

Speziell für Destinationen,
Hotellerie und Gastronomie

Employer Branding Online-Seminar

Best Practices | Echte Insights von Profis |
Konkrete Handlungsempfehlungen

Ein Tag voller Inspiration, Strategie und konkreter
Handlungsempfehlungen, um dem
Fachkräftemangel die Stirn zu bieten.

8. November 2022

Die Personalnot belastet die Hotellerie- und Gastronomiebranche enorm. Gute Chancen haben jedoch jene Betriebe, die eine starke Arbeitgebermarke besitzen und damit geeignete Mitarbeitende anziehen.

‘Employer Branding ist nur was für große Firmen, die genug Personal und Zeit haben?’ Nein, Employer Branding hilft allen Unternehmen - egal, welcher Größe. Es ist ein Instrument, um mit der eigenen Marke passende Mitarbeitende anzuziehen und langfristig zu binden. Dazu zählen Weiterbildungen, Urlaubstage, Vergünstigungen, Kinderbetreuung, Mitarbeitende-Events, ... Überlegen Sie genau, was zu Ihrer Marke passt und wie Sie das glaubwürdig vermitteln können.

Seien Sie die “Chosen Family” für Ihre Mitarbeitenden und entgehen so der Kannibalisierung und dem Wettbewerb innerhalb Ihrer Branche.

Als Hotel oder Restaurant sollten Sie genau wissen, wofür Sie stehen. Sind Sie eher familiär, bodenständig, extravagant oder abgrenzungswillig? Diese Werte müssen Sie deutlich vermitteln, denn damit entsteht ein starkes Bild, das Arbeitssuchenden auffällt. Schreiben Sie keine austauschbaren Stellenanzeigen, seien Sie spezifisch.

Ihre Coaches von BrandTrust



Colin Fernando
Partner



Dr. Judith Scholz
Partner



Vedad Bakovic
Senior Associate Consultant

Ihre Referentinnen und Referenten



Kees Elands
TrendsActive



Lucia Munz
Golm Silvretta
Lünersee Tourismus



Marcel Gutheinz
Hotel Jungbrunn –
Der Gutzeitort

Ablauf

- 9:30 Uhr: Begrüßung
- Grundlagen Employer Branding
- Impuls: Aktuelle Trends und Nährboden im Employer Branding
- Best Practices: verschiedene Vorträge aus der Praxis mit anschließenden Diskussionsrunden
- Zusammenfassung und Ableitung von direkten Umsetzungsschritten: Was können Sie konkret kurz- und langfristig tun?
- 16:30 Uhr: Ende
- Versand der Dokumentation und Teilnahmezertifikate

Das Seminar findet online via Zoom statt.

Besonderheiten:

- 100 % Weiterempfehlungsrate aller bisherigen Seminare
- Coaches mit Themen- und Branchenexpertise
- Referenten berichten aus der Praxis
- Umsetzungsideen, mit denen Sie direkt starten können

Ihre Benefits und was Sie in dem Seminar erfahren:

- Was sich die Mitarbeitenden der Zukunft von ihrem Arbeitgeber wünschen
- Warum eine Arbeitgebermarkenstrategie grundlegend für die gesamte Branche ist – nicht nur für Betriebe, auch für Destinationen
- Best Practice Beispiele aus der Hotellerie und dem Destinationsgewerbe
- Wie eine Arbeitgebermarkenstrategie eine Entscheidungsgrundlage für Investitionen in Mitarbeitende der Zukunft bildet
- Wie man die Industrie für neue Mitarbeitende attraktiv gestaltet
- Dass Employer Branding kein Personalmarketing ist
- Warum das Thema besonders jetzt und für die Branche höchst relevant ist

Wer ist BrandTrust? Und warum können wir Ihnen helfen?

BrandTrust ist die führende Managementberatung für wirksame Marken im deutschsprachigen Raum. Wir helfen Unternehmen - ob Start-up, KMU oder Dax 30 - die Profitabilität und das Wachstum ihrer Marken systematisch und zukunftsorientiert zu erhöhen. Dafür haben wir erfahrene Experten und Expertinnen mit Branchen- und Themenexpertise.

In unserer Themenwelten '[Tourismus](#)' und '[Employer Branding](#)' finden Sie Veröffentlichungen, Studien, Webinaraufzeichnungen und Podcast-Folgen rund um die beiden Themen. Lassen Sie sich inspirieren und gewinnen einen Eindruck.

Teilnehmerstimme

„Es war ein sehr bereicherndes Seminar mit spannendem Input, der zum Weiterdenken anregt. Im Case führte die besondere Gruppendynamik zu lehrreichen Ergebnissen.“

- Sabrina Gräber, Kommunikationsmanagerin bei N-ERGIE AG

Auszug Referenzen



Ihre Coaches

Colin Fernando, Branchenexperte Tourismus



Seit 2012 unterstützt **Colin Fernando** namhafte Mittelständler und DAX-Konzerne dabei, ihre Markenstrategie zu entwickeln und zu implementieren. In den über 70 Projekten arbeitete er u.a. mit dem Bundesland Vorarlberg, Stadt Freiburg, westlichem Bodensee oder Metropolregion Nürnberg. So konnte er tiefe Einblicke in die Tourismus-Branche erhalten und nahm als gefragter Referent und Dozent u.a. schon an Podiumsdiskussionen im Rahmen der ITB teil. Er ist zudem Leiter des Markenstrategie-Seminars und Host des Podcasts BrandTrust Talks.

Dr. Judith Scholz, Employer Branding-Spezialistin



Dr. Judith Scholz ist bei BrandTrust die Expertin für Employer Branding: Sie hat mit zahlreichen Kunden schon an deren Arbeitgebermarke gearbeitet, Webinare zu dem Thema gehalten, Artikel veröffentlicht und sie ist Leiterin des Employer Branding-Seminars. Sie ist außerdem Co-Autorin der Luxury & Brands-Studie „Digital Luxury: How the Digital Transformation Shapes Luxury Brands“.

Vedad Bakovic, Branchenkenner Hotellerie



Mit seiner langjährigen Berufserfahrung im Sales und Marketing für österreichische und internationale Premium- und Luxushotelmarken bringt **Vedad Bakovic** seine Branchenexpertise in der Entwicklung erfolgreicher Markenstrategien für Hotels und Destinationen ein. Seine lokale und internationale Branchenerfahrung und seine Leidenschaft für das Thema Marke zeichnet Vedad Bakovic als Experte für Markenstrategieprojekte im Tourismus bei BrandTrust aus.

+

Details und Online-Anmeldung auf unserer Website unter Für Neugierige > Seminare

Preis **790 €** zzgl. MwSt.

Early Bird: Wenn Sie sich bis zum 6. Oktober 2022 anmelden, beträgt die Teilnahmegebühr 690 € zzgl. MwSt. Ab dem 2. Teilnehmer aus dem gleichen Unternehmen gewähren wir 10 % Rabatt.

Online-Tool Der Employer Branding Day findet online via Zoom statt. Den Anmelde-link erhalten Sie von uns rechtzeitig.

Teilnahmebedingungen Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 8 Personen, die Maximalteilnehmerzahl 18 Personen. Nach Eingang Ihrer verbindlichen Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich per E-Mail) ist bis 20 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte, ab 7 Tagen vorher die komplette Summe des Teilnahmebeitrages erhoben.

Kontakt und Beratung



Alma Prüfert
Communications Manager
Austria



Eva Stockhausen
Marketing &
Event Manager

Telefon: +49 (0) 911 / 9 33 57-80
E-Mail: events@brand-trust.de
www.brand-trust.de