

100%  
WEITEREMPFEHLUNG

Brand  
Trust

BRAND STRATEGY  
CONSULTANTS

# 8. Markenmanagement- Seminar

Das wirksamste Seminar, um Marken mit  
System zum Erfolg zu führen.

18. - 20. Oktober 2023, Wien

Die Besonderheiten unseres Seminars:

- 100 % Praxisbezug
- Lernen anhand realer Praxisfälle und dadurch direkte Anwendbarkeit
- Intensivtraining: Umsetzen der Markenstrategie in Kundenreisen und anhand von konkreten Kontaktpunkten
- Aufbau digitaler Führungskompetenz Ihrer Marke, u.a. durch KI-gestütztes Markentracking
- Unter der Begleitung unserer Coaches entwickeln Sie gemeinsam einen individualisierten Umsetzungsplan für Ihre Marke



\* ermittelt via Teilnehmendenbefragung

„Unglaublich spannende Tage mit aktuellen  
Impulsreferaten und relevanter Theorie, die  
gleich anhand von Fallbeispielen in der Praxis  
umgesetzt werden konnte. Besonders wertvoll ist der  
Austausch mit anderen Marketing-Experten. Kurz  
gesagt: horizonterweiternd und inspirierend.“

Fabienne Lemaire,  
Marketing- und  
Kommunikationsleiterin  
der Liechtensteinischen  
Kraftwerke

Schaffen Sie die Basis für nachhaltigen Markenerfolg: Unser Ziel ist es, Ihnen in diesem 2 1/2-tägigen Intensiv-Praxis-Seminar Methoden vorzustellen, mit denen Sie erarbeitete Strategien erlebbar und messbar machen – und das mit Hilfe eines langjährig bewährten Marken-Management-Systems.

## Warum Sie an dem Seminar teilnehmen sollten

Ihr konkreter Nutzen: Sie lernen

- sich in Ihren Kunden hineinzusetzen und die Zielgruppenansprache mit Hilfe von soziokulturellen Trends zu optimieren
- auch mit kleinem Budget ein einzigartiges Markenerlebnis zu schaffen
- Brand Touchpoints zu identifizieren, bewerten, priorisieren und optimieren
- einen Werkzeugkasten kennen, der sofortige Anwendbarkeit garantiert
- das Brand Management durch Digitalisierung zu vereinfachen und zu steuern, u.a. zentrale Erfolgsfaktoren durch KI-gestütztes Markentracking zu messen und nachzujustieren
- wie Sie Marke in den einzelnen Abteilungen verankern und Erfolge sichtbar machen

## Ihre Coaches von BrandTrust



Stephanie Hofer  
Executive Consultant



Shalina Schroeter  
Associate Consultant



Marius Streb  
Lumifai



Aljan de Boer  
TrendsActive

## Ihre Referenten aus der Praxis

## Themen des Seminars

- Von der Markendefinition zum erfolgreichen Brand Experience Management
- Entwicklung von Personas - gestützt durch soziokulturelle Trends
- Schaffung von spezifischen Markenerlebnissen entlang der Customer Journey
- Bedeutung eines Brand Touchpoint Management-Prozesses
- Anwendung von Markenregeln
- Optimierung von Brand Touchpoints durch Design Thinking
- Befähigung von Mitarbeitern und Kollegen, Touchpoints zu managen
- Markenbotschafter-Konzepte
- Messung und Steuerung der Brand Experience durch Künstliche Intelligenz und Big Data
- Entwicklung eines individualisierten Implementierungsplans für ihre Marke

## Zielgruppe

Marken-, Marketing und Kommunikationsmanager sowie Geschäftsführer und Unternehmer.

Werbeagenturen und andere Beratungen sind von der Teilnahme ausgeschlossen, da das Seminar auf unternehmerische Interessen ausgerichtet ist.



*„Das Seminar gab mir einen guten Überblick darüber, wie eine Markenimplementierung erfolgreich angegangen werden kann und zerlegt das komplexe Thema in verdauliche Teile. Vor allem die Erfahrungsberichte dazu fand ich hilfreich. BrandTrust lebt Marke zu 100 Prozent. Auch in dem Seminar (mehr verrate ich hier nicht...) - Toll!“*

**Thomas Lödel,**  
Marketing Director von  
Hettich Marketing- und  
Vertriebs GmbH & Co. KG

+ [Online-Anmeldung auf unserer Website unter Für Neugierige > Seminare](#)

Preis **2.450 €** zzgl. MwSt.  
Ab dem 2. Teilnehmer aus dem gleichen Unternehmen gewähren wir 10 % Rabatt.

Early Bird Wer sich bis zum **20. Juli 2023** anmeldet, erhält 15 % Rabatt.

Lokalität **Consolmo Seminarraum am Stephansdom.** Das Seminar findet im Herzen Wiens statt. Der Raum überzeugt durch seinen Blick auf den Stephansdom, beste Ausstattung und Platz für Gruppenarbeiten.



Übernachtung Gerne reservieren wir für Sie ein Zimmer im **Hotel Kärntnerhof Wien**, das nur 4 Minuten von der Location entfernt ist. Übernachtung inkl. Frühstück kostet 122 - 154 Euro.



Teilnahmebedingungen Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 8 Personen, die Maximalteilnehmerzahl 12 Personen. Nach Eingang Ihrer verbindlichen Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich per E-Mail) ist bis 45 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte, ab 30 Tagen vorher die komplette Summe des Teilnahmebeitrages erhoben.

## Rückblick und Impressionen

Wir durften u.a. schon Teilnehmende aus diesen Unternehmen begrüßen:



Theorie vermittelt  
in Kleingruppen

Intensive Gruppenarbeiten  
mit Coaches

Rahmenprogramm und  
Zeit zum Netzwerken

## Bewertung des Seminars

Das Seminar erreicht seit 2015 eine Weiterempfehlungsrate von 100 %  
(ermittelt via Teilnehmendenbefragung).

Ein Auszug aus der Bewertung der letzten Markenmanagement-Seminare:



Gesamteindruck (4,8)

Methodische Vorgehensweise (4,6)

Diskussionsmöglichkeiten (4,9)

Praxisbezug (4,7)

Folgen Sie uns für regelmäßige Markennews und  
Updates zu den Seminaren:

Brand Trust GmbH

Brand Trust GmbH

@brand\_trust

Brand Trust GmbH

## Kontakt und Beratung

Brand Trust GmbH  
Eva Stockhausen  
Telefon: +49 (0) 911 / 9 33 57-44  
E-Mail: events@brand-trust.de