

**Brand
Trust**

BRAND STRATEGY
CONSULTANTS

BrandTrust Center for Brand Education

2022

Unsere einzigartigen
Praxisseminare, E-Learnings und
Inspirationsformate



*Wir geben unser
Wissen in einzigartigen
Veranstaltungen weiter:
extrem praxisnah, in
Kleingruppen und
passgenau.*

Brand Education

BrandTrust bietet das wohl umfangreichste Lehrprogramm für strategisches und operatives Markenmanagement im deutschsprachigen Raum. Unsere bewährten und ständig verbesserten Formate bieten wir als Präsenz- oder Online-Veranstaltung an.

Content*

Meilensteine unserer Markengeschichte	<u>04</u>
Markenstrategie-Seminar	<u>06</u>
Markenimplementierungs-Seminar	<u>08</u>
Employer Branding-Seminar	<u>10</u>
Ihre Coaches und Referenten	<u>11</u>
Lernmethoden	<u>14</u>
BrandTrust Future Circle	<u>16</u>
BrandTrust Sparks	<u>18</u>
Webinare	<u>19</u>
Web Academy	<u>20</u>

Hinweis: Ausschließlich der besseren Lesbarkeit wegen nutzen wir das generische Maskulinum. Frauen und jegliche anderen Geschlechteridentitäten mögen sich bitte explizit gleichwertig angesprochen fühlen.

*Änderungen an Inhalten und Daten vorbehalten.

Meilensteine unserer Markengeschichte

'98

BrandTrust Performance Monitor

Modell, das zum einen die Bekanntheit, zum anderen die Attraktivität einer Marke in seinem Wettbewerbsumfeld analysiert.

'05

Erster BrandTrust Future Circle

Aufgrund seiner einzigartigen Konzeption - nur ein Thema, nur ein Referent, ein Workshopformat, das Fragen und Themen in Zusammenarbeit mit dem Referenten erarbeitet - hat sich der BrandTrust Future Circle zu einem hochkarätigen Think Tank entwickelt.

'10

Erstes Markenstrategie-Seminar

Seit 2010 stellen wir uns der grassierenden Oberflächlichkeit im Veranstaltungssegment mit unserem Markenlehrgang entgegen. Das sind 3 Tage voller Tiefe und Praxisbezug, mit Übungen an echten B2C- und B2B-Marken. Abendevents inklusive.

'14

Erstes Markenimplementierungs-Seminar

Nachdem wir viele Jahre wertvolle Erfahrungen gesammelt haben, teilen wir nun unser Wissen: mit einem 2,5-tägigen Markenkontaktpunkt-Lehrgang voller Praxisrelevanz und Fundiertheit. Abendprogramm inklusive.

'14

Brand Centric Leadership

Wir wissen: Wirksame Markenführung braucht eine funktionierende Leadership. Also entwickeln wir eine Methode, mit der Unternehmen markenzentriert geführt werden können. Damit betreten wir, wieder einmal, Neuland.

'17

Brand eins-Award

Wir sind sehr stolz: Brand eins und Statista zählen BrandTrust dank höchster Kundenempfehlungsraten zu den besten Beratern Deutschlands, im Segment „Marke, Marketing und Pricing“.

'18

Erste Learning Journey SXSW

Wie sieht unsere gesellschaftliche und wirtschaftliche Zukunft aus? Um das zu erfahren, treten wir die „1. Learning Journey“ an – mit Kunden, die genauso wissbegierig sind wie wir.

'20

Partnerschaft mit TrendsActive

TrendsActive untersucht internationale soziokulturelle Trends, deren Einfluss auf Gesellschaft und Unternehmensentwicklung. Dieses Wissen kombinieren wir mit unserem tiefen Markenverständnis.

'21

Deutschlands Top Berater 2021

Danke an unsere Kunden: FOCUS bestätigt uns eine hohe Kundenempfehlungsrate und wir dürfen uns zu „Deutschlands Top Beratern 2021“ in der Kategorie Marketing/Brand zählen.

100%
WEITEREMPFEHLUNG

Markenstrategie- Seminar

Lernen Sie, wie Sie sich erfolgreich positionieren und KundInnen langfristig binden.

18. - 20. Mai 2022, Nürnberg

Zielgruppe

Unternehmer, Geschäftsführer, Markenmanager, Marketing- und Vertriebsleiter

Schwerpunkte

- Einführung Markenmanagement
- Erarbeitung des Markenkerns
- Markenstilanalyse
- Markenpositionierung
- Erarbeitung von Prinzipien und Markenregeln
- Analyse von Trends und Nährböden



* Befragung aller Markenlehrgangsteilnehmer mittels Fragebogen

Ihre Coaches



Colin Fernando
Partner



Tabea Höllger
Executive Consultant



„Learning by doing at its best! Das Seminar war extrem praxisnah gestaltet – sowohl in der Vermittlung des theoretischen Grundlagenwissen, als auch in den zur Verfügung gestellten Unterlagen vor Ort und im Erarbeiten eines echten Beispielfalles. Hinzu kommt ein perfektes Rund-um-sorglos-Paket von der Buchung über das Rahmenprogramm bis zum Abschied.“

Reingard Meiche, Abteilungsleitung Marketing & PR
bei Zürcher Kantonalbank Österreich AG

Preis **2.940 €** zzgl. MwSt.

Lokalitäten **BrandTrust Living Room Nürnberg.**
Das Office von BrandTrust wurde bereits mit dem German Design Award ausgezeichnet und verfügt über modernste Technik.



Übernachtung Gerne reservieren wir für Sie ein Zimmer im Sorat Hotel Saxx. Das Einzelzimmer kostet 87 Euro pro Nacht exkl. Frühstück.



+ Details und Online-Anmeldung auf unserer Website unter Für Neugierige > Seminare



100%
WEITEREMPFEHLUNG

Markenimplementierungs- Seminar

Das wirksamste Seminar, um die Grundlagen der Markenimplementierung für begeisternde Markenerlebnisse zu erlernen.

19.-21. Oktober 2022, Nürnberg



* Befragung aller Lehrgangsteilnehmer mittels Fragebogen

Ihre Coaches



Bernhard Scholz
Partner



Stephanie Hofer
Senior Consultant

„Unglaublich spannende Tage mit aktuellen Impulsreferaten und relevanter Theorie, die gleich anhand von Fallbeispielen in der Praxis umgesetzt werden konnte. Besonders wertvoll ist der Austausch mit anderen Marketing-Experten. Kurz gesagt: horizontenerweiternd und inspirierend.“

Fabienne Lemaire,
Marketing- und Kommunikationsleiterin
Liechtensteinische Kraftwerke

Zielgruppe

Unternehmer, Markenmanager,
Marketing- und
Kommunikationsleiter

Schwerpunkte

- Schaffung von einzigartigen Markenerlebnissen
- Priorisierung von Brand Touchpoints
- Einführung in Bewertungsgrundlagen
- Markenbotschafter-Konzepte
- Rolle des Brand Touchpoint Managements in Unternehmen



9

Preis **2.450 €** zzgl. MwSt.

Lokalitäten **BrandTrust Living Room Nürnberg.**
Das Office von BrandTrust wurde bereits mit dem German Design Award ausgezeichnet und verfügt über modernste Technik.



Übernachtung Gerne reservieren wir für Sie ein Zimmer im Melter Hotel & Apartments. Das Einzelzimmer kostet 129 Euro pro Nacht inkl. Frühstück.



+ Details und Online-Anmeldung auf unserer Website unter Für Neugierige > Seminare

Employer Branding-Seminar

In 5 Schritten zur anziehungsstarken Arbeitgebermarke - wie Sie erfolgreich die passenden Mitarbeiter anziehen und halten.

21.-22. Juni 2022, Wien



Details coming soon

Ihr Coach



Dr. Judith Meyer
Partner

Zielgruppe

Unternehmer, HR-/
Personalverantwortliche,
Employer Branding-
Manager und
Marketingleiter

+ Details und Online-Anmeldung finden Sie in Kürze auf unserer Website unter Für Neugierige > Seminare

Ihre Coaches



Klaus-Dieter Koch
Managing Partner

Klaus-Dieter Koch ist Gründer von BrandTrust und Markenexperte der ersten Stunde. Er berät Unternehmen bei Fragestellungen wie Markenführung im digitalen Zeitalter und Abgrenzung vom Wettbewerb.



Jürgen Gietl
Managing Partner

Jürgen Gietl ist B2B- und Technologiemarkenexperte. Er berät Unternehmen zu Themen wie Markenarchitektur, Markensysteme und Einführung von Produktmarken.



Colin Fernando
Partner

Colin Fernando ist Experte für Markenanalysen, strategische Optimierung von Markenportfolios und Implementierungen von Markenstrategien - insbesondere für B2B- und Sportmarken.



Bernhard Scholz
Partner

Bernhard Scholz weist besondere Expertise in der internationalen Markenführung, Marken- und Produktpositionierung, im Brand Touchpoint sowie markenzentrierten Customer Experience Management auf.



Dr. Judith Meyer
Partner

Dr. Judith Meyer ist Markenexpertin für Textil- und Lifestyle. Kernthemen ihrer Arbeit sind die Entwicklung zukunftsträchtiger Markensysteme und deren Implementierung in Unternehmen.

Ihre Coaches



Sebastian Schäfer
Partner

Sebastian Schäfer ist Spezialist für Finanz- und B2B-Marken. Neben markenbasiertem Design Thinking befasst er sich zudem mit interkulturellem und internationalem Management.



Tabea Höllger
Executive Consultant

Besondere Expertise weist Tabea Höllger im Bereich der strategischen Markenführung, Marken- und Produktpositionierung, Brand Touchpoint Management sowie im markenzentrierten Customer Experience Management auf.



Benedikt Streb
Partner

Benedikt Streb ist Spezialist für Marken-Performance Evaluation, Marken-Resilienz und markenzentrierte M&A. Seine Kunden sind internationale Finanz-, Handels- und Luxusunternehmen.



Stephanie Hofer
Senior Consultant

Stephanie Hofer ist Spezialistin für Customer Journeys und Brand Touchpoint-Management. Sie hat sich v.a. auf Fitness-, Nahrungs- und Lifestyle-Gesundheitsmarken spezialisiert.



Eva Wandhoff
Executive Consultant

Eva Wandhoff ist Markenexpertin in der Hotellerie und im Destination Branding. Ihr Schwerpunkt liegt in der strategischen Entwicklung und Neupositionierung von Marken und deren Implementierung.

Vorschau Ihrer Referenten



Bastian Willers
Unlock Growth

Bastian Willers ist Growth Hacker mit dem Schwerpunkt B2B. In Workshops bringt er Teams bei, ihre Growth Barrieren zu beseitigen, indem sie lernen, die strategisch richtigen Ideen in schnellen Experimenten zu testen.



Hendrik Lennarz
Unlock Growth

Hendrik Lennarz ist Keynote Speaker, Growth Hacking Trainer und Buch-Autor. Er hilft Start-ups und Unternehmen, ihre eigene Wachstumsgeschichte zu schreiben.



Kees Elands
TrendsActive

Kees Elands ist Strategie und Gründer von TrendsActive, der ersten Trendberatung, die soziokulturelle Trends in umsetzbare Strategien wandelt, um die Relevanz der Marke zu gewährleisten.



Kim Pillen
TrendsActive

Als Trendberaterin erforscht Kim Pillen gesellschaftliche Veränderungen. Die Erkenntnisse setzt sie in konkrete Einsichten für Marken um, damit diese der heutigen Gesellschaft Relevanz verleihen können.

Auszug unserer Lernmethoden

Ideation-Übung

Wir sammeln mit Hilfe von unterschiedlichen Design Thinking-Methoden Ideen zur Optimierung der Kontaktpunkte. Dabei spielen Zeitdruck, Musik und kreative Techniken eine wichtige Rolle, denn wir wollen aus typischen Denkmustern ausbrechen und ins „Querdenken“ abtauchen.

Prototyping-Übung

Wir haben vorzeigbare, detaillierte und umsetzbare Prototypen entwickelt, die mit einem klaren Maßnahmenplan untermauert werden. Bei der Entwicklung der Prototypen arbeiten wir mit den verschiedensten Materialien wie Styropor, Malstiften, Zeitschriften, Stickers etc. Außerdem werden die Teilnehmer von einem Graphic Designer bzw. Texter unterstützt.

Design Thinking



Persona-Übung

Wir haben ein klares Verständnis, wer unsere Kunden (und Nicht-Kunden) sind und welche Bedürfnisse, Sehnsüchte, Erwartungen, Ängste und Motive sie haben.

Customer Journey-Übung

Wir haben die relevanten Kundenreisen aus Sicht der Kunden und Nicht-Kunden durchlaufen und dabei die wichtigsten Kontaktpunkte, die Momente der Wahrheit, die größten Pain Points sowie erste Optimierungsideen gesammelt.

Mystery Shopping-Übung

Wir gehen auf Mystery Shopping-Tour in der Umgebung und „untersuchen“ starke Marken. Wir machen eigene Erfahrungen, wie starke Marken geführt und erlebbar werden und wissen, was wir von starken Marken lernen können.

BrandTrust Future Circle

Einzigartiger Think Tank: ein Thema, ein Referent, ein Workshopformat, in dem Sie Ihre Fragen in Zusammenarbeit mit dem Referenten erarbeiten.

29.-30. September 2022, Konstanz



Details
coming
soon

Ihr Gastgeber



Klaus-Dieter Koch
Managing Partner

Zielgruppe
Geschäftsführer,
Inhaber und
Führungskräfte

*Für mich sind praktische Erfahrungen
und Gespräche der Treibstoff
Neues zu verstehen und mich
weiterzuentwickeln.*

Horst Brinkmann,
Board of Management,
STABILO International



Preis **1.190 €** zzgl. MwSt.

+ Details in Kürze auf unserer Website unter
Für Neugierige > Events

Online-Formate

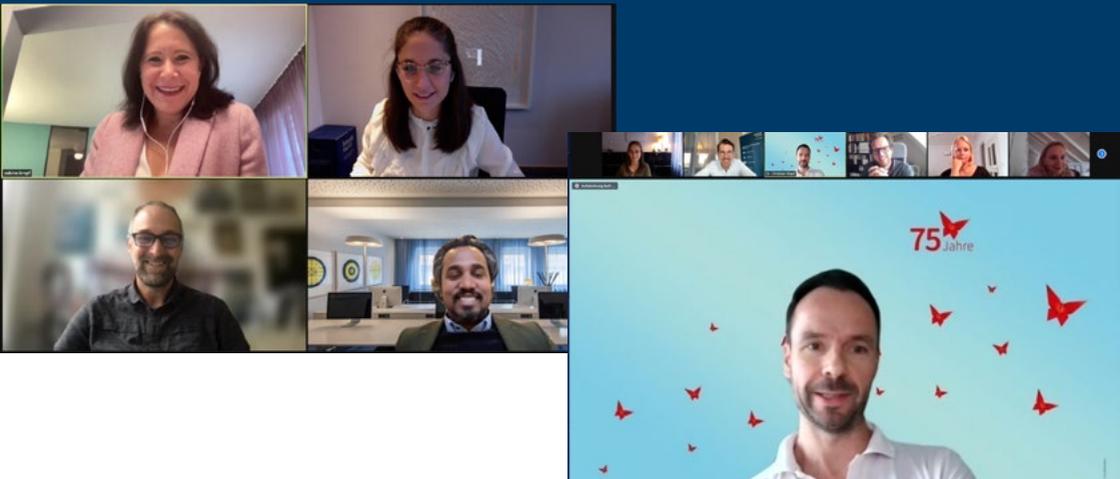
Zwei Mal pro Monat bieten wir kostenlose Online-Formate zu spannenden Markenthemen an: Ob als interaktiver ‚Sparks‘ oder ‚Webinar‘

2x monatlich

BrandTrust Sparks

- Interaktive Online-Veranstaltung -

Regelmäßig inspirieren wir Sie mit unserem BrandTrust Sparks zu einem aktuellen Thema. Unsere Consultants laden dazu Experten ein, mit denen sie diskutieren und Sie auch einladen, sich aktiv zu beteiligen, Fragen zu stellen und Erfahrungen zu teilen.



+ Termine und Online-Anmeldung auf unserer Website unter Für Neugierige > Events



Webinare *- Online-Vorträge -*

Monatlich finden kostenlose Webinare mit einem unserer Markenexperten statt. Weniger Interaktion, dafür geballte Information und die Möglichkeit, am Ende Fragen einzureichen. Die Webinare finden u.a. zu diesen Themen statt:

- Marketing follows Brand
- Markenvertrauen aufbauen
- Brand Experience Management
- Marken und Künstliche Intelligenz

„Ich habe schon viele Webinare gehört und an Kongressen teilgenommen. Aber Ihre sind einfach die Brauchbarsten. Ich teile Ihre Webinare auch gerne weiter. Ihre Inhalte und Gedanken sind einfach zielführender als andere.“



+ Termine und Online-Anmeldung auf unserer Website unter Für Neugierige > Webinare



Web Academy

Werden Sie Brand Growth Manager: Die wirksamste Webinarserie, um mit Marke mehr zu verdienen.

3 Sessions | individuelle Einzel-Coachings

Wir bieten mit der Web Academy Einzelcoachings zu den Themen Markenführung und strategischem Marketing an. Im Vorfeld fragen wir mit einer Brand Checkliste Ihre individuellen Themen und Fragestellungen ab, auf die die Coaches während der Online-Sessions eingehen.

Besonderheiten

- Zertifikat: Brand Growth Manager
- 100 % Weiterempfehlungsrate
- Maßgeschneidert auf Ihre Bedürfnisse
- Reale Beispiele mit hohem Praxisbezug
- Agile Powersessions zur Vertiefung der Themen

Ihre Coaches



Dr. Judith Meyer
Partner



Sebastian Schäfer
Partner



Zielgruppe

Mitarbeiter aus den Bereichen Brand Management, Marketing und Vertrieb sowie Gründer, CMOs, Head of Marketing, Business Development Manager von Start-ups ab Series A.

+ Details und Online-Anmeldung auf unserer Website unter Für Neugierige > Web Academy

Wissensdurst lohnt sich

Ab dem **2. Teilnehmer** eines Unternehmens gewähren wir 10 % Rabatt.

Paketpreis für Lehrgänge:
Personen, die an mehr als einem Lehrgang pro Kalenderjahr teilnehmen, erhalten einen Rabatt von 10 % ab dem 2. Lehrgang.

Early Bird bei Seminaren:
Bis jeweils 3 Monate vor dem Seminar gewähren wir 15 % Rabatt.

Unsere Formate 2022 ...

... im Überblick*

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Sa <i>Neujahr</i>	1 Di	1 Di	1 Fr	1 So	1 Mi	1 Fr	1 Mo	1 Do	1 Sa	1 Di <i>Allerheiligen</i>	1 Do
2 So	2 Mi	2 Mi	2 Sa	2 Mo	2 Do <i>Online-Veranstaltung</i>	2 Sa	2 Di	2 Fr	2 So	2 Mi	2 Fr
3 Mo	3 Do	3 Do	3 So	3 Di	3 Fr	3 So	3 Mi	3 Sa	3 Mo	3 Do	3 Sa
4 Di	4 Fr	4 Fr	4 Mo	4 Mi	4 Sa	4 Mo	4 Do	4 So	4 Di	4 Fr	4 So
5 Mi	5 Sa	5 Sa	5 Di	5 Do	5 So <i>Plingsten</i>	5 Di	5 Fr	5 Mo	5 Mi	5 Sa	5 Mo
6 Do	6 So	6 So	6 Mi	6 Fr	6 Mo <i>Plingstmontag</i>	6 Mi	6 Sa	6 Di	6 Do	6 So	6 Di
7 Fr	7 Mo	7 Mo	7 Do <i>Online-Veranstaltung</i>	7 Sa	7 Di	7 Do <i>Online-Veranstaltung</i>	7 So	7 Mi	7 Fr	7 Mo	7 Mi
8 Sa	8 Di	8 Di	8 Fr	8 So	8 Mi	8 Fr	8 Mo	8 Do	8 Sa	8 Di	8 Do <i>Online-Veranstaltung</i>
9 So	9 Mi	9 Mi	9 Sa	9 Mo	9 Do	9 Sa	9 Di	9 Fr	9 So	9 Mi	9 Fr
10 Mo	10 Do <i>Online-Veranstaltung</i>	10 Do <i>Online-Veranstaltung</i>	10 So	10 Di	10 Fr	10 So	10 Mi	10 Sa	10 Mo	10 Do <i>Online-Veranstaltung</i>	10 Sa
11 Di	11 Fr	11 Fr	11 Mo	11 Mi	11 Sa	11 Mo	11 Do	11 So	11 Di	11 Fr	11 So
12 Mi	12 Sa	12 Sa	12 Di	12 Do <i>Online-Veranstaltung</i>	12 So	12 Di	12 Fr	12 Mo	12 Mi	12 Sa	12 Mo
13 Do	13 So	13 So	13 Mi	13 Fr	13 Mo	13 Mi	13 Sa	13 Di	13 Do <i>Online-Veranstaltung</i>	13 So	13 Di
14 Fr	14 Mo	14 Mo	14 Do	14 Sa	14 Di	14 Do	14 So	14 Mi	14 Fr	14 Mo	14 Mi
15 Sa	15 Di	15 Di	15 Fr <i>Karfreitag</i>	15 So	15 Mi	15 Fr	15 Mo	15 Do <i>Online-Veranstaltung</i>	15 Sa	15 Di	15 Do
16 So	16 Mi	16 Mi	16 Sa	16 Mo	16 Do <i>Fronleichnam</i>	16 Sa	16 Di	16 Fr	16 So	16 Mi	16 Fr
17 Mo	17 Do	17 Do	17 So <i>Ostern</i>	17 Di	17 Fr	17 So	17 Mi	17 Sa	17 Mo	17 Do	17 Sa
18 Di	18 Fr	18 Fr	18 Mo <i>Ostermontag</i>	18 Mi <i>Marken-</i>	18 Sa	18 Mo	18 Do	18 So	18 Di	18 Fr	18 So
19 Mi	19 Sa	19 Sa	19 Di	19 Do <i>strategie-</i>	19 So	19 Di	19 Fr	19 Mo	19 Mi <i>Marken-</i>	19 Sa	19 Mo
20 Do	20 So	20 So	20 Mi	20 Fr <i>Seminar</i>	20 Mo	20 Mi	20 Sa	20 Di	20 Do <i>implementierungs-</i>	20 So	20 Di
21 Fr	21 Mo	21 Mo	21 Do	21 Sa	21 Di <i>Employer Brand-</i>	21 Do <i>Online-Veranstaltung</i>	21 So	21 Mi	21 Fr <i>Seminar</i>	21 Mo	21 Mi
22 Sa	22 Di	22 Di	22 Fr	22 So	22 Mi <i>ing-Seminar</i>	22 Fr	22 Mo	22 Do	22 Sa	22 Di	22 Do
23 So	23 Mi	23 Mi	23 Sa	23 Mo	23 Do <i>Online-Veranstaltung</i>	23 Sa	23 Di	23 Fr	23 So	23 Mi	23 Fr
24 Mo	24 Do <i>Online-Veranstaltung</i>	24 Do <i>Online-Veranstaltung</i>	24 So	24 Di	24 Fr	24 So	24 Mi	24 Sa	24 Mo	24 Do <i>Online-Veranstaltung</i>	24 Sa <i>Heilig Abend</i>
25 Di	25 Fr	25 Fr	25 Mo	25 Mi	25 Sa	25 Mo	25 Do	25 So	25 Di	25 Fr	25 So <i>1. Weihnachtstag</i>
26 Mi	26 Sa	26 Sa	26 Di	26 Do <i>Christi Himmelfahrt</i>	26 So	26 Di	26 Fr	26 Mo	26 Mi	26 Sa	26 Mo <i>2. Weihnachtstag</i>
27 Do <i>Online-Veranstaltung</i>	27 So	27 So	27 Mi	27 Fr	27 Mo	27 Mi	27 Sa	27 Di	27 Do <i>Online-Veranstaltung</i>	27 So	27 Di
28 Fr	28 Mo	28 Mo	28 Do <i>Online-Veranstaltung</i>	28 Sa	28 Di	28 Do	28 So	28 Mi	28 Fr	28 Mo	28 Mi
29 Sa		29 Di	29 Fr	29 So	29 Mi	29 Fr	29 Mo	29 Do <i>Online-Veranstaltung</i>	29 Sa	29 Di	29 Do
30 So		30 Mi	30 Sa	30 Mo	30 Do	30 Sa	30 Di	30 Fr <i>BTFC</i>	30 So	30 Mi	30 Fr
31 Mo		31 Do		31 Di		31 So	31 Mi		31 Mo		31 Sa <i>Silvester</i>

22

23

*Änderungen an Daten vorbehalten.

Stimmen zu BrandTrust

„Wir empfehlen BrandTrust weiter, weil „Markenstrategie und Positionierung elementar für profitables Wachstum sind und BrandTrust das einzigartig erarbeitet“.“

– **André Thaller**, Vorstandsvorsitzender der PSD Bank Nord eG

„BrandTrust hat uns klar aufgezeigt, wie wir die Marke Aletsch Arena langfristig nachhaltig attraktiver gestalten können und gleichzeitig ein Gemeinschaftsgefühl entwickeln können.“

– **Monika Gottspöner**, Geschäftsführerin bei Aletsch Arena AG

„Mit überzeugender Rhetorik, zielorientiert geführten Arbeitstagen und perfekt aufbereiteten Arbeitsunterlagen haben wir nie den roten Faden verloren. Dabei blieb auch immer genug Raum für unterschiedliche Meinungen, die auch ausführlich diskutiert und auch entschieden wurden.“

– **Josef Rupp**, Vorstandsvorsitzender der Rupp AG

„Der Workshopaufbau, die geführten Diskussionen im Projektteam waren ergebnisorientiert, sie hatten genau die richtige Bandbreite, um einzelnen Projektmitgliedern und Unternehmensbereichen Raum zu geben, aber dann eben auch zu einem kondensierten Ergebnis zu kommen. Die Zusammenfassungen von Euch waren brillant.“

– **Horst Brinkmann**, Board of Management, Marketing, R&D & Sales bei STABLO International GmbH

„Der Lehrgang war rundherum perfekt organisiert und ich konnte meinen Wissensstand rund um das Thema Marke/Touch Points wesentlich erweitern. Sehr gute theoretische Unterlagen, Übungen aus der Praxis, inspirierende Vorträge und eine professionelle Nachbereitung – meine Erwartungen an den Lehrgang wurden auf jeden Fall erfüllt.“

– **Florian Waldorf**, Unternehmensentwicklung / Kommunikation bei Vorarlberger Illwerke Aktiengesellschaft

„Durch das Arbeiten an realen Praxisfällen konnte das Gelernte/die Theorie unmittelbar und vor allem zielführend direkt umgesetzt werden. Am wertvollsten fand ich jedoch den persönlichen Austausch mit den anderen Teilnehmern. Durch den Blick über den Tellerrand konnte ich sehr viel für unsere Themen und anstehenden Herausforderungen mitnehmen.“

– **Lea Teinert**, Markenkommunikation bei der Bausparkasse Schwäbisch Hall

Folgen Sie uns für regelmäßige Markennews und Updates zu den Veranstaltungen:

 Brand Trust GmbH

 @brand_trust

 Brand Trust GmbH

 @brand_trust

 Brand Trust GmbH

Kontakt

Brand Trust GmbH
Brand Strategy Consultants
Pfannenschmiedsgasse 1 . 90402 Nürnberg
Telefon: +49 (0) 911 / 9 33 57-80
E-Mail: events@brand-trust.de