

# 7. Markenimplementierungs- Seminar

Das wirksamste Seminar, um die Grundlagen der Markenimplementierung für begeisternde Markenerlebnisse zu erlernen.

19. - 21. Oktober 2022, Nürnberg

Die Besonderheiten unseres Seminars:

- 100 % Praxisbezug
- Lernen anhand realer Praxisfälle und dadurch direkte Anwendbarkeit
- Intensivtraining: Umsetzen der Markenstrategie in Kundenreisen und anhand von konkreten Kontaktpunkten
- Aufbau digitaler Führungskompetenz Ihrer Marke, u.a. durch KI-gestütztes Markentracking
- Intensives Vorab-Gespräch mit einem der Coaches



*„Unglaublich spannende Tage mit aktuellen Impulsreferaten und relevanter Theorie, die gleich anhand von Fallbeispielen in der Praxis umgesetzt werden konnte. Besonders wertvoll ist der Austausch mit anderen Marketing-Experten. Kurz gesagt: horizonterweiternd und inspirierend.“*

**Fabienne Lemaire,**  
Marketing- und  
Kommunikationsleiterin  
der Liechtensteinischen  
Kraftwerke

Schaffen Sie die Basis für nachhaltigen Markenerfolg: Unser Ziel ist es, Ihnen in diesem 2 1/2-tägigen Intensiv-Praxis-Seminar Methoden vorzustellen, mit denen Sie erarbeitete Strategien erlebbar und messbar machen – und das mit Hilfe eines langjährig bewährten Marken-Management-Systems.

## Warum Sie an dem Seminar teilnehmen sollten

Ihr konkreter Nutzen: Sie lernen

- sich in Ihren Kunden hineinzusetzen und die Zielgruppenansprache mit Hilfe von soziokulturellen Trends zu optimieren
- auch mit kleinem Budget ein einzigartiges Markenerlebnis zu schaffen
- Brand Touchpoints zu identifizieren, bewerten, priorisieren und optimieren
- einen Werkzeugkasten kennen, der sofortige Anwendbarkeit garantiert
- das Brand Management durch Digitalisierung zu vereinfachen und zu steuern
- wie Sie Marke in den einzelnen Abteilungen verankern und Erfolge sichtbar machen

## Ihre Coaches



**Bernhard Scholz**  
Partner



**Stephanie Hofer**  
Senior Brand Consultant

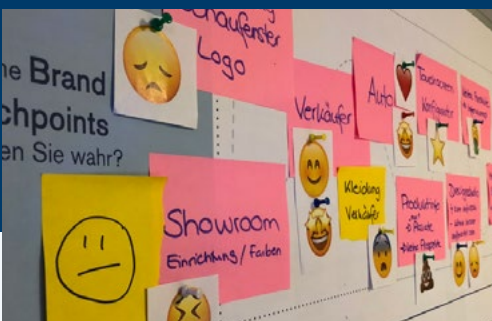


## Themen des Seminars

- Die Rolle des Brand Experience Managements in Unternehmen
- Bedeutung eines Brand Touchpoint Management-Prozesses
- Anwendung von Markenregeln
- Schaffung von spezifischen Markenerlebnissen entlang der Customer Journey
- Markenbotschafter-Konzepte
- Optimierung von Brand Touchpoints durch Design Thinking
- Befähigung von Mitarbeitern und Kollegen, Touchpoints zu managen
- Messung und Steuerung der Brand Experience durch Künstliche Intelligenz und Big Data
- Entwicklung von Personas - gestützt durch soziokulturelle Trends

## Zielgruppe

Markenmanager, Unternehmer, Marketing- und Kommunikationsleiter.  
Werbeagenturen sind von der Teilnahme ausgeschlossen, da das Seminar auf unternehmerische Interessen ausgerichtet ist.



„Das Seminar gab mir einen guten Überblick darüber, wie eine Markenimplementierung erfolgreich angegangen werden kann und zerlegt das komplexe Thema in verdauliche Teile. Vor allem die Erfahrungsberichte dazu fand ich hilfreich. BrandTrust lebt Marke zu 100 Prozent. Auch in dem Seminar (mehr verrate ich hier nicht...) - Toll!“

**Thomas Lödel,**  
Marketing Director von  
Hettich Marketing- und  
Vertriebs GmbH & Co. KG



+ [Online-Anmeldung auf unserer Website unter Für Neugierige > Seminare](#)

**Preis** **2.450 €** zzgl. MwSt.  
Ab dem 2. Teilnehmer aus dem gleichen Unternehmen gewähren wir 10 % Rabatt.

**Early Bird** Wer sich bis zum **21. Juli 2022** anmeldet, erhält 15 % Rabatt.

**Lokalität** **BrandTrust Living Room.** Im Herzen Nürnbergs befindet sich das Office von BrandTrust, das bereits mit dem German Design Award ausgezeichnet wurde. Hervorragende Workshop-Räume und beste Technik sowie eine Wohlfühl-Atmosphäre warten auf die Teilnehmer.



**Übernachtung** Gerne reservieren wir für Sie ein Zimmer im Melter Hotel & Apartments. Das Einzelzimmer kostet 129 Euro pro Nacht inkl. Frühstück.



**Teilnahmebedingungen** Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 8 Personen, die Maximalteilnehmerzahl 12 Personen. Nach Eingang Ihrer verbindlichen Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich per E-Mail) ist bis 45 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte, ab 30 Tagen vorher die komplette Summe des Teilnahmebeitrages erhoben.

**COVID-19** Bei Reiseverboten (bspw. aus dem Ausland) oder Begrenzungen von Teilnehmerzahlen aufgrund der Pandemie wird das Seminar hybrid durchgeführt.

Folgen Sie uns für regelmäßige Markennews und Updates zu den Seminaren:

 Brand Trust GmbH

 @brand\_trust

 Brand Trust GmbH

 @brand\_trust

 Brand Trust GmbH

## Kontakt und Beratung

Brand Trust GmbH  
Eva Stockhausen  
Telefon: +49 (0) 911 / 9 33 57-44  
E-Mail: [eva.stockhausen@brand-trust.de](mailto:eva.stockhausen@brand-trust.de)