

# 15. Markenstrategie- Seminar

Lernen Sie, wie Sie sich erfolgreich positionieren  
und KundInnen langfristig binden.

**18. - 20. Mai 2022, Nürnberg**

Ihr konkreter Nutzen: Sie erlernen

- Ihre eigene Markenstrategie zu erarbeiten
- bereits vorhandene Markenstrategien besser zu nutzen
- den Zusammenhang zwischen Marke und Unternehmensergebnis
- die Bedeutung der internen Markenführung
- Methoden zur wirksamen Markenführung
- die Führung strategischer Diskussionen



\* Befragung aller Teilnehmer des Markenstrategie-Seminars mittels Fragebogen



Das Bewusstsein für die Bedeutung der Marke wächst – glücklicherweise. Denn mit einer konsequent geführten Marke kann ein Unternehmen langfristig wirtschaftlich erfolgreich sein – auch in Krisenzeiten.

Das hat seinen Grund: die Marke ist das wichtigste Wertschöpfungsinstrument, das wir kennen.

Das sind die Besonderheiten des Seminars:

- Wechsel zwischen Theorie und Praxis
- Echte Praxisfälle, an denen Sie während des Seminars arbeiten
- Hoher Praxisbezug und Impulse durch Referenten
- B2C- und B2B-Marken werden behandelt
- Intensive gecoachte Gruppenarbeit
- 100 % Weiterempfehlung aller ehemaligen Seminarteilnehmer
- Dinner-Networking mit kulinarischen Highlights und Weinkunde

Ihre Coaches



**Colin Fernando**  
Partner



**Tabea Höllger**  
Executive Consultant

Ihr Referent



**Kees Elands**  
TrendsActive

„Learning by doing at its best! Das Seminar war extrem praxisnah gestaltet – sowohl in der Vermittlung des theoretischen Grundlagenwissen, als auch in den zur Verfügung gestellten Unterlagen vor Ort und im Erarbeiten eines echten Beispielfalles. Hinzu kommt ein perfektes Rund-um-sorglos-Paket von der Buchung über das Rahmenprogramm bis zum Abschied.“

Reingard Meiche, Abteilungsleitung Marketing & PR bei  
Zürcher Kantonalbank Österreich AG

### Das sind die Themenschwerpunkte des Lehrgangs:

- Rolle der Marke für Wachstum und Profit
- Bedeutung und Analyse des Markenkerns
- Analyse und Management des Markenstils
- Kompetitive Markenpositionierung
- Strategieerstellung und Umsetzung in die Praxis
- Operatives Markenmanagement

### Zielgruppe

Unternehmer, Geschäftsführer, Brand/Marketing Manager, Marketing-/ Vertriebsleiter. Das Seminar ist auch ein idealer Einstieg in die Markenwelt und kann zum Onboarding neuer KollegInnen genutzt werden.

### Hinweis zu COVID

Für unsere Seminare haben wir ein Hygienekonzept entwickelt. Bei Reiseverboten (bspw. aus dem Ausland) oder Begrenzungen von Teilnehmerzahlen wird das Seminar hybrid durchgeführt.



### Bewertung des Markenstrategieseminars

100%  
WEITER-  
EMPFEHLUNG

Gesamteindruck	★★★★★	(4,7)
Methodische Vorgehensweise	★★★★★	(4,8)
Diskussionsmöglichkeiten	★★★★★	(4,7)
Praxisbezug	★★★★★	(4,9)

+ Details und Online-Anmeldung auf unserer Website unter Für Neugierige > Lehrgänge

Preis **2.940 €** zzgl. MwSt.  
**Early Bird:** Wer sich bis zum 18. Februar 2022 anmeldet, erhält 15 % Rabatt. Ab dem 2. Teilnehmer aus dem gleichen Unternehmen gewähren wir 10% Rabatt.

Lokalität **BrandTrust Living Room.** Im Herzen Nürnbergs befindet sich das Office von BrandTrust, das bereits mit dem German Design Award ausgezeichnet wurde. Hervorragende Workshop-Räume und beste Technik sowie eine Wohlfühl-Atmosphäre warten auf die Teilnehmer.



Übernachtung Gerne reservieren wir für Sie ein Zimmer im Sorat Hotel Saxx zum Preis von 87 EUR/Nacht (Frühstücksbuffet zzgl. 12 EUR).



Beratung Eva Stockhausen  
+49 (0) 911 / 9 33 57-44, eva.stockhausen@brand-trust.de

Teilnahmebedingungen Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 8 Personen, die Maximalteilnehmerzahl 12 Personen. Nach Eingang Ihrer verbindlichen Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich per E-Mail) ist bis 45 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte, ab 30 Tagen vorher die komplette Summe des Teilnahmebeitrages erhoben. Werbeagenturen sind von der Teilnahme ausgeschlossen, da das Seminar auf unternehmerische Interessen ausgerichtet ist.