

100%
WEITEREMPFEHLUNG

16. Markenstrategie- Seminar

Lernen Sie, wie Sie sich erfolgreich positionieren
und Kundinnen und Kunden langfristig binden.

24. - 26. Mai 2023, Nürnberg

Ihr konkreter Nutzen: Sie erlernen

- Ihre eigene Markenstrategie zu erarbeiten
- bereits vorhandene Markenstrategien besser zu nutzen
- den Zusammenhang zwischen Marke und Unternehmensergebnis
- die Bedeutung der internen Markenführung
- Methoden zur wirksamen Markenführung
- die Führung strategischer Diskussionen



* Befragung aller Teilnehmenden des Markenstrategie-Seminars mittels Fragebogen



Das Bewusstsein für die Bedeutung der Marke wächst – glücklicherweise. Denn mit einer konsequent geführten Marke kann ein Unternehmen langfristig wirtschaftlich erfolgreich sein – auch in Krisenzeiten.

Das hat seinen Grund: die Marke ist das wichtigste Wertschöpfungsinstrument, das wir kennen.

Das sind die Besonderheiten des Seminars:

- Wechsel zwischen Theorie und Praxis
- Echte Praxisfälle, an denen Sie während des Seminars arbeiten
- Hoher Praxisbezug und Impulse durch Referenten
- B2C- und B2B-Marken werden behandelt
- Intensive gecoachte Gruppenarbeit
- 100 % Weiterempfehlung aller ehemaligen Seminarteilnehmer
- Dinner-Networking mit kulinarischen Highlights und Weinkunde

Ihre Coaches



Colin Fernando
Partner



Tabea Höllger
Executive Consultant

Ihr Referent



Kees Elands
TrendsActive

Brand
Trust
BRAND STRATEGY
CONSULTANTS

„Das Seminar bietet einen gelungen Mix aus Theorie und Praxis, der für Markenbeauftragte/Brand Manager – unabhängig vom Erfahrungsgrad - sehr wertvoll ist. Die laufende Beratung durch die Seminarleiter in Kombination mit den unterschiedlichen ... Perspektiven der Seminarteilnehmer, ermöglicht ... eine konstruktive und umfassende Analyse der Markenstrategie. All das in einer sehr offenen und motivierenden Atmosphäre.“

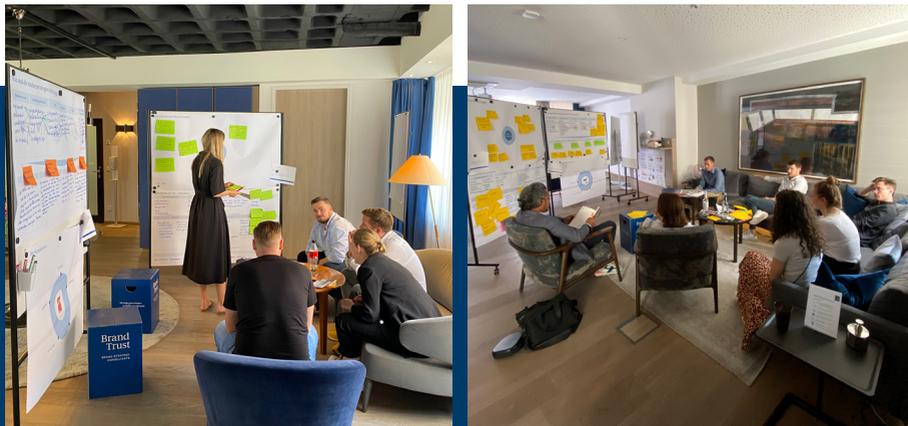
Nicole Schnetzer, Brand Manager Rauch Juice Bar,
RAUCH Fruchtsäfte GmbH & Co. OG

Das sind die Themenschwerpunkte des Lehrgangs:

- Rolle der Marke für Wachstum und Profit
- Bedeutung und Analyse des Markenkerns
- Analyse und Management des Markenstils
- Kompetitive Markenpositionierung
- Strategieerstellung und Umsetzung in die Praxis
- Operatives Markenmanagement

Zielgruppe

Unternehmer, Geschäftsführer, Brand/Marketing Manager, Marketing-/Vertriebsleiter. Das Seminar ist auch ein idealer Einstieg in die Markenwelt und kann zum Onboarding neuer Kolleginnen und Kollegen genutzt werden.



Ablauf

Tag 1: 24. Mai 2023

- Begrüßung und Kennenlernen
- Einführung in das Markenmanagement
- BrandTrust Performance Monitor
- Markenkernanalyse
- Markenstilanalyse Teil 1
- Gemeinsames Abendprogramm

Tag 2: 25. Mai 2023

- Markenstilanalyse Teil 2
- Resonanz und Brand Community
- Trendanalyse
- Markenpositionierung Teil 1
- Gemeinsames Abendprogramm

„Learning by doing at its best! Das Seminar war extrem praxisnah gestaltet – sowohl in der Vermittlung des theoretischen Grundlagenwissen, als auch in den zur Verfügung gestellten Unterlagen vor Ort und im Erarbeiten eines echten Beispielfalles. Hinzu kommt ein perfektes Rund-um-sorglos-Paket von der Buchung über das Rahmenprogramm bis zum Abschied.“

Ablauf

Tag 3: 26. Mai 2023

- Markenpositionierung Teil 1
- Markenstrategische Prinzipien
- Markenregeln
- Einführung Brand Touchpoint Management
- Abschlussritual

Im Nachgang

- Dokumentation mit Workshop-Ergebnissen und Werkzeugen zur direkten Anwendung im Unternehmen
- Bei Interesse: Austausch im Nachgang über Erkenntnisse, Umsetzungen, Inspirationen mit den Seminarteilnehmenden (via Social Media-Gruppen)



Bewertung des Markenstrategieseminars

Gesamteindruck	★★★★★	(4,7)
Methodische Vorgehensweise	★★★★★	(4,8)
Diskussionmöglichkeiten	★★★★★	(4,7)
Praxisbezug	★★★★★	(4,9)

+ Details und Online-Anmeldung auf unserer Website unter Für Neugierige > Lehrgänge

Preis **2.940 €** zzgl. MwSt.
Early Bird: Wer sich bis zum 24. Februar 2023 anmeldet, erhält 15 % Rabatt. Ab dem 2. Teilnehmer aus dem gleichen Unternehmen gewähren wir 10 % Rabatt.

Lokalität **BrandTrust Living Room.** Im Herzen Nürnbergs befindet sich das Office von BrandTrust, das bereits mit dem German Design Award ausgezeichnet wurde. Hervorragende Workshop-Räume und beste Technik sowie eine Wohlfühl-Atmosphäre warten auf die Teilnehmenden.



Übernachtung Gerne reservieren wir für Sie ein Zimmer im Sorat Hotel Saxx zum Preis von ca. 100 EUR/Nacht (Frühstücksbuffet zzgl. 14 EUR).



Beratung Eva Stockhausen
+49 (0) 911 / 9 33 57-44, eva.stockhausen@brand-trust.de

Teilnahmebedingungen Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 8 Personen, die Maximalteilnehmerzahl 12 Personen. Nach Eingang Ihrer verbindlichen Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich per E-Mail) ist bis 45 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte, ab 30 Tagen vorher die komplette Summe des Teilnahmebeitrages erhoben. Werbeagenturen sind von der Teilnahme ausgeschlossen, da das Seminar auf unternehmerische Interessen ausgerichtet ist.