Brand Trust
Strategy Consultants

Employer Branding-Seminar

30.9./1.10.2025, Nürnberg

Top Arbeitgeber der Zukunft: Wie Sie mit Employer Branding den aktuellen Herausforderungen trotzen und begehrter Arbeitgeber bleiben

Wollen Sie wirkungsvolle HR-Markenarbeit statt Tischfeuerwerk?

- Sie müssen derzeit Fachkräfte gewinnen während Ihr Unternehmen gleichzeitig entlässt?
- Sie sehnen sich nach mehr Unterstützung von der Unternehmensleitung und anderen Fachabteilungen?
- Sie verstehen Employer Branding nicht nur als Marketing-Spielerei, sondern wollen es im Unternehmen strategisch verankern?
- Ihr HR und Marketing laufen parallel, Sie wollen es aber verknüpfen?

→ **Dann dürfen Sie dieses Seminar nicht verpassen!**

Ein Widerspruch prägt den heutigen Arbeitsmarkt: Während Unternehmen verzweifelt nach Talenten suchen, verändern gleichzeitig Entlassungswellen und KI-Automatisierung die Spielregeln fundamental. Employer Branding steht vielleicht nicht mehr im grellen Rampenlicht der Trendthemen – doch in dieser Zeit des Umbruchs wird eine authentische Arbeitgebermarke zum entscheidenden Differenzierungsfaktor, der über Ihren Erfolg bei der Talentgewinnung bestimmt.

Employer Branding bleibt oft wirkungslos

Viele Unternehmen investieren bereits in Employer Branding. Doch warum bleiben trotzdem Bewerbungen aus, die besten Talente wechseln nach kurzer Zeit und das Top-Management zweifelt am echten Nutzen der Employer Branding-Maßnahmen?

Eine coole Kampagne oder ein neues EVP-Statement reichen eben nicht aus

Unsere Erfahrung: Viel zu oft bleibt Employer Branding eine isolierte Marketing- oder HR-Initiative. Es gibt ansprechende Kampagnen, kreative Slogans und modern designte Karriereseiten – aber keine wirkliche Verankerung im Unternehmen. Das Ergebnis sind schöne Versprechen, die in der Realität nicht gehalten werden können. Denn bereits einen Schritt tiefer in der Applicant Journey treffen die Bewerber auf die Welt von gestern. Grau, trist, inhaltslos.

Employer Branding ist eine unternehmerische Aufgabe, keine HR-Marketing-Spielerei

Der Schlüssel zu echter Arbeitgeberattraktivität liegt nicht in oberflächlichen Kampagnen, sondern in der Fähigkeit, Employer Branding als Teil der Unternehmensstrategie zu begreifen, interdisziplinär umzusetzen und erlebbar zu machen.

Das Seminar zeigt Ihnen, wie Sie Employer Branding nicht als isolierte Maßnahme, sondern als ***echten Treiber für Unternehmenswachstum durch Mitarbeitendengewinnung, Identität und Mitarbeitendenbindung*** gestalten.

Was Sie konkret im Praxis-Seminar erwartet:

→ wie Sie als Arbeitgeber im zunehmenden Wettbewerb um Arbeiskräfte trotz notwendiger Entlassungen sichtbar und attraktiv bleiben

→ wie Sie das Employer Branding strategisch mit Markenführung, Unternehmenskultur und Unternehmenszielen verzahnen

→ wie Sie Führungskräfte als aktive Unterstützer statt als passive Abnicker gewinnen

→ wie Sie eine abteilungsübergreifende Umsetzung Ihrer Employer Branding-Strategie erreichen

→ wie Sie Ihre Employer Branding-Strategie mit einfachen Maßnahmen an allen Kontaktpunkten umsetzen und erlebbar machen

→ wie Sie den Erfolg Ihrer Maßnahmen messen – damit Employer Branding mehr als nur ein Image-Projekt bleibt

Employer Branding muss mehr sein als eine Karriereseite oder ein schickes EVP-Statement. Es braucht eine ***ganzheitliche Strategie***, die sich in ***jedem Kontaktpunkt mit Bewerbenden und Mitarbeitenden*** widerspiegelt – vom ersten Touchpoint bis zur langfristigen Mitarbeitendenbindung.

Was dieses Seminar besonders macht

Die Entwicklung eines starken Employer Branding-Konzeptes basiert auf drei starken Säulen:

1. Fundiertes Fachwissen unserer Trainer über die Anziehungskraft von Marken bei Mitarbeitenden
2. Fundiertes Methodenwissen unserer Trainer zur Gewinnung von Unternehmensleitung und Fachabteilungen
3. Fundiertes Praxiswissen unserer Trainer aus erfolgreichen Employer Branding-Programmen in namhaften Unternehmen und Organisationen

Direkte Umsetzung

- → ***Praxis trifft Strategie:*** Kein Theorie-Blabla, sondern Arbeit an realen Fallbeispielen mit konkreten Tools und Methoden, die Sie sofort anwenden können.
- → ***Arbeit in Kleingruppen:*** Professionell begleitete und geleitete Gruppenarbeit mit unseren Employer Branding-Experten.
- → ***Exklusive Einblicke in Best Practices:*** Erfahren Sie, wie erfolgreiche Unternehmen Employer Branding als echten Business-Faktor nutzen.
- → ***100 % Weiterempfehlung:*** Teilnehmende der letzten Jahre bestätigen: Dieses Seminar liefert echte AHA-Momente – und Lösungen, die funktionieren. Kurz-, mittel- und langfristig.
- → ***Netzwerken:*** Exklusives Dinner-Networking mit außergewöhnlichen kulinarischen Highlights.

Ihre Referenten aus der Praxis

Julia Hinteregger,

Naturhotel Forsthofgut

Julia ist die Leitung Human Resource beim Naturhotel Forsthofgut. Sie gibt Insights über einen der „Top Arbeitgeber 2023“ in Österreich und den neu kreierten Teamcampus.

Manuela Mylonas,

Hilti

Manuela ist Corporate External Communications Manager & Spokesperson der Hilti Group. Sie spricht über “The Hilti Way” und warum die Unternehmenskultur eine Reise ist.

Inspirationsformate zu strategischen Hintergründen

Praxiscases analysiert in Kleingruppen

Rahmenprogramm und Zeit zum Netzwerken

Location: BrandTrust Office

100%*

WEITEREMPFEHLUNG

Das Seminar in 3 Worten*:

„gewinnbringend, sympathisch, authentisch“

“professionell, to the point, praxisnah”

“kompetent, sympathisch, nützlich”

“leidenschaftlich, mitreissend, praxisnah”

“Employer Branding rocks!”

**Befragung aller Teilnehmenden mittels Fragebogen*

Ihre Coaches von BrandTrust

Jürgen Gietl, Managing Partner

Jürgen Gietl hat mehr als 100 globale und regionale Unternehmen beraten und sich mit Fragestellungen u.a. rund um Markenarchitektur, Employer Branding, Markenführung von B2B-Marken oder der Ertragssteigerung durch Marke befasst.

Seine Vorträge leben von seiner langjährigen Praxiserfahrung und der profunden Kenntnis der Herausforderungen, vor denen Unternehmen stehen.

Nicole Kapp, Senior Consultant

Nicole Kapp ist Senior Consultant und hat schon zahlreiche Unternehmen beraten - v.a. aus der Finanz- und Versicherungsbranche.

Neben Markenanalyse und der Implementierung von Markenstrategien hat sie sich auf Employer Branding spezialisiert.

Folgen Sie uns für regelmäßige Markennews:

- Brand Trust GmbH
- Brand Trust GmbH
- Brand Trust Talks
- @brand_trust
- Brand Trust GmbH

Online-Anmeldung

auf unserer Webseite unter

Weiterbildung > Seminare

Zielgruppe	Das Seminar ist für Geschäftsführer, Führungskräfte, HR-, Marketing- und Marken Manager konzipiert. Werbeagenturen und andere Beratungen sind von der Teilnahme ausgeschlossen, da das Seminar auf unternehmerische Interessen ausgerichtet ist.
Preis	1.960 € zzgl. MwSt. **Early Bird:** Wenn Sie sich bis zum 30. Juni 2025 anmelden, erhalten Sie 15 % Rabatt. Ab dem 2. Teilnehmenden aus dem gleichen Unternehmen gewähren wir 10 % Rabatt.
Location	BrandTrust Living Room. Im Herzen Nürnbergs befindet sich das Office von BrandTrust, das bereits mit dem German Design Award ausgezeichnet wurde. Hervorragende Workshop-Räume und beste Technik sowie eine Wohlfühl-Atmosphäre warten auf die Teilnehmenden.
Übernachtung	Gerne reservieren wir für Sie ein Zimmer im 'Melter Hotel & Apartments' zum Preis von 149 Euro / Nacht inkl. Frühstück. Das Hotel liegt nur 2 Gehminuten von unserem Office entfernt.
Teilnahmebedingungen	Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 6 Personen, die Maximalteilnehmerzahl 12 Personen. Nach Eingang Ihrer verbindlichen Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich per E-Mail) ist bis 45 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte, ab 30 Tagen vorher die komplette Summe des Teilnahmebeitrages erhoben.

Kontakt und Beratung

Brand Trust GmbH
Eva Stockhausen
Telefon: +49 (0) 911 / 9 33 57-44
E-Mail: events@brand-trust.de