

Praxisseminar mit Zertifikat

Employer Branding- Seminar

Wie Sie erfolgreich die passenden
Mitarbeitenden anziehen und halten!
Mit echten Praxisfällen zur
anziehungstarken Arbeitgebermarke.

13./14. Juni 2023, Nürnberg



* Befragung aller Teilnehmenden mittels Fragebogen

Gerade in Zeiten, in denen Home Office die neue Normalität geworden ist, ist es wichtiger denn je, die richtigen und passendsten Mitarbeitenden einzustellen.

Durch die Distanz ...

- ... ist es schwieriger, eine psychologische Nähe zu schaffen und Mitarbeitende zu motivieren.
- ... wird schneller sichtbar, ob jemand zum Unternehmen passt oder nicht.

Für ein erfolgreiches On-Boarding und eine langfristige Mitarbeitendenbindung braucht es mehr als Know-How und Fachwissen. Es braucht eine **gemeinsame Wertebasis**, die Nähe, ein Gefühl des Willkommen-seins und Wertschätzung ermöglicht.

Employer Branding ist kein willensgesteuerter Prozess der HR-Abteilung. Es muss jeden Tag durch alle Mitarbeitenden gelebt werden. Jedes persönliche Gespräch, jeder Auftritt auf einer Konferenz, jeder Kommentar in den sozialen Medien zeigen, wie das Unternehmen tickt und welche Kultur dort gelebt wird. Es ist daher nicht nur Aufgabe des Personalmarketings - jede/r Einzelne trägt dazu bei, wie ein Unternehmen innen und außen wahrgenommen wird. Jedem Mitarbeitenden und jeder Führungskraft sollte bewusst sein, wie das eigene Verhalten auf die Arbeitgebermarke wirkt.

Ihre Coaches



Dr. Judith Scholz
Partner



Nicole Kapp
Associate Senior Consultant

Bewertung der vergangenen Seminare*:



Gesamteindruck des Seminars: 4,62

Themenschwerpunkte:

- Einführung und Grundlagen des Employer Brandings
- Bedeutung von Werten im Arbeitgeberkontext als Mittel zur Abgrenzung
- Definition und Ansprache der passenden Mitarbeitenden- und Bewerbertypen
- Entwicklung einer Positionierung auf dem Arbeitsmarkt und des Ein-Wort-Wertes für die Employer Brand
- Integration der Erkenntnisse in vorhandene Personalmarketingmaßnahmen und wirksame Kommunikation entlang der Mitarbeitendenreise (Recruiting, On-Boarding, Personalbindung und -Achtung - auch Exit)
- Management von spezifischen Benefits
- Best Practices

Arbeitsmethodik

Die Praxis steht wie bei all unseren Seminaren im Vordergrund. Die erlernte Theorie wird in Gruppenarbeiten und an realen Praxisfällen direkt angewandt.

Zudem haben Sie die Möglichkeit, sich durch eine Learning Journey in einem Unternehmen inspirieren zu lassen.

Besonderheiten:

- Echte Praxisfälle, an denen Sie während des Seminars arbeiten
- Intensiv gecoachte Gruppenarbeit
- 100 % Weiterempfehlungsrate aller Seminarteilnehmenden
- Dinner-Networking mit kulinarischen Highlights
- Learning Journey bei einem State-of-the-Art Arbeitgeber

Ablauf

- Zweitägiges Seminar in Nürnberg
- Ständiger Wechsel zwischen Theorie, Praxis und Gruppenarbeitsphasen
- Attraktives Rahmenprogramm mit Möglichkeiten zum Netzwerken und Austauschen
- Teilnahmezertifikat
- Dokumentation mit Workshop-Ergebnissen und Werkzeugen zur direkten Anwendung im Unternehmen

Impressionen



Das Seminar in 3 Worten*:

“gewinnbringend, sympathisch, authentisch”

“empfehlenswert - super - tolle Leute!”

“professionell, to the point, praxisnah”

“inspirierend, lehrreich, wissenswert”

“leidenschaftlich, mitreissend, praxisnah”

* Befragung aller Teilnehmenden mittels Fragebogen

+ Details und Online-Anmeldung auf unserer Website unter Für Neugierige > Seminare

Preis **1.960 €** zzgl. MwSt.
Early Bird: Wenn Sie sich bis zum 10. März 2023 anmelden, erhalten Sie 15 % Rabatt.
Ab dem 2. Teilnehmer aus dem gleichen Unternehmen gewähren wir 10 % Rabatt.

Lokalität **BrandTrust Living Room.** Im Herzen Nürnbergs befindet sich das Office von BrandTrust, das bereits mit dem German Design Award ausgezeichnet wurde. Hervorragende Workshop-Räume und beste Technik sowie eine Wohlfühl-Atmosphäre warten auf die Teilnehmenden.



Übernachtung Gerne reservieren wir für Sie ein Zimmer im Melter Hotel & Apartments. Das Einzelzimmer kostet 107,10 Euro pro Nacht.



Teilnahmebedingungen Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 8 Personen, die Maximalteilnehmerzahl 12 Personen. Nach Eingang Ihrer verbindlichen Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich per E-Mail) ist bis 45 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte, ab 30 Tagen vorher die komplette Summe des Teilnahmebeitrages erhoben.

Kontakt und Beratung



Eva Stockhausen

Marketing & Event Manager

Telefon: +49 (0) 911 / 9 33 57-80

E-Mail: events@brand-trust.de

www.brand-trust.de