



Praxisseminar mit Zertifikat

Employer Branding Praxis-Seminar

Mach Dich fit für Deine neuen
Employer Branding-Aufgaben 2024!

20./21. Februar 2024, Nürnberg

Du bist für das Employer Branding in Deinem Unternehmen mitverantwortlich und in HR-, Marketing oder Markenmanagement tätig? Dann nutze unsere Employer Branding-Experten, mach Dich fit und erfahre, wie Du

- sämtliche Strategien und Initiativen in Deinem Unternehmen zu einer schlagkräftigen Employer Branding-Strategie verknüpfst,
- die wichtigsten Führungskräfte in Deinem Unternehmen hinter Deine Employer Branding-Initiative vereinst
- Marken-Kontaktpunkte mit Bewerbenden und Mitarbeitenden so gestaltest, dass Du mit kleinen Budgets große Wirkung im Wettbewerb mit starken Arbeitgebenden erzielst.

Relevanz: Warum das Employer Branding-Seminar für Dich interessant ist

Employer Branding ist derzeit das Trendthema in Personalführung und Marketing. Die Aufmerksamkeit des Top-Managements und der Öffentlichkeit auf das Thema Personalnot und Personalgewinnung war noch nie so hoch. Damit ändert sich nicht nur die Relevanz des Themas, es ändert sich auch die Erwartungshaltung an Dich als Mitverantwortlicher des Employer Brandings.



* Befragung aller Teilnehmenden mittels Fragebogen

Ihre Coaches



Jürgen Gietl
Managing Partner



Nicole Kapp
Senior Associate Consultant

Bewertung der vergangenen Seminare*:



Gesamteindruck des Seminars: 4,7

Es entstehen neue Diskussionen darüber, wer nun wirklich das Employer Branding im Unternehmen zu führen hat und wie die unterschiedlichen Abteilungen, Ebenen, Strategien und Initiativen so zusammenwirken, dass bei Mitarbeitenden und Bewerbenden eine langfristig hohe Attraktivität als Arbeitgeber entsteht. Dabei eröffnen immer mehr Studien, wie wichtig der Zusammenhang der Markenattraktivität für Kunden, Mitarbeitende und Bewerbende ist.

Praxisrelevanz: Was Du nach dem Praxis-Seminar sofort umsetzen kannst

In unserem Praxis-Seminar erfahrt Ihr hautnah an konkreten Fällen

- wie man schnell und logisch aufeinander aufbauend ein Employer Branding-Konzept erstellt
- wie man die Entscheider in Eurem Unternehmen hinter die gemeinsame Idee des Employer Branding-Konzeptes bringt
- wie man es fachlich und methodisch schafft, alle Mitarbeitenden aus unterschiedlichen Bereichen in Eurem Unternehmen dazu zu bringen, Euer Employer Branding-Konzept im Arbeitsalltag anzuwenden und in Eurem Sinne zusammenzuarbeiten
- wie man eine spezifische Employer Value Proposition erarbeitet, die eine starke Anziehungskraft auf (potenzielle) Mitarbeitende aus unterschiedlichsten Generationen und Zielgruppen hat und zur Gewinnung und langfristigen Bindung beiträgt

- wie Ihr Kollegen, Agenturen und andere Unterstützer dazu bringt, Euer Employer Branding-Konzept an allen Kontaktpunkten mit Mitarbeitenden und Bewerbenden erfahrbar zu machen
- wie Ihr Geschäfts-, Marken-, Marketing-, Kommunikations- und andere Strategien (Mission, Vision, Purpose, Markenpositionierung, Corporate Strategy, ...) im Unternehmen mit Eurer Employer Branding-Positionierung intelligent verknüpft.
- wie Ihr den Erfolg Eurer Arbeit für Eure eigene Wertschätzung sichtbar macht
- wie ihr die neuesten Erkenntnisse aus Studien zum Employer Branding sofort in Eurem Arbeitsalltag für Euch nutzen könnt

Die Entwicklung und Umsetzung Eures Employer Branding-Konzeptes ist weder Hokusfokus noch eine Wissenschaft für sich. Was es braucht, ist die Kombination von einfachem Methoden-Wissen, die Kompetenz, Menschen hinter eine gemeinsame Idee zu bringen sowie Fachwissen zur Anziehungskraft von Marken, um beides mit dem Expertenwissen Eures Unternehmens und Eurer Branche zu verknüpfen.

Echter Einblick: hinter die Kulissen von Employer Branding-Projekten blicken

Erfahrt in dem Seminar von unseren Seminarleitern aus über 15 Jahren BrandTrust Employer Branding-Projekten mit namhaften Klienten, was die Fallstricke und Erfolgsgründe solcher Projekte sind und wie Ihr sie schnell und einfach vermeiden bzw. befolgen könnt.

Impressionen



Das Seminar in 3 Worten*:

“gewinnbringend, sympathisch, authentisch”

“Employer Branding rocks!”

“professionell, to the point, praxisnah

“kompetent, sympathisch, nützlich”

“leidenschaftlich, mitreissend, praxisnah”

* Befragung aller Teilnehmenden mittels Fragebogen

Arbeitsmethodik

Die Praxis steht wie bei all unseren Seminaren im Vordergrund. Das übermittelte Know-how wird in Gruppenarbeiten und an realen Praxisfällen direkt angewandt.

Zudem habt Ihr die Möglichkeit, Euch durch eine Learning Journey in einem Unternehmen inspirieren zu lassen.

Besonderheiten

- Echte Praxisfälle, an denen Ihr während des Seminars arbeitet
- Intensiv gecoachte Gruppenarbeit
- 100 % Weiterempfehlungsrate aller Seminarteilnehmenden
- Dinner-Networking mit kulinarischen Highlights
- Inspiration eines State-of-the-Art-Arbeitgebenden

Ablauf

Dienstag, 20. Februar 2024 ab 12 Uhr
bis Mittwoch, 21. Februar 2024 um 16:30 Uhr

- Zweitätiges Seminar in Nürnberg
- Ständiger Wechsel zwischen Theorie, Praxis und Gruppenarbeitsphasen
- Attraktives Rahmenprogramm mit Möglichkeiten zum Netzwerken und Austauschen
- Teilnahmezertifikat
- Dokumentation mit Workshop-Ergebnissen und Werkzeugen zur direkten Anwendung im Unternehmen

+ Details und Online-Anmeldung auf unserer Website unter Für Neugierige > Seminare

Preis **1.960 €** zzgl. MwSt.
Early Bird: Wenn Ihr Euch bis zum 24. November 2023 anmeldet, erhaltet Ihr 15 % Rabatt.
Ab dem 2. Teilnehmenden aus dem gleichen Unternehmen gewähren wir 10 % Rabatt.

Lokalität **BrandTrust Living Room.** Im Herzen Nürnbergs befindet sich das Office von BrandTrust, das bereits mit dem German Design Award ausgezeichnet wurde. Hervorragende Workshop-Räume und beste Technik sowie eine Wohlfühl-Atmosphäre warten auf die Teilnehmenden.



Übernachtung Gerne reservieren wir für Dich ein Zimmer im **Motel One** am Hauptbahnhof, das nur 10 Minuten von unserem Office entfernt ist. Das Einzelzimmer kostet 115,50 Euro inkl. Frühstück.



Teilnahmebedingungen Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 6 Personen, die Maximalteilnehmerzahl 15 Personen. Nach Eingang Deiner verbindlichen Anmeldung erhältst Du eine Anmeldebestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich per E-Mail) ist bis 45 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte, ab 30 Tagen vorher die komplette Summe des Teilnahmebeitrages erhoben.

Kontakt und Beratung



Eva Stockhausen

Marketing & Event Manager

+49 (0) 911 / 9 33 57-80

events@brand-trust.de