

Praxisseminar mit Zertifikat

# Employer Branding- Seminar

Wie Sie erfolgreich die passenden  
Mitarbeitenden anziehen und halten!  
Mit echten Praxisfällen zur  
anziehungstarken Arbeitgebermarke.

21./22. Juni 2022, Wien



\* Befragung aller Teilnehmenden mittels Fragebogen

Gerade in Zeiten, in denen Home Office die neue Normalität geworden ist, ist es wichtiger denn je, die richtigen und passendsten Mitarbeitenden einzustellen.

Durch die Distanz ...

- ... ist es schwieriger, eine psychologische Nähe zu schaffen und Mitarbeitende zu motivieren.
- ... wird schneller sichtbar, ob jemand zum Unternehmen passt oder nicht.

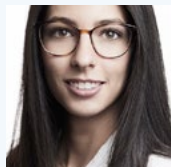
Für ein erfolgreiches On-Boarding und eine langfristige Mitarbeitendenbindung braucht es mehr als Know-How und Fachwissen. Es braucht eine **gemeinsame Wertebasis**, die Nähe, ein Gefühl des Willkommen-seins und Wertschätzung ermöglicht.

Employer Branding ist kein willensgesteuerter Prozess der HR-Abteilung. Es muss jeden Tag durch alle Mitarbeitenden gelebt werden. Jedes persönliche Gespräch, jeder Auftritt auf einer Konferenz, jeder Kommentar in den sozialen Medien zeigen, wie das Unternehmen tickt und welche Kultur dort gelebt wird. Es ist daher nicht nur Aufgabe des Personalmarketings - jede/r Einzelne trägt dazu bei, wie ein Unternehmen innen und außen wahrgenommen wird. Jedem Mitarbeitenden und jeder Führungskraft sollte bewusst sein, wie das eigene Verhalten auf die Arbeitgebermarke wirkt.

## Ihre Coaches



**Dr. Judith Meyer**  
Partner



**Nicole Kapp**  
Associate Senior Consultant

## Ihr Referent



**Kees Elands**  
TrendsActive

## Bewertung des vergangenen Seminars\*:



Gesamteindruck des Seminars: 4,92

## Themenschwerpunkte:

- Einführung und Grundlagen des Employer Brandings
- Bedeutung von Werten im Arbeitgeberkontext als Mittel zur Abgrenzung
- Definition und Ansprache der passenden Mitarbeiter- und Bewerbertypen
- Entwicklung einer Positionierung auf dem Arbeitsmarkt und des Ein-Wort-Wertes für die Employer Brand
- Integration der Erkenntnisse in vorhandene Personalmarketingmaßnahmen und wirksame Kommunikation entlang der Mitarbeitendenreise (Recruiting, On-Boarding, Personalbindung und -Achtung - auch Exit)
- Management von spezifischen Benefits
- Best Practices

## Arbeitsmethodik

Die Praxis steht wie bei all unseren Seminaren im Vordergrund. Die erlernte Theorie wird in Gruppenarbeiten und an realen Praxisfällen direkt angewandt.

Zudem haben Sie die Möglichkeit, sich durch eine Learning Journey in einem Unternehmen inspirieren zu lassen.

## Besonderheiten:

- Echte Praxisfälle, an denen Sie während des Seminars arbeiten
- Intensiv gecoachte Gruppenarbeit
- 100 % Weiterempfehlungsrate aller Seminarteilnehmenden
- Dinner-Networking mit kulinarischen Highlights
- Learning Journey bei einem State-of-the-Art Arbeitgeber aus Wien

## Ablauf

- Zweitägiges Seminar im einzigartigen Wien
- Ständiger Wechsel zwischen Theorie, Praxis und Gruppenarbeitsphasen
- Attraktives Rahmenprogramm mit Möglichkeiten zum Netzwerken und Austausch sowie beste Wiener Kulinarik
- Teilnahmezertifikat
- Dokumentation mit Workshop-Ergebnissen und Werkzeugen zur direkten Anwendung im Unternehmen

## Impressionen



## Das Seminar in 3 Worten\*:

*“gewinnbringend, sympathisch, authentisch”*

*“Employer Branding rocks!”*

*“professionell, to the point, praxisnah*

*“kompetent, sympathisch, nützlich”*

*“leidenschaftlich, mitreissend, praxisnah”*

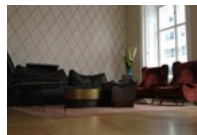
\* Befragung aller Teilnehmenden mittels Fragebogen

+ Details und Online-Anmeldung auf unserer Website unter Für Neugierige > Seminare



Preis **1.960 €** zzgl. MwSt.  
**Early Bird:** Wenn Sie sich bis zum 29. März 2022 anmelden, erhalten Sie 15 % Rabatt.  
Ab dem 2. Teilnehmer aus dem gleichen Unternehmen gewähren wir 10 % Rabatt.

Lokalität **BrandTrust Living Room Wien.**  
Das Office befindet sich im Herzen Wiens nahe dem Stephansdom im ersten Bezirk und lädt in einzigartiger Atmosphäre zum Lernen und gemeinsamen Arbeiten ein.



Übernachtung Gerne reservieren wir für Sie ein Zimmer im Hotel Kärntnerhof Wien, das nur 2 Minuten vom BrandTrust Living Room entfernt ist.



Teilnahmebedingungen Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 6 Personen, die Maximalteilnehmerzahl 10 Personen. Nach Eingang Ihrer verbindlichen Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich per E-Mail) ist bis 45 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte, ab 30 Tagen vorher die komplette Summe des Teilnahmebeitrages erhoben.

## Kontakt und Beratung



**Alma Prüfert**  
Communications Manager  
Austria



**Eva Stockhausen**  
Marketing &  
Event Manager

Telefon: +49 (0) 911 / 9 33 57-80  
E-Mail: [events@brand-trust.de](mailto:events@brand-trust.de)  
[www.brand-trust.de](http://www.brand-trust.de)