

Markenmanagement-Seminar - Stellung eines Praxisfalles -

Das Besondere am Markenmanagement-Seminar ist die Praxisnähe. Während der 2,5 Tage arbeiten die Teilnehmer an realen Praxisfällen und wenden das Gelernte direkt an.

Sie haben die Möglichkeit, einen Praxisfall zu stellen und so mehrfach von der Teilnahme zu profitieren:

- Die erlernte Theorie wenden Sie direkt an - und zwar an Ihrer Marke
- Eine Workshop-Gruppe mit rund 4 Teilnehmenden widmet sich an den 2,5 Seminartagen ausschließlich Ihrer Marke - Sie erhalten wertvollen Input anderer Marketing-, Brand- und Vertriebsverantwortlichen
- Sie arbeiten an der Implementierung Ihrer Marke und schaffen gemeinsam einzigartige Markenerlebnisse
- Die Seminarleiter betreuen während des gesamten Zeitraums die Gruppen
- Die Ergebnisse der Workshop-Gruppenarbeiten werden vorgestellt und gechallenged
- Sie können die Ergebnisse frei verwenden (diese werden von uns nicht veröffentlicht)

Es war sehr interessant: Viele tolle Mitglieder, die an meinem Case gearbeitet haben. Ich habe viel mitgenommen und werde alles mit dem Team besprechen und den Output weitergeben.

Fabian Allgäuer
RAUCH Fruchtsäfte GmbH & Co. OG

	Paket
Intensives Vorabgespräch und Sparring mit einem Seminarleiter	✓
Stellung eines Praxisfalles	✓
Teilnahme Markenmanagement-Seminar	✓
Analyse der Workshopergebnisse durch Seminarleiter hinsichtlich Optimierung und Implementierung	✓
Exklusive Vorstellung der Analyse beim Steller des Praxisfalles	✓
Preis	3.950 EUR

Weitere Informationen zum Markenimplementierungs-Seminar: www.brand-trust.de



Beratung und Kontakt:
Eva Stockhausen
+49 (0) 911 / 9 33 57-44
eva.stockhausen@brand-trust.de