

100%
WEITEREMPFEHLUNG

Brand
Trust

BRAND STRATEGY
CONSULTANTS

7. Markenmanagement- Seminar

Das wirksamste Seminar, um Marken mit
System zum Erfolg zu führen.

19. - 21. Oktober 2022, Nürnberg

Die Besonderheiten unseres Seminars:

- 100 % Praxisbezug
- Lernen anhand realer Praxisfälle und dadurch direkte Anwendbarkeit
- Intensivtraining: Umsetzen der Markenstrategie in Kundenreisen und anhand von konkreten Kontaktpunkten
- Aufbau digitaler Führungskompetenz Ihrer Marke, u.a. durch KI-gestütztes Markentracking
- Unter der Begleitung unserer Coaches entwickeln Sie gemeinsam einen individualisierten Umsetzungsplan für Ihre Marke



*ermittelt via Teilnehmendenbefragung

„Unglaublich spannende Tage mit aktuellen Impulsreferaten und relevanter Theorie, die gleich anhand von Fallbeispielen in der Praxis umgesetzt werden konnte. Besonders wertvoll ist der Austausch mit anderen Marketing-Experten. Kurz gesagt: horizonterweiternd und inspirierend.“

Fabienne Lemaire,
Marketing- und
Kommunikationsleiterin
der Liechtensteinischen
Kraftwerke

Schaffen Sie die Basis für nachhaltigen Markenerfolg: Unser Ziel ist es, Ihnen in diesem 2 1/2-tägigen Intensiv-Praxis-Seminar Methoden vorzustellen, mit denen Sie erarbeitete Strategien erlebbar und messbar machen – und das mit Hilfe eines langjährig bewährten Marken-Management-Systems.

Warum Sie an dem Seminar teilnehmen sollten

Ihr konkreter Nutzen: Sie lernen

- sich in Ihren Kunden hineinzusetzen und die Zielgruppenansprache mit Hilfe von soziokulturellen Trends zu optimieren
- auch mit kleinem Budget ein einzigartiges Markenerlebnis zu schaffen
- Brand Touchpoints zu identifizieren, bewerten, priorisieren und optimieren
- einen Werkzeugkasten kennen, der sofortige Anwendbarkeit garantiert
- das Brand Management durch Digitalisierung zu vereinfachen und zu steuern, u.a. zentrale Erfolgsfaktoren durch KI-gestütztes Markentracking zu messen und nachjustieren
- wie Sie Marke in den einzelnen Abteilungen verankern und Erfolge sichtbar machen

Ihre Coaches von BrandTrust



Bernhard Scholz
Partner



Stephanie Hofer
Senior Consultant

Ihre Referenten aus der Praxis



Mandy Novak
Ivoclar Vivadent AG



Kees Elands
TrendsActive

Rückblick und Impressionen

Wir durften u.a. schon Teilnehmende aus diesen Unternehmen begrüßen:



Intensive und gecoachte Gruppenarbeiten



Theorie vermittelt in Kleingruppen



Attraktives Rahmenprogramm mit Zeit zum Austauschen

Bewertung des Seminars

Das Seminar erreicht seit 2015 eine Weiterempfehlungsrate von 100 % (ermittelt via Teilnehmendenbefragung).

Wie die letzten Seminare mit den Coaches Bernhard Scholz und Stephanie Hofer bewertet wurden:



Gesamteindruck (4,8)

Methodische Vorgehensweise (4,7)

Diskussionmöglichkeiten (5,0)

Praxisbezug (4,8)

Folgen Sie uns für regelmäßige Markennews und Updates zu den Seminaren:

Brand Trust GmbH

@brand_trust

Brand Trust GmbH

@brand_trust

Brand Trust GmbH

Kontakt und Beratung

Brand Trust GmbH
Eva Stockhausen
Telefon: +49 (0) 911 / 9 33 57-44
E-Mail: eva.stockhausen@brand-trust.de