



# 15. Markenstrategie-Seminar

Lernen Sie, wie Sie sich erfolgreich positionieren und KundInnen langfristig binden.

**18. - 20. Mai 2022, Nürnberg**

Ihr konkreter Nutzen: Sie erlernen

- Ihre eigene Markenstrategie zu erarbeiten
- bereits vorhandene Markenstrategien besser zu nutzen
- den Zusammenhang zwischen Marke und Unternehmensergebnis
- die Bedeutung der internen Markenführung
- Methoden zur wirksamen Markenführung
- die Führung strategischer Diskussionen



Das Bewusstsein für die Bedeutung der Marke wächst – glücklicherweise. Denn mit einer konsequent geführten Marke kann ein Unternehmen langfristig wirtschaftlich erfolgreich sein – auch in Krisenzeiten.

Das hat seinen Grund: die Marke ist das wichtigste Wertschöpfungsinstrument, das wir kennen.

Das sind die Besonderheiten des Seminars:

- Wechsel zwischen Theorie und Praxis
- Echte Praxisfälle, an denen Sie während des Seminars arbeiten
- Hoher Praxisbezug und Impulse durch Referenten
- B2C- und B2B-Marken werden behandelt
- Intensive gecoachte Gruppenarbeit
- 100 % Weiterempfehlung aller ehemaligen Seminarteilnehmer
- Dinner-Networking mit kulinarischen Highlights und Weinkunde

Ihre Coaches



**Colin Fernando**  
Partner



**Dr. Judith Meyer**  
Partnerin

Ihr Referent



**Kees Elands**  
TrendsActive

\* Befragung aller Teilnehmer des Markenstrategie-Seminars mittels Fragebogen

„Learning by doing at its best! Das Seminar war extrem praxisnah gestaltet – sowohl in der Vermittlung des theoretischen Grundlagenwissen, als auch in den zur Verfügung gestellten Unterlagen vor Ort und im Erarbeiten eines echten Beispielfalles. Hinzu kommt ein perfektes Rund-um-sorglos-Paket von der Buchung über das Rahmenprogramm bis zum Abschied.“

Reingard Meiche, Abteilungsleitung Marketing & PR bei Zürcher Kantonalbank Österreich AG

### Das sind die Themenschwerpunkte des Lehrgangs:

- Rolle der Marke für Wachstum und Profit
- Bedeutung und Analyse des Markenkerns
- Analyse und Management des Markenstils
- Kompetitive Markenpositionierung
- Strategieerstellung und Umsetzung in die Praxis
- Operatives Markenmanagement

### Zielgruppe

Unternehmer, Geschäftsführer, Brand Manager, Marketing- und Vertriebsleiter. Werbeagenturen sind von der Teilnahme ausgeschlossen, da der Lehrgang auf unternehmerische Interessen ausgerichtet ist.

### Hinweis zu COVID

Für unsere Seminare haben wir ein Hygienekonzept entwickelt. Bei Reiseverboten (bspw. aus dem Ausland) oder Begrenzungen von Teilnehmerzahlen wird das Seminar hybrid durchgeführt.



### Bewertung des Markenstrategieseminars



Coaching-Team Colin Fernando und Dr. Judith Meyer:

Gesamteindruck	★★★★★	(4,7)
Methodische Vorgehensweise	★★★★★	(4,8)
Diskussionsmöglichkeiten	★★★★★	(4,7)
Praxisbezug	★★★★★	(4,9)

+ Details und Online-Anmeldung auf unserer Website unter Für Neugierige > Lehrgänge

**Preis** **2.940 €** zzgl. MwSt.  
**Early Bird:** Wer sich bis zum 18. Februar 2022 anmeldet, erhält 15 % Rabatt. Ab dem 2. Teilnehmer aus dem gleichen Unternehmen gewähren wir 10% Rabatt.

**Lokalität** **BrandTrust Living Room.** Im Herzen Nürnbergs befindet sich das Office von BrandTrust, das bereits mit dem German Design Award ausgezeichnet wurde. Hervorragende Workshop-Räume und beste Technik sowie eine Wohlfühl-Atmosphäre warten auf die Teilnehmer.



**Übernachtung** Gerne reservieren wir für Sie ein Zimmer im Sorat Hotel Saxx zum Preis von 87 EUR/Nacht (Frühstücksbuffet zzgl. 12 EUR).



**Beratung** Eva Stockhausen  
+49 (0) 911 / 9 33 57-44, eva.stockhausen@brand-trust.de

**Teilnahmebedingungen** Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 8 Personen, die Maximalteilnehmerzahl 12 Personen. Nach Eingang Ihrer verbindlichen Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich per E-Mail) ist bis 45 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte, ab 30 Tagen vorher die komplette Summe des Teilnahmebeitrages erhoben.