnisse durch Seminarleiter hinsichtlich Optimierung und Implementierung	✓
Vorstellung der Analyse	✓
Preis	4.950 EUR
Berechtigung zur Teilnahme am Markenmanagement-Seminar im gleichen Kalenderjahr zum Preis von 1.950 EUR	✓

Weitere Informationen zum Markenstrategie-Seminar: [www.brand-trust.de](http://www.brand-trust.de)



Beratung und Kontakt:

Eva Stockhausen

+49 (0) 911 / 9 33 57-44, [eva.stockhausen@brand-trust.de](mailto:eva.stockhausen@brand-trust.de)