

Markenstrategie-Seminar - Stellung eines Praxisfalles -

Der effektivste Weg, um Ihre Marke voran
zu bringen.

Das Besondere am Markenstrategie-Seminar ist die Praxisnähe. Während der 3 Tage arbeiten die Teilnehmer an realen Praxisfällen und wenden das Gelernte direkt an.

Sie haben die Möglichkeit, einen der 3 Praxisfälle zu stellen und so mehrfach von der Teilnahme zu profitieren:

- Die erlernte Theorie wenden Sie direkt an - und zwar an Ihrer Marke
- Eine Workshop-Gruppe mit rund 4 Teilnehmern widmet sich an den 3 Lehrgangstagen ausschließlich Ihrer Marke - Sie erhalten wertvollen Input anderer Marketing-, Brand- und Vertriebsverantwortlichen
- Sie erarbeiten eine Strategie für Ihre Marke
- Ein erfahrener BrandTrust Berater coacht einen halben Tag Ihre Gruppe - die Lehrgangleiter betreuen zudem während des gesamten Zeitraums die Gruppen
- Die Ergebnisse der Workshop-Gruppen werden vorgestellt und gechallenged
- Sie können die Ergebnisse frei verwenden (diese werden von uns nicht veröffentlicht)

Gemeinsam arbeitet man sich durch die einzelnen Bestandteile einer Markenstrategie, durchdenkt und hinterfragt bestehende Konstrukte und freut sich am Ende des Seminars über eine wasserfeste Markenstrategie. All das in einer sehr offenen und motivierenden Atmosphäre

Nicole Schnetzer, Brand Manager Rauch Juice Bar
RAUCH Fruchtsäfte GmbH & Co. OG

	Paket
Vorabgespräch mit einem der Seminarleiter	✓
Stellung eines Praxisfalles	✓
Teilnahme Markenstrategie-Seminar	✓
Analyse der Workshopergebnisse durch Seminarleiter hinsichtlich Optimierung und Implementierung	✓
Vorstellung der Analyse	✓
Preis	4.950 EUR
Berechtigung zur Teilnahme am Markenimplementierungs-Seminar 2022/2023 zum Preis von 1.950 EUR	✓

Weitere Informationen zum Markenstrategie-Seminar: www.brand-trust.de



Beratung und Kontakt:

Eva Stockhausen

+49 (0) 911 / 9 33 57-44

eva.stockhausen@brand-trust.de